

Doanh nhân Trần Huệ Ngọc và những nét viết nổi dài hành trình sẻ chia

06:54 02/09/2026

Một cây bút trên trang vở có thể bắt đầu một câu chuyện về sự sẻ chia. Với doanh nhân Trần Huệ Ngọc, những sản phẩm quen thuộc của Văn phòng phẩm - Bút Bi Thiên Lộc không chỉ phục vụ học tập, làm việc mà còn có thể trở thành những món quà thiết thực, tiếp thêm động lực cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên hành trình đến trường.



Doanh nhân Trần Huệ Ngọc – Nhà sáng lập Thương hiệu Văn phòng phẩm Bút Bi Thiên Lộc

Từ sản phẩm văn phòng phẩm đến những giá trị dành cho cộng đồng

Trong lĩnh vực văn phòng phẩm, bút viết, thước kẻ hay bảng học sinh vốn là những vật dụng quen thuộc gắn liền với hành trình học tập và làm việc của nhiều người. Nhưng dưới góc nhìn của doanh nhân Trần Huệ Ngọc – Nhà sáng lập Thương hiệu Văn phòng phẩm - Bút Bi Thiên Lộc, những sản phẩm ấy còn có

thể trở thành cầu nối lan tỏa những giá trị tích cực đến cộng đồng.

Nhiều năm qua, song song với hoạt động sản xuất, kinh doanh, bà luôn dành sự quan tâm cho các chương trình hỗ trợ giáo dục, ủng hộ học sinh có hoàn cảnh khó khăn và các nhóm yếu thế trong xã hội. Thay vì lựa chọn những hoạt động tách rời lĩnh vực kinh doanh, Thiên Lộc ưu tiên đóng góp bằng chính thể mạnh của mình: những sản phẩm phục vụ học tập và làm việc hằng ngày. Cách làm ấy giúp những món quà trao đi mang ý nghĩa thiết thực. Một cây bút, một chiếc thước hay tấm bảng học sinh tuy nhỏ bé nhưng lại đồng hành cùng các em trên hành trình đến trường, góp phần tiếp thêm động lực để các em vững bước học tập.



Một cây bút, một chiếc thước hay tấm bảng học sinh tuy nhỏ bé nhưng lại đồng hành cùng các em trên hành trình đến trường, góp phần tiếp thêm động lực để các em vững bước học tập

Từ những sản phẩm văn phòng phẩm quen thuộc, Thiên Lộc từng bước đa dạng hóa danh mục nhằm phục vụ nhiều nhu cầu trong học tập, làm việc và đời sống. Bút bi, bút lông kim, bút lông dầu, bảng học sinh, thước học sinh cùng nhiều dòng văn phòng phẩm khác được phát triển theo những nhu cầu sử dụng khác nhau.

Không chỉ chú trọng phát triển sản phẩm, Thiên Lộc còn kiên trì xây dựng nền tảng chất lượng bền vững. Doanh nghiệp hiện vận hành theo hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, đồng thời liên tục cải tiến quy trình sản xuất, ứng dụng tem chống giả công nghệ nước nhằm bảo vệ người tiêu dùng và nâng cao giá trị thương hiệu Việt.



Bút Bi Thiên Lộc sử dụng ngòi bi và mực nhập khẩu từ Thụy Sĩ và Tây Đức

Những món quà nhỏ trên hành trình lớn

Song hành cùng sự phát triển của Văn phòng phẩm - Bút Bi Thiên Lộc là hành trình bền bỉ hướng về cộng đồng. Từ những phần quà dành cho học sinh nghèo, những chuyến tiếp sức đến trường ở vùng sâu, vùng xa, hỗ trợ nạn nhân chất độc da cam, người già neo đơn, phụ nữ khuyết tật đến các chương trình sẻ chia với bà con chịu ảnh hưởng bởi thiên tai..., tất cả đều được bà Trần Huệ Ngọc và tập thể doanh nghiệp duy trì như một phần trách nhiệm của mình đối với xã hội.



Bút Bi Thiên Lộc đồng hành cùng chương trình "Khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho người dân tại xã Đạ Tẻh 3 và xã Cát Tiên" do Tạp chí Thương hiệu và Công luận tổ chức tại tỉnh Lâm Đồng.

