

Đội QLTT số 6 Lào Cai tăng cường tuyên truyền phòng, chống hàng giả và xâm phạm sở hữu trí tuệ

13:22 22/07/2026

Từ đầu năm 2026 đến nay, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 6 - Chi cục QLTT tỉnh Lào Cai đã kiểm tra 45 vụ, xử lý 40 vụ với tổng giá trị xử lý trên 688 triệu đồng. Trước diễn biến phức tạp của tình trạng hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đơn vị đang đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, phòng ngừa vi phạm ngay từ cơ sở.



Công chức Đội QLTT số 6 Lào Cai phát tờ rơi, tuyên truyền trực tiếp tới hộ kinh doanh tại Chợ văn hoá Sa Pa

Trong thời gian qua, Đội QLTT số 6 đã triển khai kịp thời các công điện, chỉ thị và văn bản chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ

Công Thương, UBND tỉnh, Sở Công Thương và Chi cục QLTT tỉnh về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và vi phạm an toàn thực phẩm trên địa bàn.

Kết quả, từ đầu năm 2026 đến nay, đơn vị đã kiểm tra 45 vụ, xử lý 40 vụ, với tổng giá trị xử lý trên 688 triệu đồng; trong đó phạt tiền trên 447 triệu đồng, giá trị hàng hóa tiêu hủy trên 241 triệu đồng.

Trong đó, riêng lĩnh vực hàng giả và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đơn vị đã xử lý 23 vụ, chiếm 57,5% tổng số vụ vi phạm; tổng giá trị xử lý trên 458 triệu đồng, chiếm 66,57%; tiền phạt 261 triệu đồng, chiếm 58,4%; giá trị hàng hóa tiêu hủy trên 195 triệu đồng, chiếm 80,9%.

Kết quả trên cho thấy hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn diễn biến phức tạp. Vì vậy, Đội QLTT số 6 xác định công tác tuyên truyền là một trong những giải pháp trọng tâm nhằm phòng ngừa vi phạm từ sớm.



Công chức Đội QLTT số 6 phối hợp với lực lượng chức năng dán áp phích tuyên truyền tại chợ trung tâm xã Bát Xát.

Bên cạnh đó, từ ngày 1/7/2026, Đội QLTT số 6 đã tổ chức tuyên truyền, phát tờ rơi, dán áp phích và ký cam kết với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn. Hoạt

động được triển khai tại các khu vực tập trung đông người như chợ trung tâm, chợ văn hóa, chợ phiên, điểm bán hàng, bến xe, trạm sạc xe điện và nhà văn hóa khu dân cư.

Trong quá trình triển khai, công chức của Đội phối hợp với Công an xã, phường, Phòng Văn hóa - Xã hội, Ban quản lý chợ và tổ trưởng khu dân cư để lựa chọn vị trí phù hợp, bảo đảm nội dung tuyên truyền được phổ biến rộng rãi, dễ tiếp cận.

Kết quả, đơn vị đã dán 100 áp phích, phát 500 tờ rơi tuyên truyền và tổ chức cho các cơ sở kinh doanh ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật. Nội dung tuyên truyền tập trung hướng dẫn nhận biết hàng thật, hàng giả; khuyến cáo người tiêu dùng cách phòng tránh mua phải hàng giả; phổ biến các chế tài xử lý đối với hành vi vi phạm, từ xử phạt hành chính đến truy cứu trách nhiệm hình sự trong trường hợp nghiêm trọng theo quy định của pháp luật.

Đội QLTT số 6 đồng thời công khai đường dây nóng của lực lượng QLTT theo số điện thoại 0911 282 389 để tiếp nhận thông tin, phản ánh các dấu hiệu vi phạm trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

Thông qua hoạt động tuyên truyền, đơn vị nhấn mạnh những hệ lụy của hàng giả và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và xã hội. Người tiêu dùng có nguy cơ mua phải hàng kém chất lượng, ảnh hưởng đến kinh tế, sức khỏe và tính mạng; doanh nghiệp chân chính bị suy giảm uy tín, doanh thu, lợi nhuận và động lực đổi mới sáng tạo; trong khi Nhà nước có thể thất thu ngân sách, môi trường cạnh tranh bị ảnh hưởng, tác động tiêu cực đến môi trường đầu tư và phát triển kinh tế.



Công chức Đội QLTT số 6 phát tờ rơi, tuyên truyền trực tiếp tới hộ kinh doanh

Thời gian tới, Đội QLTT số 6 sẽ tiếp tục lồng ghép công tác tuyên truyền với quản lý địa bàn, kiểm tra thị trường và xử lý vi phạm; tăng cường phối hợp với chính quyền cơ sở, các lực lượng chức năng và ban quản lý chợ để mở rộng phạm vi tuyên truyền.

Việc duy trì thường xuyên các hoạt động này góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân kinh doanh, khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính trên địa bàn.

Hải Minh