

Đồng bằng sông Cửu Long sẽ trở thành cực du lịch sinh thái, văn hóa đặc thù

16:30 12/04/2026

Theo Quyết định số 616/QĐ-TTg phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch vùng Đồng bằng sông Cửu Long thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 mới ban hành, vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) sẽ phát triển trở thành cực du lịch sinh thái, văn hóa đặc thù trong Tiểu vùng Mê Công.



Một góc Bến Ninh Kiều-TP. Cần Thơ

Vùng ĐBSCL bao gồm 5 tỉnh, thành phố: Cần Thơ, An Giang, Đồng Tháp, Cà Mau và Vĩnh Long.

Mục tiêu đối với ngành du lịch là phát triển vùng ĐBSCL trở thành cực du lịch sinh thái, văn hóa đặc thù trong Tiểu vùng Mê Công, tăng kết nối với TP. Hồ Chí Minh, PhnomPenh, Bangkok và Singapore.

Phát huy tối đa lợi thế tài nguyên tự nhiên, văn hóa, bản sắc vùng, tổ chức không gian du lịch theo mô hình đa trung tâm - đa cực - liên kết hành lang kinh tế - sinh thái, bảo đảm tính liên thông và lan tỏa giữa các vùng sinh thái sông nước, miệt vườn, biển đảo và biên giới.

Phát triển du lịch Cần Thơ - An Giang - Cà Mau là ba cực trung tâm, đóng vai trò động lực: Cần Thơ là trung tâm MICE và du lịch đô thị sông nước; An Giang

là trung tâm tâm linh - sinh thái - biên giới; Cà Mau là trung tâm du lịch biển, rừng ngập mặn và năng lượng tái tạo. Hình thành các cụm du lịch vệ tinh chuyên đề như sông Hậu, Thất Sơn khu vực biên giới, vùng biển Tây Nam và văn hóa làng nghề kết nối các tuyến du lịch nội vùng, ven biển và quốc tế.

Hình thành tuyến du lịch gần các hành lang kinh tế: Cần Thơ - Vĩnh Long - Đồng Tháp - An Giang tập trung phát triển du lịch sinh thái, miệt vườn, nông nghiệp và du lịch đường thủy nội địa; biên giới Tây Nam gồm An Giang - Đồng Tháp - Campuchia tập trung phát triển du lịch tâm linh, mua sắm, thương mại biên giới, kết nối quốc tế qua cửa khẩu Tịnh Biên, Dinh Bà.

Hình thành các tuyến du lịch ven biển phía Tây Nam kết nối Cà Mau - Hòn Khoai - Phú Quốc phát triển tuyến du lịch biển đảo liên vùng, kết hợp du lịch sinh thái biển, nghiên cứu đa dạng sinh học và nghỉ dưỡng cao cấp; tuyến du lịch sông nước nội vùng kết nối Cần Thơ - Vĩnh Long - Đồng Tháp - An Giang - chợ nổi - làng nghề - di tích; tuyến du lịch quốc tế Mê Công kết nối Cần Thơ - Phnom Penh - Bangkok; tuyến du lịch liên vùng kết nối TP. Hồ Chí Minh - Cần Thơ - Cà Mau - Hòn Khoai - Phú Quốc.



Bãi Khem-Phú Quốc bãi biển đẹp nổi tiếng thế giới

Theo đó, vùng ĐBSCL phát triển 8 khu du lịch và trọng điểm du lịch quốc gia, định vị từng khu vực với một thương hiệu và sản phẩm du lịch cốt lõi, chuyên biệt, có sức cạnh tranh cao:

Khu du lịch quốc gia tiềm năng Ninh Kiều (Cần Thơ): Phát triển trở thành trung tâm đô thị sông nước và dịch vụ MICE, khai thác vị thế lõi đô thị lịch sử, trung

tâm hành chính, văn hóa và thương mại của Cần Thơ, với hình ảnh biểu tượng là bến Ninh Kiều.

