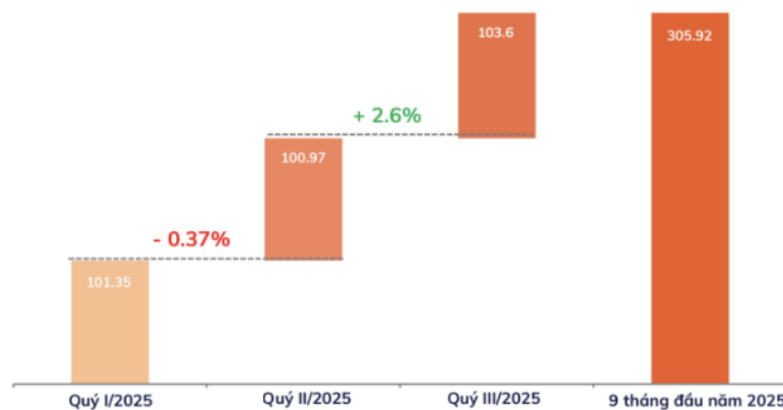


Doanh thu sàn thương mại điện tử 9 tháng đạt 305 nghìn tỷ, TikTok Shop vượt Lazada

07:40 30/10/2025

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam ghi nhận sự phục hồi mạnh mẽ trong 9 tháng năm 2025. Tổng doanh thu của 4 sàn lớn (Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki) đạt 305,9 nghìn tỷ đồng, tăng 34,35% so với cùng kỳ. Đáng chú ý, TikTok Shop tiếp tục tăng trưởng vũ bão, chiếm 41% thị phần, vượt mặt Lazada, trong khi nhóm hàng công nghệ ghi nhận mức tăng trưởng kỷ lục.

Biến động doanh số tổng 4 sàn TMĐT từng quý trong 9 tháng đầu năm 2025 (nghìn tỷ đồng)



Số liệu thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam ghi nhận sự phục hồi mạnh mẽ trong 9 tháng năm 2025

Doanh số kỷ lục và làn sóng cửa hàng quay lại

Tính chung 9 tháng, gần 3 triệu sản phẩm đã được bán ra. Riêng quý III, doanh thu đạt 103,6 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 22% so với cùng kỳ năm trước. Điều này cho thấy đà phục hồi tích cực của thị trường sau giai đoạn chững lại.

Một tín hiệu tích cực là số lượng cửa hàng rời sàn đang giảm dần. Quý III ghi nhận 28.500 shop đã quay lại kinh doanh, nâng tổng số shop hoạt động lên 566,4 nghìn.

Công nghệ bùng nổ bên cạnh các ngành hàng chủ lực, nhóm hàng công nghệ ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng. Apple là thương hiệu có doanh số tăng hơn

72% trong quý, đạt 2.509 tỷ đồng, đồng thời là thương hiệu có doanh số cao nhất trên các sàn. Nhóm hàng máy tính, laptop và linh kiện văn phòng cũng đạt mức tăng trưởng cao nhất, với doanh thu 1.800 tỷ đồng.

Cục diện thị trường khi TikTok Shop áp sát Shopee

Báo cáo của Metric cho thấy, cơ cấu cạnh tranh giữa các sàn tiếp tục biến động mạnh:

Shopee: Vẫn giữ vị thế dẫn đầu với 56% thị phần.

TikTok Shop: Tăng trưởng 69% chỉ trong một quý, thị phần vọt lên 41%, chính thức vượt Lazada để giữ vị trí thứ hai.

Lazada: Đang cố gắng giữ thị phần ổn định ở mức 3%.

Tiki: Tiếp tục thu hẹp thị phần, với mức giảm doanh số lên đến 80% trong quý III.

Xu hướng chi tiêu và dự báo cuối năm

Dù doanh số tăng, xu hướng chi tiêu của người tiêu dùng vẫn tập trung vào phân khúc giá rẻ đến tầm trung, với các sản phẩm phổ biến ở tầm giá 100.000 - 350.000 đồng. Tuy nhiên, thị trường cũng ghi nhận sự nâng cấp nhẹ: nhóm hàng hóa giá dưới 100.000 đồng giảm, trong khi phân khúc trên 1 triệu đồng tăng nhẹ 14,5%.

Metric dự báo, tổng doanh thu thương mại điện tử của 4 sàn lớn năm 2025 ước tính đạt hơn 410 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 90 nghìn tỷ đồng so với năm 2024. Quý cuối năm được kỳ vọng sẽ duy trì sự sôi động nhờ các chiến dịch siêu sale 11/11, 12/12 và các dịp lễ hội.

Tâm An (t/h)