TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Doanh nghiệp Việt - Trung tìm cách tối ưu dòng tiền xuyên biên giới

06:15 14/09/2026

Thương mại Việt Nam - Trung Quốc tăng trưởng mạnh đang kéo theo nhu cầu thanh toán, quản trị ngoại tệ và dòng tiền xuyên biên giới ngày càng lớn. Trong bối cảnh đó, khả năng giao dịch trực tiếp bằng CNY và tối ưu chi phí thanh toán trở thành một yếu tố đáng chú ý đối với doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Sáu tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt khoảng 549,69 tỷ USD, tăng 27,1% so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc tiếp tục là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch 115,2 tỷ USD, tăng 36%. Ở chiều xuất khẩu, Việt Nam thu về 37,9 tỷ USD từ thị trường này, tăng 30,2%.

Tổng kim ngạch thương mại hai chiều đạt hơn 153 tỷ USD chỉ trong nửa đầu năm, cho thấy quy mô giao thương ngày càng lớn. Cùng với dòng hàng hóa, các giao dịch thanh toán giữa doanh nghiệp hai nước cũng trở nên thường xuyên hơn, đặc biệt đối với nhóm doanh nghiệp nhập khẩu máy móc, linh kiện, nguyên vật liệu hoặc xuất khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu biên giới.

Khi giá trị giao dịch tăng, bài toán tài chính của doanh nghiệp cũng thay đổi. Thanh toán nhanh, kiểm soát tỷ giá, giảm chi phí chuyển tiền và quản lý dòng tiền theo từng giao dịch không còn là vấn đề phụ trợ mà trở thành một phần của hiệu quả kinh doanh.



Hoạt động xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu Việt Nam - Trung Quốc ngày càng được hiện đại hóa, kéo theo nhu cầu thanh toán và quản trị dòng tiền xuyên biên giới.

Khi cửa khẩu số kéo theo nhu cầu thanh toán số

Hoạt động thương mại biên giới Việt - Trung đang được hỗ trợ bởi quá trình hiện đại hóa hạ tầng cửa khẩu. Tại Lạng Sơn, mô hình cửa khẩu thông minh được triển khai theo hướng tăng cường ứng dụng công nghệ trong giao nhận và thông quan. Tại Quảng Ninh, mô hình cửa khẩu thông minh Móng Cái - Đông Hưng cũng được thúc đẩy với định hướng ứng dụng công nghệ và AI vào quản lý, logistics và xuất nhập khẩu.

Cùng với đó, nền tảng cửa khẩu số được đưa vào quy trình quản lý tại một số địa bàn biên giới, góp phần giảm thời gian xử lý và tăng khả năng kết nối giữa các chủ thể trong chuỗi giao thương.

Sự thay đổi này đặt doanh nghiệp trước một yêu cầu mới: không chỉ số hóa khâu logistics và thông quan mà còn phải nâng cao hiệu quả ở khâu tài chính. Một quy trình giao hàng được rút ngắn nhưng thanh toán vẫn qua nhiều bước trung gian có thể khiến doanh nghiệp phát sinh thêm chi phí và khó chủ động dòng tiền.

Đây là lý do các phương thức thanh toán bằng đồng CNY ngày càng được doanh nghiệp giao thương với Trung Quốc quan tâm. Với những giao dịch hàng hóa vận chuyển bằng đường bộ qua cửa khẩu, khả năng thực hiện nhận tiền hoặc chuyển tiền bằng CNY có thể giúp doanh nghiệp có thêm lựa chọn phù hợp với đặc thù giao dịch.

Thêm lựa chọn CNY cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu

Nắm bắt nhu cầu này, Techcombank triển khai giải pháp giao dịch CNY dành cho doanh nghiệp, trong đó có thanh toán biên mậu đối với các giao dịch mua bán hàng hóa vận chuyển bằng đường bộ qua cửa khẩu biên giới Việt Nam - Trung Quốc.

Theo đó, doanh nghiệp có thể thực hiện nhận tiền hoặc chuyển tiền cho các giao dịch mua bán hàng hóa qua cửa khẩu tại Techcombank. Dịch vụ được triển khai tại hơn 30 chi nhánh, đồng thời kết hợp với nền tảng Techcombank Business nhằm hỗ trợ các nhu cầu giao dịch ngân hàng số của doanh nghiệp.

Techcombank cũng đang triển khai chương trình ưu đãi dành cho khách hàng doanh nghiệp đáp ứng điều kiện, với ưu đãi tỷ giá CNY lên tới 45 điểm và miễn phí giao dịch chuyển tiền quốc tế tại quầy đến hết ngày 31/12/2026. Các ưu đãi khác liên quan đến ngoại tệ và thanh toán quốc tế được áp dụng theo điều kiện của từng chương trình trong từng thời kỳ.

Với doanh nghiệp xuất nhập khẩu, nhu cầu tài chính thường không dừng ở một giao dịch thanh toán. Việc mua ngoại tệ, chuyển tiền, quản lý dòng tiền hay bổ sung vốn lưu động có thể diễn ra đồng thời. Do đó, bên cạnh giải pháp CNY, Techcombank cung cấp hệ sinh thái gồm các dịch vụ ngoại tệ, thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại và giải pháp vốn cho doanh nghiệp.

Trong bối cảnh thương mại Việt - Trung tiếp tục mở rộng, lợi thế của doanh nghiệp không chỉ đến từ khả năng tìm kiếm đơn hàng hay tổ chức logistics, mà còn nằm ở cách kiểm soát dòng tiền phía sau mỗi giao dịch. Việc có thêm các công cụ thanh toán phù hợp bằng CNY, cùng khả năng quản lý ngoại tệ và tài chính trên nền tảng số, có thể giúp doanh nghiệp chủ động hơn về chi phí và dòng tiền khi hoạt động xuyên biên giới ngày càng gia tăng.

Minh Thành *(t/h)*