TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đồng bằng sông Cửu Long: Tăng cường kiểm soát thị trường hàng hóa dịp cuối năm

08:48 26/10/2025

Càng gần Tết Nguyên đán 2026, thị trường hàng hóa tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long trở nên sôi động với sức mua tăng mạnh, đặc biệt ở nhóm hàng tiêu dùng, thực phẩm, may mặc và điện tử.

Tuy nhiên, đây cũng là thời điểm các đối tượng lợi dụng để buôn bán hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng. Nhằm bảo vệ người tiêu dùng và đảm bảo ổn định thị trường, các địa phương trong vùng đã đồng loạt triển khai nhiều biện pháp kiểm soát chặt chẽ.

Chi cục Quản lý thị trường TP. Cần Thơ tăng cường kiểm tra cả về nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, chất lượng hàng hóa.

Tại TP. Cần Thơ, lực lượng quản lý thị trường mở cao điểm kiểm tra từ đầu quý IV/2025, tập trung vào các trung tâm thương mại, chợ truyền thống, kho chứa

hàng và sàn thương mại điện tử. Ông Nguyễn Ngọc Hiền, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường TP. Cần Thơ, cho biết: “Chúng tôi tăng cường kiểm tra nguồn gốc, nhãn mác và chất lượng hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu như thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm và điện tử, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền để người dân chủ động phát hiện, tố giác hành vi buôn bán hàng giả.”

Ở An Giang, Đồng Tháp, các lực lượng chức năng siết chặt kiểm soát biên giới, ngăn chặn hàng lậu từ Campuchia. Nhiều vụ vận chuyển thuốc lá ngoại, hàng tiêu dùng nhập lậu bị phát hiện với tổng trị giá hàng trăm triệu đồng. Còn tại Vĩnh Long, hàng nghìn cuộc kiểm tra được thực hiện, xử lý hàng trăm vụ vi phạm, thu phạt hơn 11 tỷ đồng, tập trung vào hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Theo Ban Chỉ đạo 389 vùng, 9 tháng năm 2025, toàn khu vực đã phát hiện hàng nghìn vụ vi phạm, thu nộp ngân sách hàng trăm tỷ đồng. Bên cạnh kiểm tra, các địa phương còn chú trọng công tác tuyên truyền, vận động người dân “nói không” với hàng giả, khuyến khích sử dụng hàng Việt Nam có nguồn gốc rõ ràng.

Chi cục Quản lý thị trường tỉnh An Giang triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, tăng cường kiểm tra tại các điểm nóng.

Ông Nguyễn Thống Nhất, Giám đốc Sở Công Thương An Giang, cho biết địa phương đang đẩy mạnh chương trình *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*, hướng dẫn doanh nghiệp gắn tem truy xuất nguồn gốc, mã QR và ứng dụng công nghệ chống hàng giả để bảo vệ thương hiệu và niềm tin người tiêu dùng.

Ngoài ra, đường dây nóng 1900.888.655 của lực lượng quản lý thị trường luôn hoạt động 24/7, tiếp nhận thông tin phản ánh vi phạm. Các đơn vị cũng phối hợp với mạng xã hội và sàn thương mại điện tử để phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi buôn bán hàng cấm trực tuyến.

Nhờ triển khai đồng bộ, công tác quản lý thị trường dịp cuối năm tại Đồng bằng sông Cửu Long đang phát huy hiệu quả, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tạo môi trường kinh doanh an toàn, minh bạch cho doanh nghiệp.

Nam Sơn *(t/h)*