

Đồng Nai ghi nhận tăng trưởng thương mại và dịch vụ tích cực dịp đầu năm 2026

11:46 12/02/2026

Báo cáo Kinh tế - Xã hội tháng 1/2026 của tỉnh Đồng Nai cho thấy những tín hiệu khởi sắc rõ rệt - dù địa phương chưa bước vào giai đoạn cao điểm của Tết Nguyên đán Bính Ngọ. Nhờ sự chuẩn bị chủ động từ các doanh nghiệp và cơ quan quản lý, thị trường hàng hóa luôn duy trì trạng thái dồi dào cùng mức giá ổn định, đáp ứng kịp thời nhu cầu mua sắm và tân trang nhà cửa của người dân.



Thị trường thương mại - dịch vụ Đồng Nai đã ghi nhận tín hiệu tăng trưởng tích cực, nguồn hàng được chuẩn bị dồi dào, giá cả cơ bản ổn định.

Doanh thu bán lẻ và dịch vụ đạt mốc 40.500 tỷ đồng

Trong tháng 1/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tại Đồng Nai đạt khoảng 40.500 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng gần 2,6% so với tháng trước và tăng trưởng ấn tượng xấp xỉ 14% so với cùng kỳ năm 2025.

Nhiều nhóm hàng có sự bứt phá mạnh mẽ, điển hình là nhóm đồ dùng gia đình và trang thiết bị với mức tăng trên 4% do người dân tập trung thay mới nội thất cuối năm. Bên cạnh đó, các mặt hàng may mặc và phương tiện đi lại cũng tăng từ 3% đến 4%. Nhóm lương thực và thực phẩm tăng khoảng 2,5% khi nhu cầu tổ chức tiệc tất niên bắt đầu lan tỏa rộng rãi. Đà hồi phục này nhận được sự hỗ trợ lớn từ các chương trình khuyến mãi sâu tại những hệ thống siêu thị lớn như Co.opmart, Lotte Mart và MM Mega Market với lượng hàng dự trữ tăng từ 35% đến 40%.

Sức bật mạnh mẽ từ mảng lưu trú, ăn uống và du lịch

Lĩnh vực dịch vụ tiếp tục khẳng định vai trò then chốt trong cơ cấu kinh tế của tỉnh với sự tăng trưởng đồng đều ở nhiều phân khúc khác nhau.

Cụ thể, doanh thu mảng ăn uống và lưu trú đạt khoảng 5.170 tỷ đồng, trong đó lĩnh vực ăn uống tăng trưởng vượt bậc nhờ các hoạt động tổng kết và gặp mặt cuối năm của khối doanh nghiệp. Mảng du lịch lữ hành đạt doanh thu gần 43 tỷ đồng khi các khu điểm du lịch đã hoàn tất việc chỉnh trang cảnh quan để đón khách vào kỳ nghỉ Tết tháng 2. Các dịch vụ khác cũng ghi nhận mức doanh thu 7.800 tỷ đồng, tăng trên 25% so với cùng kỳ năm ngoái và phản ánh sự đa dạng hóa trong nhu cầu tiêu dùng của người dân địa phương.

Quyết liệt triển khai các giải pháp bình ổn thị trường

Nhằm đảm bảo người dân đón Tết an toàn và đầy đủ, UBND tỉnh Đồng Nai đã chỉ đạo các sở ngành triển khai đồng bộ nhiều giải pháp bình ổn giá cả và cung ứng hàng hóa.

Cơ quan chức năng thực hiện theo dõi sát diễn biến giá cả, đặc biệt ưu tiên các mặt hàng thiết yếu nhằm ngăn chặn tình trạng khan hàng hoặc tăng giá bất hợp lý. Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn được đẩy mạnh thông qua các chuyến xe bán hàng lưu động phục vụ công nhân tại khu công nghiệp và người dân vùng sâu vùng xa. Ngoài ra, các doanh nghiệp chăn nuôi và xăng dầu đã cam kết duy trì nguồn cung liên tục và mở cửa xuyên suốt cao điểm Tết.

Đáng chú ý là chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 1/2026 tại Đồng Nai có xu hướng giảm nhẹ nhờ nguồn cung rau củ quả dồi dào và sự hạ nhiệt của giá xăng dầu thế giới, giúp giảm áp lực chi phí vận chuyển và giữ mặt bằng giá chung ở mức thấp.

Tâm An(t/h)