

Đồng bằng sông Cửu Long: Kết nối Hiệp hội - Doanh nghiệp - Nền tảng số - Du khách

15:04 27/10/2026

Ngày 27/10, tại Cần Thơ, Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long phối hợp cùng Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ VNetrip tổ chức Hội nghị tập huấn “Ứng dụng nền tảng du lịch số thông minh VNetrip khu vực Đồng bằng sông Cửu Long” cho các doanh nghiệp ngành du lịch và các “Điểm du lịch tiêu biểu Đồng bằng sông Cửu Long”.



Hội nghị tập huấn "Ứng dụng nền tảng du lịch-thương mại số

Hội nghị nhằm hỗ trợ doanh nghiệp du lịch ĐBSCL từng bước chuyển đổi số gắn với hiệu quả kinh doanh; trang bị kiến thức, kỹ năng thực hành và kết nối khách hàng trên môi trường số. Thông qua ứng dụng du lịch số thông minh VNetrip, hỗ trợ quảng bá, phân phối sản phẩm, dịch vụ, mở rộng thị trường và hướng đến xây dựng hệ sinh thái du lịch số ĐBSCL.

Hội nghị tập trung 4 chuyên đề: Chuyển đổi số gắn với kinh doanh du lịch; Số hóa sản phẩm trên VNetrip; Booking, thanh toán, vé điện tử, QR Check-in; Tạo khách hàng và dòng tiền.

Phát biểu Hội nghị tập huấn, ông Trần Việt Thường, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, cho biết: “Chuyển đổi số đang tác động ngày càng sâu rộng đến hoạt động du lịch. Từ tìm kiếm thông tin, lựa chọn điểm đến, đặt phòng, đặt tour, mua vé, thanh toán đến trải nghiệm, chia sẻ sau chuyến đi và cách ứng xử của du khách đang thay đổi ngày càng nhanh chóng, hiệu quả.

Trong bối cảnh đó, nếu doanh nghiệp chỉ dừng lại ở quảng bá trên môi trường số mà chưa hình thành được sản phẩm số, kênh bán hàng số và quy trình giao dịch số, thì hiệu quả chuyển đổi số sẽ chưa đạt được như kỳ vọng.

Vì vậy, Hội nghị tập huấn hôm nay có ý nghĩa thiết thực, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp du lịch ĐBSCL từng bước đưa hoạt động kinh doanh lên môi trường số; mở rộng kênh tiếp cận khách hàng, quảng bá và phân phối sản phẩm, đồng thời hướng tới tạo ra doanh thu thực tế từ chuyển đổi số.

Điều quan trọng là chương trình không chỉ dừng ở việc giới thiệu công nghệ, mà hướng đến mục tiêu doanh nghiệp biết làm, làm được và có kết quả cụ thể. Sau tập huấn, doanh nghiệp có thể từng bước đưa sản phẩm lên nền tảng số, công khai giá bán, xây dựng chương trình ưu đãi, tạo combo, tiếp nhận đặt dịch vụ, thực hiện thanh toán, phát hành vé điện tử và sử dụng QR Check-in...”



Chủ tịch Hiệp hội Du lịch ĐBSCL Trần Việt Thường phát biểu Hội nghị tập huấn

Theo Chủ tịch Trần Việt Phường: Tài nguyên du lịch ĐBSCL là tập hợp các yếu tố tự nhiên và văn hóa đặc sắc của vùng châu thổ sông Mekong, tạo nên sức hút để phát triển các loại hình du lịch sinh thái, sông nước, miệt vườn, di tích lịch sử - văn hóa, nghệ thuật - lễ hội dân gian, biển đảo và du lịch cộng đồng. Tuy nhiên, một sản phẩm du lịch tốt muốn tiếp cận được nhiều du khách thì cần có kênh phân phối hiệu quả. Trong thời đại số, việc chuẩn hóa và số hóa thông tin, hình ảnh, giá bán, dịch vụ cũng như quy trình đặt mua là yêu cầu ngày càng cần thiết.

“Tôi mong rằng sau Hội nghị này, các doanh nghiệp không xem đây đơn thuần là một buổi tập huấn, mà xem đây là bước khởi đầu cho quá trình đổi mới phương thức kinh doanh, chủ động ứng dụng công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường.

Hiệp hội Du lịch ĐBSCL mong muốn cùng VNetrip từng bước hình thành hệ sinh thái liên kết theo hướng: Hiệp hội – Doanh nghiệp – Nền tảng số – Du khách.

Trong đó, Hiệp hội Du lịch ĐBSCL đóng vai trò kết nối; doanh nghiệp là chủ thể cung cấp sản phẩm, dịch vụ; nền tảng số hỗ trợ quảng bá, phân phối và giao dịch; còn du khách là trung tâm của toàn bộ quá trình...” Chủ tịch Trần Việt Phường kỳ vọng.

Huỳnh Biển