Tinh thần ấy tiếp tục được thể hiện gần đây nhất qua việc Văn phòng phẩm - Bút Bi Thiên Lộc đồng hành cùng chương trình "Khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho người dân tại xã Đạ Tẻh 3 và xã Cát Tiên" do Tạp chí Thương hiệu và Công luận tổ chức tại tỉnh Lâm Đồng. Dịp này, nhiều học sinh khó khăn cũng được trao học bổng và dụng cụ học tập trước thềm năm học mới 2026-2027. Những phần quà tuy không lớn nhưng mang ý nghĩa động viên kịp thời, giúp các em có thêm điều kiện và niềm tin để tiếp tục đến trường.



Trên hành trình phát triển doanh nghiệp, sẽ chia sẻ với cộng đồng luôn là hoạt động song hành và trách nhiệm xã hội.

Đặc biệt, trong nhiều năm qua, doanh nhân Trần Huệ Ngọc cùng Văn phòng phẩm - Bút Bi Thiên Lộc đã phối hợp với Trung tâm Dạy nghề và Việc làm cho Thanh niên khuyết tật Việt Nam triển khai nhiều hoạt động thiết thực nhằm hỗ trợ thanh niên khuyết tật học nghề, có việc làm và phát triển cuộc sống. Với bà, giúp một người có nghề nghiệp và việc làm ổn định luôn ý nghĩa hơn việc chỉ trao đi sự hỗ trợ nhất thời. Bởi khi có thu nhập và khả năng tự lập, họ không chỉ cải thiện cuộc sống mà còn tìm lại sự tự tin để khẳng định giá trị của chính

mình. Điểm chung của những hoạt động ấy là sự sẻ chia xuất phát từ những nhu cầu rất cụ thể trong đời sống. Không phải những điều quá lớn lao, mà là những hỗ trợ thiết thực có thể được sử dụng ngay, góp phần giảm bớt khó khăn cho người nhận.



Lá thư cảm ơn là sự ghi nhận quý báu, tiếp thêm động lực để Văn phòng phẩm – Bút Bi Thiên Lộc không ngừng nỗ lực, phát triển và lan tỏa nhiều hơn nữa những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng.

Sự bền bỉ trong các hoạt động vì cộng đồng, doanh nhân Trần Huệ Ngọc nhận được nhiều sự ghi nhận từ các tổ chức, đơn vị và địa phương. Bà từng được vinh danh với các danh hiệu như "Doanh nhân Việt Nam làm theo lời Bác", "Doanh nhân làm việc thiện", "Gương sáng Phụ nữ tiêu biểu", "Gương mặt tiêu biểu vì cộng đồng", "CEO – Nhà lãnh đạo xuất sắc 2025". Bên cạnh các danh hiệu và sự ghi nhận từ cộng đồng, doanh nhân Trần Huệ Ngọc còn nhận được nhiều thư cảm ơn từ các cơ quan, tổ chức vì những đóng góp cho hoạt động an sinh xã hội. Gần đây nhất là: thư cảm ơn của Hội Khuyến học tỉnh Lâm Đồng ghi nhận sự đồng hành của Văn phòng phẩm - Bút Bi Thiên Lộc trong chương trình "Nâng bước em đến trường" lần thứ VI năm 2026; thư cảm ơn từ Tạp chí Thương hiệu và Công luận vì đã đồng hành tổ chức chương trình "Khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho người dân tại xã Đạ Tẻh 3 và xã Cát Tiên"...



Có lẽ vì vậy mà hành trình thiện nguyện của doanh nhân Trần Huệ Ngọc được nhớ đến bởi sự bền bỉ và chân thành. Từ những sản phẩm quen thuộc trên bàn học đến các hoạt động sẻ chia trong cộng đồng, bà lựa chọn cách đóng góp âm thầm nhưng thiết thực, giống như những nét mực được viết đều đặn mỗi ngày.

Hơn bốn thập kỷ phát triển thương hiệu, Bút Bi Thiên Lộc đã trở thành cái tên quen thuộc với nhiều thế hệ người Việt. Song hành cùng hành trình ấy là một triết lý giản dị mà doanh nhân Trần Huệ Ngọc vẫn luôn theo đuổi: Giá trị của doanh nghiệp không chỉ nằm ở những sản phẩm được tạo ra, mà còn ở cách những sản phẩm ấy góp phần mang lại điều tốt đẹp cho cộng đồng. Khi đó, mỗi

cây bút không chỉ viết nên những dòng chữ, mà còn viết tiếp những câu chuyện về sự sẻ chia và trách nhiệm xã hội.

Lê Nguyễn