

Doanh số Honda Việt Nam tháng 8/2025: Xe máy “tụt dốc”, ô tô bất phá gần gấp đôi

12:16 13/09/2025

Báo cáo kinh doanh tháng 8/2025 của Honda Việt Nam gây chú ý khi hai mảng chủ lực đi ngược chiều: Xe máy giảm mạnh, trong khi ô tô bất ngờ tăng trưởng gần gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo đó, Công ty Honda Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh tháng 8/2025 ghi nhận sự trái chiều giữa 2 mảng sản phẩm chính là xe máy giảm sút trong khi ô tô tăng trưởng gần gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái.



Honda Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh tháng 8/2025 ghi nhận sự trái chiều giữa 2 mảng sản phẩm chính là xe máy giảm sút trong khi ô tô tăng trưởng gần gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái. (Ảnh minh họa)

Cụ thể, **đối với xe máy**: Honda Việt Nam tiêu thụ 154.599 xe máy trong tháng 8/2025, giảm 13,4% so với cùng kỳ năm trước. Tính trong năm tài chính 2025 – 2026 (từ tháng 4/2025 đến tháng 3/2026), tổng doanh số cộng dồn vẫn đạt 864.396 xe, tăng 2,2% so với cùng kỳ.

Về thị trường xuất khẩu, Honda Việt Nam đã xuất khẩu 19.533 xe máy nguyên chiếc sang nhiều thị trường, tiếp tục giữ vai trò là trung tâm sản xuất và xuất khẩu quan trọng của khu vực.

Đánh giá của các chuyên gia, mức giảm của doanh số xe máy trong tháng 8 không chỉ do yếu tố mùa vụ mà còn bởi tuần cuối tháng trùng với tháng 7 âm lịch (“tháng Ngâu”), thời điểm người tiêu dùng có tâm lý hạn chế mua sắm tài sản. Cùng với đó, Chỉ thị 20/CT-TTg của Chính phủ về lộ trình kiểm soát khí thải phương tiện giao thông cũng tạo tác động đáng kể. Quy định siết chặt tiêu chuẩn khí thải hướng tới hạn chế xe xăng tại vành đai 1 Hà Nội từ tháng 7/2026 sau đó mở rộng hơn, thúc đẩy xu hướng chuyển dịch sang xe điện thân thiện môi trường khiến sức mua xe máy nói chung giảm.

Tháng	MẢNG KINH DOANH XE MÁY				
	DOANH SỐ THEO THÁNG		DOANH SỐ CỘNG DỒN		XUẤT KHẨU
			Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2026(*)		
	Doanh số	So với cùng kỳ năm trước	Doanh số	So với cùng kỳ năm trước	Tổng sản lượng xuất khẩu
	(xe)	(%)	(xe)	(%)	(xe)
8/2025	154.599	-13,4	864.396	+2,2	19.533

*) Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2026: từ tháng 4/2025 đến tháng 3/2026

Kết quả kinh doanh xe máy của Honda Việt Nam trong tháng 8/2025.

Đối với xe ô tô: Doanh số ô tô Honda Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng. Theo đó, trong tháng 8/2025, Honda Việt Nam bán ra 2.275 xe ô tô, tăng tới 96,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế từ đầu năm tài chính 2025 – 2026, doanh số cộng dồn đạt 10.041 xe, tăng 26,7% so với cùng kỳ.

“Kết quả này phản ánh sự phục hồi rõ rệt của thị trường ô tô trong nước, đồng thời cho thấy sức hút của các mẫu sedan và SUV Honda nhờ thiết kế hiện đại, công nghệ an toàn và tiết kiệm nhiên liệu”, theo Honda Việt Nam.

Tháng	MẢNG KINH DOANH ÔTÔ			
	DOANH SỐ THEO THÁNG		DOANH SỐ CỘNG ĐỒN	
			Năm tài chính 2025-26 ^(*)	
	Doanh số	So với cùng kỳ năm trước	Doanh số	So với cùng kỳ năm trước
	(xe)	(%)	(xe)	(%)
8/2025	2.275	+96,1	10.041	+26,7

^(*) Năm tài chính kết thúc vào 31/3/2026: từ tháng 4/2025 đến tháng 3/2026

Kết quả kinh doanh ô tô của Honda Việt Nam trong tháng 8/2025

Nhận định về kết quả kinh doanh trong tháng 8/2025, đại diện Honda Việt Nam cho biết: Kết quả kinh doanh tháng 8 cho thấy bức tranh hai chiều của thị trường xe máy chịu áp lực từ sức mua và chính sách khí thải, trong khi ô tô tăng trưởng mạnh nhờ nhu cầu tiêu dùng hồi phục. Trong thời gian tới, Honda Việt Nam tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng dịch vụ, đồng thời đẩy mạnh các chương trình chăm sóc khách hàng. Doanh nghiệp cũng khẳng định cam kết đồng hành cùng Chính phủ trong việc giảm phát thải và phát triển các dòng sản phẩm an toàn, thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng Việt Nam.

PV (t/h)