

Đồng Nai: Khách đến siêu thị, trung tâm thương mại tăng mạnh dịp Tết

06:27 23/02/2026

Trong kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, các siêu thị và trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đón lượng khách đến mua sắm tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo báo cáo từ các đơn vị phân phối lớn, lượng khách tham quan và mua sắm tăng khoảng 10 - 15%, phản ánh nhu cầu tiêu dùng sôi động dịp đầu năm mới.

Các trung tâm thương mại, siêu thị đã chủ động nguồn hàng hóa, cũng như tăng thời gian mở cửa, tăng cường nhân sự, quây tính tiền để phục vụ người tiêu dùng đến mua sắm vào dịp Tết.



Người tiêu dùng tham khảo, chọn mua các loại bánh kẹo Tết tại một siêu thị ở phường Tam Hiệp, tỉnh Đồng Nai (Ảnh: Hải Quân/Báo Đồng Nai)

Đồng thời, tiếp tục triển khai nhiều chương trình khuyến mãi lớn để kích cầu tiêu dùng. Tính đến ngày 22/2 (mùng 6 Tết), các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đã hoạt động trở lại bình thường và triển khai, áp dụng nhiều chương trình khuyến mãi sau Tết để kích cầu mua sắm, tiêu dùng.

Ông Lê Văn Hồng, Giám đốc Siêu thị GO! Đồng Nai (phường Long Hưng) cho biết, trong đợt nghỉ Tết vừa qua, siêu thị đón lượng khách tăng khoảng 10% so với cùng kỳ năm ngoái. Nhất là vào các ngày cao điểm trước Tết, mỗi ngày siêu thị đón khoảng 10.000 - 12.000 lượt khách đến mua sắm, tham quan và ăn uống.

Tại Lotte Mart Đồng Nai (phường Long Bình), đại diện đơn vị cho biết, lượng khách và sức mua cũng tăng khoảng 15% so với cùng kỳ Tết năm trước. Trung bình mỗi ngày, siêu thị đón hơn 3.000 lượt khách đến mua sắm.

Tương tự, Siêu thị Co.opmart Đồng Phú ghi nhận sức mua trong dịp Tết tăng khoảng 15% so với cùng kỳ năm ngoái, và tăng hơn 50% so với các ngày cuối tuần bình thường. Đơn vị này tiếp tục duy trì nhiều chương trình khuyến mãi, ưu đãi sau Tết để thúc đẩy tiêu dùng.

Sức mua tăng 10 - 15% không chỉ phản ánh không khí mua sắm rộn ràng đầu năm, mà còn là tín hiệu tích cực cho thị trường bán lẻ địa phương. Nếu tiếp tục đảm bảo nguồn hàng, kiểm soát giá và nâng chất lượng dịch vụ, các hệ thống phân phối tại Đồng Nai sẽ giữ được “nhịp nóng” tiêu dùng trong giai đoạn sau Tết.

Hoàng Bách (t/h)