TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh chuyển đổi xanh để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu

07:59 11/11/2025

Trong bối cảnh các thị trường xuất khẩu lớn như EU, Mỹ và Nhật Bản liên tục nâng tiêu chuẩn xanh, doanh nghiệp Việt Nam – đặc biệt là khối doanh nghiệp xuất khẩu – đang đứng trước yêu cầu cấp thiết phải chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng bền vững. Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) của châu Âu, cùng với các cam kết Net Zero của những tập đoàn toàn cầu như Apple, Samsung hay Intel, đang buộc doanh nghiệp Việt phải nhanh chóng hành động nếu không muốn bị loại khỏi chuỗi cung ứng.

Theo thống kê, hiện có tới 90% các quyết định đầu tư toàn cầu dựa trên tiêu chí ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị), trong đó phát thải carbon là yếu tố trọng yếu. Điều này khiến việc thực hiện chuyển đổi xanh trở thành "tấm vé thông hành" bắt buộc nếu doanh nghiệp Việt Nam muốn mở rộng xuất khẩu và hợp tác với các tập đoàn quốc tế.



Bà Đỗ Thị Thúy Hương, Ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp điện tử Việt Nam (VEIA), cho biết: “Các doanh nghiệp trong ngành điện tử có xuất phát điểm rất khác nhau về việc áp dụng ESG. Doanh nghiệp đã quen với các tiêu chuẩn quốc tế sẽ dễ dàng đồng bộ quá trình chuyển đổi, trong khi doanh nghiệp mới bắt đầu phải đối mặt nhiều thách thức, nhất là về chi phí và năng lực quản trị.”

Theo các chuyên gia, chuyển đổi xanh không chỉ là nhiệm vụ của các tập đoàn lớn. Doanh nghiệp nhỏ và vừa vẫn có thể tham gia bằng các bước đi phù hợp như tối ưu năng lượng, giảm chất thải, thay đổi bao bì thân thiện môi trường hoặc áp dụng mô hình sản xuất tuần hoàn. Tuy nhiên, rào cản lớn nhất hiện nay là thiếu vốn, thiếu công nghệ và nhân lực kỹ thuật.

TS. Bùi Thanh Minh, Phó Giám đốc Văn phòng Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV), nhấn mạnh: “Doanh nghiệp đang rất cần sự hỗ trợ cụ thể về kỹ thuật, tín dụng và đào tạo nhân lực. Nếu không có chính sách đồng hành, quá trình chuyển đổi sẽ diễn ra chậm và không đồng đều.”

Trong Dự thảo Văn kiện Đại hội Đảng XIV, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn được xác định là những động lực tăng trưởng mới. Chính phủ đang hoàn thiện cơ chế tín dụng xanh, chính sách ưu đãi và khung pháp lý để thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư bền vững. Đây sẽ là bước đệm quan trọng giúp doanh nghiệp Việt Nam không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, mà còn nâng cao vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nam Sơn *(t/h)*