

Doanh nghiệp Việt - Singapore tăng tốc hợp tác số trước thềm Triển lãm B2B toàn cầu

07:05 03/10/2025

Ngày 2/10, Công ty Cổ phần Công nghệ Arobid đã tổ chức buổi làm việc trực tiếp với đoàn doanh nghiệp Singapore tại TP.HCM, mở đầu cho chuỗi sự kiện chuẩn bị cho “Triển lãm số - Kỷ nguyên mới của thương mại điện tử B2B Việt Nam - Singapore” dự kiến diễn ra trong thời gian tới.

Sự kiện lần này được xem là hoạt động nối tiếp thành công sau lễ ra mắt nền tảng thương mại điện tử B2B Việt Nam - Singapore tổ chức tại Singapore hồi tháng 8. Trong không khí trao đổi cởi mở và mang tính xây dựng cao, đại diện Arobid cùng các doanh nghiệp Singapore đã cùng phân tích nhu cầu thực tế của thị trường hai nước, xác định những lĩnh vực có tiềm năng hợp tác sâu rộng.



Đại diện Công ty Cổ phần Công nghệ Arobid chia sẻ giải pháp nền tảng thương mại điện tử B2B Việt Nam-Singapore.

Trọng tâm của cuộc thảo luận là cách thức tận dụng nền tảng số để nâng cao hiệu quả giao thương xuyên biên giới. Nền tảng B2B toàn cầu Arobid.com được giới thiệu như một giải pháp hạt nhân, với khả năng tích hợp triển lãm trực tuyến 3D/VR, không gian pitching và matching doanh nghiệp tự động. Thay vì

tham gia hội chợ truyền thống tốn kém thời gian và chi phí, doanh nghiệp có thể chủ động mở gian hàng trực tuyến, đặt lịch gặp gỡ đối tác, tiến hành thương lượng và ký kết giao dịch ngay trên một hệ sinh thái duy nhất.

Theo Arobid, mô hình này không chỉ giúp rút ngắn khoảng cách địa lý mà còn mở rộng quy mô kết nối quốc tế theo cách bền vững và minh bạch hơn. Đặc biệt, với sự hỗ trợ từ Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore và Tham tán Thương mại Việt Nam tại Singapore, Arobid đang phối hợp với nhiều tổ chức uy tín như Singapore Food Manufacturers' Association (SFMA), Singapore Manufacturing Federation (SMF), Singapore Furniture Industries Council (SFIC), Singapore Food Association Alliance (SFAA) và VIETCHAM Singapore nhằm xây dựng mạng lưới đối tác thiết thực cho doanh nghiệp hai nước.

Tham tán Thương mại Việt Nam tại Singapore Cao Xuân Thắng đánh giá, chuỗi hoạt động này sẽ tạo ra cầu nối chiến lược giữa hai hệ sinh thái doanh nghiệp, giúp chuyển đổi hợp tác thương mại Việt Nam – Singapore từ hình thức giao thương truyền thống sang mô hình liên kết số sâu rộng hơn.

Đại diện Arobid khẳng định mục tiêu của doanh nghiệp không chỉ dừng ở việc xây dựng nền tảng công nghệ. Điều quan trọng hơn là đồng hành cùng doanh nghiệp Việt Nam trong việc hiểu thị trường, chủ động kết nối thực tế để tạo ra lợi thế cạnh tranh dài hạn trong không gian số.

Theo kế hoạch, Arobid cùng các đối tác chiến lược đang gấp rút chuẩn bị cho sự kiện “Việt Nam – Singapore: Triển lãm số – Kỷ nguyên mới của thương mại điện tử B2B”, dự kiến sẽ là điểm hẹn quốc tế quy tụ cộng đồng doanh nghiệp hàng hóa, dịch vụ và các nhà đầu tư toàn cầu. Mục tiêu hướng tới là xây dựng một hệ sinh thái thương mại số hiện đại, minh bạch, bền vững – nơi Việt Nam và Singapore đóng vai trò đầu tàu trong khu vực ASEAN.

Nam Sơn (t/h)