Khu du lịch quốc gia tiềm năng Lung Ngọc Hoàng (Cần Thơ): Là lá phổi xanh và trung tâm du lịch sinh thái cao cấp, phát triển theo mô hình bảo tồn nghiêm ngặt tại vùng lõi, kết hợp nghỉ dưỡng 5 sao tại vùng đệm, có kiểm soát, theo mô hình kiểu mẫu chuẩn quốc tế.

Khu du lịch quốc gia theo hành lang di sản sông Tiền (Mỹ Tho - Cái Bè - Sa Đéc): Phát triển thành một tuyến liên tục, đa dạng về trải nghiệm và có chiều sâu văn hóa, đủ sức trở thành trung tâm điều phối và là điểm đến bắt buộc của các hải trình tàu biển (river cruise) quốc tế trên sông Mê Công. Các sản phẩm du lịch gắn liền với các thế mạnh gồm du lịch tàu biển quốc tế, trải nghiệm văn hóa miệt vườn cao cấp, du lịch di sản (đô thị cổ, nhà cổ) và du lịch làng nghề (hoa kiểng, ẩm thực).

Khu du lịch quốc gia quần thể sinh thái - văn hóa đất ngập nước Đồng Tháp Mười (Tràm Chim - Gò Tháp): Xây dựng Tràm Chim trở thành một trung tâm du lịch sinh thái quốc tế như quan sát chim, trải nghiệm mùa nước nổi, phát triển Gò Tháp thành một trung tâm du lịch tâm linh và khảo cổ gắn với văn hóa Óc Eo, các lễ hội Gò Tháp.

Cụm du lịch quốc gia Bạc Liêu, liên kết các sản phẩm du lịch trên địa bàn Nhà Mát, Đờn ca tài tử, nhà Công tử Bạc Liêu, điện gió thành cụm du lịch quốc gia đa hợp phần (văn hóa - tâm linh - giải trí hiện đại), tạo đối trọng văn hóa với trọng điểm sinh thái Mũi Cà Mau.

Trọng điểm du lịch quốc gia Châu Đốc (Núi Sam): Tập trung vào các sản phẩm du lịch đặc thù như nghỉ dưỡng tâm linh cao cấp và du lịch kết nối. Nâng tầm Lễ hội vía Bà Chúa Xứ Núi Sam thành một sự kiện văn hóa, tâm linh quốc tế để thu hút du khách tại Tiểu vùng Mê Công; phát triển Châu Đốc thành một trung tâm trung chuyển cho các tuyến du lịch đường sông và đường bộ sang Campuchia thông qua các cửa khẩu quốc tế Tịnh Biên và Vĩnh Xương.

Trọng điểm du lịch quốc gia tiềm năng Khu di sản văn hóa Óc Eo - Ba Thê (Thoại Sơn): Nâng cấp thành khu di tích quốc gia đặc biệt, định hướng trở thành Trung tâm du lịch di sản và khảo cổ học khu vực ASEAN; tập trung vào các sản phẩm chuyên biệt như du lịch nghiên cứu, khảo cổ và học thuật.



Tham quan đất Mũi Cà Mau

Khu du lịch quốc gia Mũi Cà Mau: Phát triển du lịch sinh thái rừng ngập mặn (trải nghiệm xuyên rừng, nghiên cứu khoa học), du lịch cộng đồng (homestay) tại các làng rừng đất Mũi và du lịch biển đảo cao cấp, mạo hiểm tại cụm đảo Hòn Khoai.

Theo số liệu của Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, năm 2025, vùng ĐBSCL đón khoảng 63.353.799 lượt khách trong và ngoài nước, tăng 21,5% so với cùng kỳ 2024. Trong đó, khách quốc tế 3.662.101 lượt, tăng 30,3% so với cùng kỳ 2024; khách nội địa 59.691.697 lượt, tăng 21,059% so với cùng kỳ 2024. Tổng thu từ hoạt động du lịch 80.821,746 tỷ đồng, tăng 29,8% so với cùng kỳ 2024.

Huỳnh Biển