TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đội QLTT số 5 Ninh Bình thu giữ hàng trăm sản phẩm mũ thời trang giả mạo nhãn hiệu

10:27 19/03/2026

Qua nguồn tin tìm hiểu, xác minh trên địa bàn xã Nghĩa Hưng, Ninh Bình, phóng viên Thương hiệu và Công luận nhận thấy xuất hiện cửa hàng kinh doanh mũ thời trang có dấu hiệu vi phạm, giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng đã được bảo hộ tại Việt Nam. Qua đó, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 5 Ninh Bình đã tiến hành kiểm tra, thu giữ hàng trăm sản phẩm có dấu hiệu vi phạm.



Đội QLTT số 5 Ninh Bình kiểm tra cửa hàng kinh doanh mũ thời trang vi phạm

Trong quá trình tìm hiểu thực tế về hoạt động kinh doanh hàng hóa thời trang tại khu vực nông thôn trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, phóng viên Thương hiệu và Công luận nhận thấy thị trường mũ nón thời trang đang xuất hiện nhiều sản phẩm có giá bán thấp hơn nhiều so với giá trị thật của mặt hàng này, mẫu mã

đa dạng, khó xác định nguồn gốc xuất xứ.

Từ nguồn thông tin mà phóng viên cung cấp, Đội QLTT số 5 Ninh Bình đã vào cuộc, xác minh và nhận thấy thông tin trên là có cơ sở. Qua đó, đơn vị đã tiến hành kiểm tra tại cửa hàng kinh doanh mũ nón thời trang mang tên "Sáu Huyền", tại địa chỉ thôn Nghĩa Châu, xã Nghĩa Hưng, tỉnh Ninh Bình.

Kiểm tra thực tế tại cơ sở kinh doanh trên, lực lượng chức năng phát hiện, thu giữ 148 chiếc mũ thời trang gồm: mũ lưỡi trai thời trang, mũ thể thao, mũ phong cách đường phố, mũ thời trang nam nữ, nhiều kiểu dáng khác nhau có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu các hãng nổi tiếng như: Chanel, Gucci, Dior, Adidas.... Trị giá hàng hóa tạm giữ gần 25 triệu.

Tại thời điểm kiểm tra, chủ cửa hàng chưa xuất trình được hoá đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ hợp pháp của lô hàng hoá trên.

Được biết, hàng hóa tại đây thường xuyên được nhập về rồi bán lại cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

Phó Đội trưởng Đội QLTT số 5 Ninh Bình - ông Lê Thanh Bình cũng gửi lời cảm ơn sự phối hợp, chia sẻ, cung cấp thông tin từ các cơ quan báo chí, giúp đơn vị có cơ sở để tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, bảo đảm hàng hoá kinh doanh trên địa bàn được ổn định, lành mạnh, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Ông Lê Thanh Bình nhấn mạnh, gần đây hoạt động gian lận thương mại, kinh doanh hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ diễn ra tinh vi, với nhiều thủ đoạn phức tạp. Việc phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan báo chí, người tiêu dùng là rất quan trọng đối với lực lượng chức năng quản lý địa bàn, nhằm góp phần làm trong sạch thị trường, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người dân.



Cơ sở kinh doanh mũ thời trang Sáu Huyền có dấu hiệu vi phạm

Thực hiện chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Ninh Bình, Sở Công Thương Ninh Bình và Chi cục QLTT Ninh Bình, thời gian tới, đơn vị tiếp tục tăng cường nắm bắt tình hình thị trường, đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

Việc phát hiện kho hàng có dấu hiệu vi phạm nói trên diễn ra trong bối cảnh Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình mới ban hành Kế hoạch số 940/KH-SCT ngày 5/3/2026 về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh đến năm 2030.

Theo kế hoạch này, các lực lượng chức năng: Tăng cường kiểm tra các điểm kinh doanh có dấu hiệu bất thường; Chủ động phát hiện các nguồn hàng không rõ nguồn gốc; Kiên quyết xử lý các hành vi buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đặc biệt, kế hoạch nhấn mạnh yêu cầu phối hợp giữa các cơ quan chức năng, lực lượng QLTT và công tác nắm bắt thông tin từ thực tế, nhằm kịp thời phát hiện các điểm kinh doanh có dấu hiệu vi phạm.

Linh Trần