

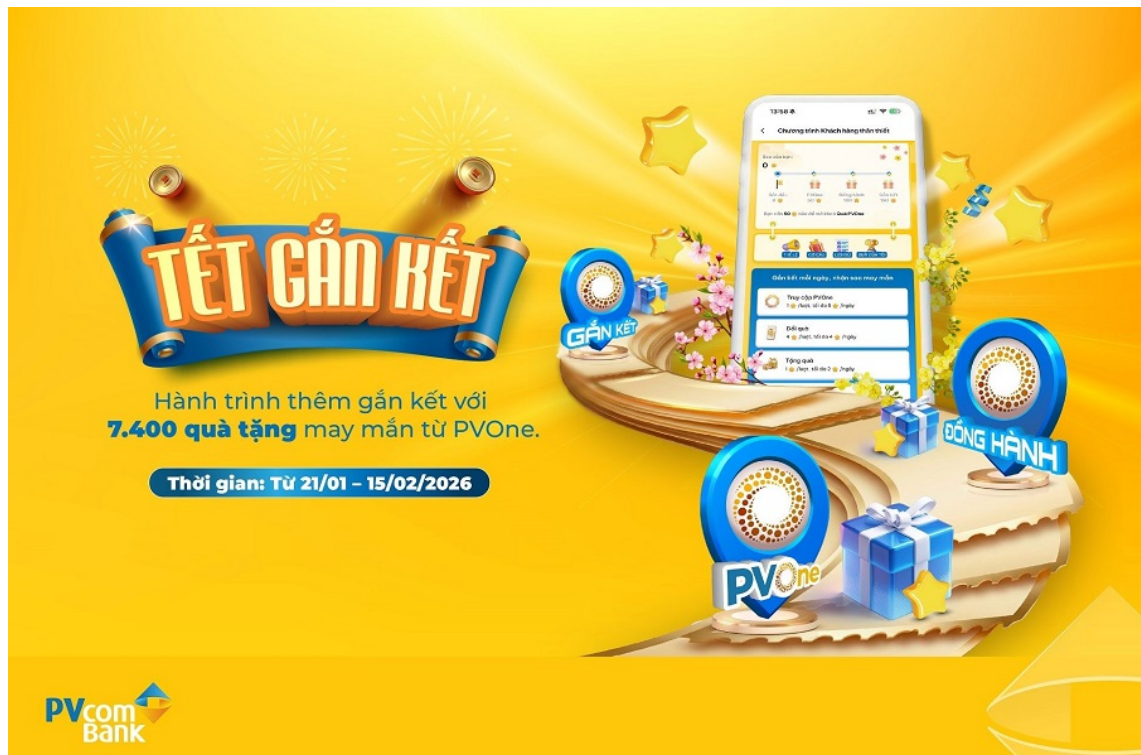
Đón Tết ấm áp với nhiều ưu đãi từ hệ sinh thái PVOne

14:31 28/01/2026

Nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank) triển khai chương trình khuyến mại “Tết gắn kết” trên ứng dụng Ngân hàng số PVConnect.

Chương trình diễn ra từ ngày 21/1 đến hết 15/2/2026 như một lời tri ân gửi tới các khách hàng thân thiết của PVcomBank, mang theo những món quà may mắn cùng lời chúc năm mới trọn vẹn niềm vui.

Nằm trong chuỗi ưu đãi thường niên Tết, chương trình khuyến mại “Tết gắn kết” là một trong những hoạt động nổi bật của PVcomBank nhân dịp đầu xuân năm mới 2026. Với 7.400 quà tặng hấp dẫn, chương trình không chỉ nhằm mục đích tri ân, mà còn mang đến nhiều trải nghiệm mới trên hành trình gắn bó giữa PVcomBank và các khách hàng thân thiết, biến mỗi khoảnh khắc đồng hành cùng Ngân hàng trở nên trọn vẹn và ý nghĩa.



Theo đó, khách hàng có thể truy cập vào trang đổi quà PVOne trên ứng dụng Ngân hàng số PVConnect, thực hiện một số giao dịch như đổi quà, tặng quà/tặng điểm PVOne cho người thân, bạn bè... và tích lũy số lượng sao may mắn. Thông qua trải nghiệm hoàn toàn mới trên nền tảng PVOne, hành trình “Tết gắn kết” của khách hàng sẽ đi qua từng chặng dựa trên số lượng sao may mắn đã thu thập được, bao gồm các mốc theo thứ tự: “PVOne”, “Đồng hành” và “Gắn kết”.

Trong suốt thời gian diễn ra chương trình, mỗi khách hàng sẽ có cơ hội nhận tới 3 phần quà, tương ứng với 3 chặng đạt được. Người dùng chỉ cần thực hiện thao tác “Nhận quà” trên PVConnect để nhận về 01 Evoucher Urbox trị giá 50.000 đồng đối với từng mốc thưởng. Quà tặng sẽ nằm trong danh mục “Quà đã trúng” trên trang đổi quà PVOne và có thể sử dụng để chi tiêu đa dạng tại nhiều thương hiệu lớn trên toàn quốc như: Shopee, Viettel, Xanh SM, Winmart, Grab, Vinaphone, Pharmacity...

Với trải nghiệm trực tuyến mới trên ứng dụng PVConnect nói chung và hệ sinh thái PVOne nói riêng, PVcomBank mong muốn chương trình “Tết gắn kết” 2026 sẽ trở thành một hoạt động tương tác thú vị, mang lại nhiều lợi ích và niềm vui cho khách hàng trong dịp đầu xuân năm mới. Bên cạnh những phần quà có giá trị thiết thực, thông điệp của chương trình cũng chính là lời tri ân chân thành tới tất cả các khách hàng thân thiết đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành cùng PVcomBank.

Ngoài ra, từ ngày 1/1/2026, PVcomBank cũng thay đổi cơ chế tích lũy điểm thưởng trên hệ sinh thái PVOne nhằm nâng cao trải nghiệm cho các khách hàng thân thiết với nhiều chính sách nổi bật như: tặng điểm cho khách hàng gắn bó; tặng điểm khi khách hàng được nâng hạng lên Hội viên Dịch vụ Ngân hàng Ưu tiên. Không những vậy, Ngân hàng cũng mở rộng thêm cơ hội hưởng ưu đãi điểm thưởng PVOne cho khách hàng thông qua việc triển khai một số sản phẩm tích điểm mới liên quan đến bảo hiểm phi nhân thọ, tiền gửi...

Chương trình tích điểm PVOne được triển khai thường niên - không chỉ hướng tới sự gắn bó lâu dài giữa PVcomBank và khách hàng, mà còn là cách Ngân hàng tri ân các khách hàng thân thiết bằng những ưu đãi hấp dẫn, linh hoạt. Với hệ sinh thái quà tặng đa dạng, người dùng PVConnect có thể dễ dàng sử dụng điểm thưởng PVOne đã tích lũy để đổi về nhiều phần quà phù hợp theo nhu cầu, bao gồm: quà tặng tài chính (tiền mặt, phí thường niên thẻ tín dụng...); quà tặng hiện vật (đồ công nghệ, chăm sóc sức khỏe...); quà E-voucher (voucher mua sắm, tiện ích...); quà tặng đối tác (trải nghiệm phòng chờ sân bay PVcomBank Premier Lounge, voucher xăng dầu) và quà từ thiện (ủng hộ Quỹ

học bổng Thắp sáng niềm tin).

PV