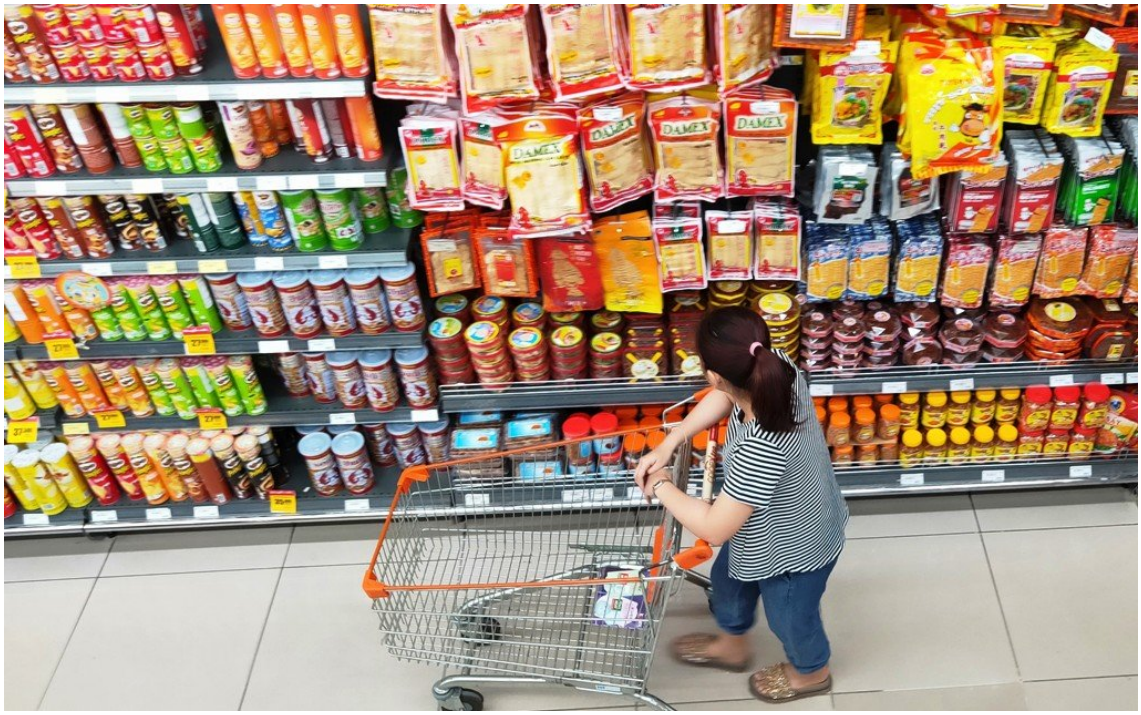
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Doanh thu bán lẻ hàng hóa 10 tháng năm 2026 tăng 12,9%

11:37 03/11/2026

Trong 10 tháng năm 2026, doanh thu bán lẻ hàng hóa cả nước ước đạt 4.981,2 nghìn tỷ đồng, tăng 12,9% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động thương mại, dịch vụ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, với nhiều nhóm hàng và địa phương ghi nhận mức tăng khá.

Theo số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính) vừa công bố, hoạt động thương mại và dịch vụ trong tháng 10/2026 tiếp tục duy trì đà tăng trưởng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong tháng ước tăng 14,7% so với cùng kỳ năm trước.



Hoạt động bán lẻ hàng hóa tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong 10 tháng năm 2026.

Tính chung 10 tháng năm 2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 6.618,9 nghìn tỷ đồng, tăng 13,5% so với cùng kỳ năm 2025. Nếu loại trừ yếu tố giá, mức tăng đạt 7,7%.

Trong đó, doanh thu bán lẻ hàng hóa ước đạt 4.981,2 nghìn tỷ đồng, tăng 12,9% so với cùng kỳ năm trước.

Xét theo nhóm hàng, nhiên liệu khác (trừ xăng, dầu) ghi nhận mức tăng doanh thu cao nhất với 23,6%. Tiếp đến là nhóm đá quý, kim loại quý và sản phẩm tăng 19,4%; hàng hóa khác tăng 18,4%; gỗ và vật liệu xây dựng tăng 18,1%.

Tại các địa phương, doanh thu bán lẻ hàng hóa ghi nhận mức tăng ở nhiều tỉnh, thành phố. Đà Nẵng dẫn đầu trong số các địa phương được thống kê với mức tăng 14,0%, tiếp đến là Quảng Ninh tăng 13,5%, Lâm Đồng tăng 13,4% và Hải Phòng tăng 13,3%.

Các địa phương khác cũng ghi nhận mức tăng đáng kể, gồm Đồng Nai tăng 12,8%, Hà Nội tăng 12,6% và TP. Hồ Chí Minh tăng 12,3% so với cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh hoạt động bán lẻ hàng hóa, các lĩnh vực dịch vụ tiêu dùng tiếp tục ghi nhận tăng trưởng. Trong 10 tháng năm 2026, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống ước đạt 847,0 nghìn tỷ đồng, chiếm 12,8% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, tăng 17,0% so với cùng kỳ năm trước.

Đối với lĩnh vực du lịch lữ hành, doanh thu ước đạt 87,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,3% tổng mức và tăng 18,1% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong khi đó, doanh thu các dịch vụ khác ước đạt 703,2 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,6% tổng mức và tăng 13,6% so với cùng kỳ năm trước.

Như vậy, trong 10 tháng năm 2026, cả doanh thu bán lẻ hàng hóa và các nhóm dịch vụ tiêu dùng đều ghi nhận mức tăng so với cùng kỳ năm trước, góp phần đưa tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 6.618,9 nghìn tỷ đồng.

Minh Khánh