

Đồng hành hiệu quả trong công tác tuyên truyền chống buôn lậu & hàng giả

07:30 26/07/2023

Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) Nguyễn Đăng Sinh: “Với vai trò, nhiệm vụ của mình, từ khi thành lập đến nay, Thương hiệu & Công luận đã làm tốt công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền công tác chống buôn lậu, hàng giả và xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp”...



Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam
Nguyễn Đăng Sinh

Xin ông cho biết khái quát về tình hình buôn lậu, hàng giả hiện nay; vai trò của các cơ quan báo chí đối với công tác chống buôn lậu, hàng giả như thế nào?

Hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ... đang là một trong những vấn đề nhức nhối của xã hội. Hầu hết các sản phẩm có

uy tín, có thương hiệu được người tiêu dùng ưa chuộng, đều có nguy cơ bị làm giả, làm nhái.

Qua một số khảo sát cho thấy, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ phổ biến ở nhiều phân khúc của thị trường, từ các cửa hàng tạp hóa nhỏ đến những siêu thị cao cấp ở những đô thị lớn.

Hàng giả, hàng nhái có “lợi thế” là đa dạng về mẫu mã, phong phú về chủng loại, linh hoạt về giá cả, gây khó khăn cho công tác kiểm tra, kiểm soát của lực lượng chức năng. Hiện nay, tình trạng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc vẫn phổ biến và diễn biến phức tạp cả về quy mô, lĩnh vực lẫn phương thức sản xuất, tổ chức tiêu thụ, nhập khẩu từ bên ngoài.

Trong cuộc đấu tranh này, báo chí có vai trò đặc biệt trong việc góp phần phát hiện các vụ việc, những tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái để đưa tin phản ánh, tham mưu, đề xuất, kiến nghị cơ quan chức năng có giải pháp xử lý vi phạm. Báo chí có vai trò quan trọng tuyên truyền, vận động người tiêu dùng tham gia phòng chống hàng giả, hàng nhái, nói “không” với việc tiêu thụ, sử dụng hàng giả, hàng nhái; giúp người tiêu dùng biết cách phân biệt hàng giả, hàng nhái.

Mặt khác, báo chí còn có vai trò giám sát việc thực thi, góp phần giúp các cơ quan chức năng tăng cường trách nhiệm trong quá trình thực hiện nhiệm vụ. Thông qua việc tuyên truyền, báo chí cổ vũ, động viên sự tham gia của toàn xã hội trong công tác phòng chống hàng giả, hàng nhái.

Vậy, vai trò của TH&CL trong công tác chống buôn lậu, hàng giả ra sao?

Kể từ khi thành lập đến nay, TH&CL luôn thực hiện tốt vai trò là cơ quan ngôn luận, truyền thông của Hiệp hội VATAP; thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của mình trong công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền lĩnh vực chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp.

TH&CL đã thực hiện tích cực, hiệu quả công tác truyền thông cho Hiệp hội; phát huy tốt vai trò bảo trợ truyền thông các sự kiện của Hiệp hội về hỗ trợ doanh nghiệp, xây dựng và phát triển thương hiệu, phòng chống hàng giả, hàng nhái, được cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng ghi nhận, tin tưởng.

Trong những thời điểm khó khăn, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, với sự nỗ lực cao của lãnh đạo, ban biên tập, phóng viên, biên tập viên, nhân viên, TH&CL

đã hoàn thành đúng - đủ các số tạp chí in; thuonghieucongluan.com.vn điện tử được cập nhật thường xuyên, đều đặn, nhiều thông tin chuyên sâu, phong phú, đáp ứng nhu cầu của độc giả.

Các số xuất bản, đã thông tin khá đầy đủ công tác chống buôn lậu, hàng giả của các cơ quan chức năng và lực lượng thực thi; có nhiều bài viết định hướng, phân tích khó khăn, vướng mắc trong hoạt động chống hàng giả; tiếp tục khẳng định được vai trò, hiệu quả và tính tiên phong trong việc xuất bản tin, bài phục vụ công tác truyền thông trong lĩnh vực phòng chống hàng giả, hàng nhái nói chung và của Hiệp hội VATAP nói riêng.

Trong suốt những năm qua, đã ghi dấu sự phát triển lớn mạnh của TH&CL. Từ giai đoạn đầu chỉ phát hành các ấn phẩm in, thì những năm gần đây, TH&CL điện tử đã được vận hành trơn tru, bài bản. Các tin, bài cập nhật thường xuyên, các vấn đề có tính chuyên sâu, thời sự, thể hiện đúng vai trò hàng đầu trong lĩnh vực chống hàng giả, hàng nhái.



Lãnh đạo Hiệp hội VATAP thăm, chúc mừng Thương hiệu & Công luận nhân dịp Kỷ niệm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/2023)

Nhân dịp Kỷ niệm Ngày Thương hiệu & Công luận xuất bản ấn phẩm đầu tiên (8/8), Chủ tịch có điều gì chia sẻ cùng Ban biên tập?

Trong thời gian tới, với vai trò là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội VATAP, TH&CL cần tiếp tục đẩy mạnh và tăng cường phối hợp với các tổ chức, lực lượng chức năng và các hội viên Hiệp hội VATAP để công tác tuyên truyền đạt hiệu quả cao, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của toàn xã hội và của Hiệp hội VATAP.

Trong thời đại CMCN 4.0, TH&CL cần làm tốt và bắt kịp xu thế vận động và phát triển của kỷ nguyên công nghệ số. Chuyển đổi số là một trong những giải pháp

cấp thiết và quan trọng hàng đầu nhằm đạt mục tiêu hiện đại hóa hoạt động báo chí, theo đúng tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng “xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại”. TH&CL cần chú trọng công tác đổi mới nội dung và phát hành; xây dựng đội ngũ những người làm truyền thông chuyên nghiệp, đảm bảo phát triển kinh tế báo chí, nhằm ổn định và bền vững lâu dài hoạt động của Tòa soạn.

Bên cạnh hoạt động chuyên môn, TH&CL cần tăng cường tổ chức sự kiện, tham gia các hoạt động từ thiện, vì cộng đồng. Những hoạt động trách nhiệm xã hội đó sẽ làm tăng uy tín và thương hiệu của Tòa soạn, giúp phát triển toàn diện và bền vững. Đồng thời, TH&CL cần nghiêm túc định hướng thông tin; thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích đã được quy định trong Giấy phép do Bộ TT&TT cấp; chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật về báo chí; thường xuyên quan tâm công tác bồi dưỡng nghiệp vụ, lý tưởng, đạo đức, lối sống cho đội ngũ phóng viên, nhất là thế hệ trẻ, để có nguồn nhân lực chất lượng đảm bảo cho sự phát triển của đơn vị.

Nhân dịp này, thay mặt lãnh đạo Hiệp hội VATAP, tôi gửi lời chúc mừng nồng nhiệt nhất đến lãnh đạo, ban biên tập, phóng viên, biên tập viên, nhân viên, cộng tác viên TH&CL. Hiệp hội VATAP luôn ghi nhận và biểu dương những nỗ lực của cán bộ, phóng viên, biên tập viên, nhân viên, Tòa soạn đã xây dựng nên một tờ báo uy tín, xứng đáng vai trò là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội VATAP - tiên phong trong lĩnh vực thông tin, tuyên truyền chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp.

Tin tưởng rằng: Với sự đoàn kết và quyết tâm cao của lãnh đạo, ban biên tập cùng đội ngũ những người làm báo năng động, sáng tạo, TH&CL sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công trong thời gian tới.

Trân trọng cảm ơn Chủ tịch!

Tâm An (Thực hiện)