

Đồng Tháp bình chọn Top 20 sản phẩm OCOP tiêu biểu

20:03 04/01/2026

Nằm trong chuỗi hoạt động của Festival hoa kiểng lần thứ 2, UBND tỉnh Đồng Tháp vừa tổ chức bình chọn Top 20 sản phẩm OCOP tiêu biểu. Đây là hoạt động nhằm tôn vinh các sản phẩm đặc trưng, có chất lượng và giá trị cao, đồng thời khẳng định vị thế của Đồng Tháp là một trong những địa phương dẫn đầu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long về số lượng sản phẩm OCOP được chứng nhận.



Nhiều doanh nghiệp, Hợp tác xã của Đồng Tháp có sản phẩm OCOP được khen thưởng, tôn vinh.

Theo UBND tỉnh Đồng Tháp, quá trình bình chọn được triển khai từ tháng 1/2025, với sự tham gia của 38 chủ thể OCOP và tổng cộng 92 sản phẩm. Hội đồng bình chọn cộng đồng và Hội đồng chuyên môn đã tiến hành đánh giá nghiêm túc, công khai, minh bạch dựa trên nhiều tiêu chí như chất lượng sản phẩm, tính đặc trưng địa phương, khả năng thương mại hóa và mức độ được người tiêu dùng ưa chuộng.

Kết quả, Top 20 sản phẩm OCOP được cộng đồng bình chọn nhiều nhất năm 2025 gồm nhiều nhóm sản phẩm đa dạng, phản ánh rõ nét thế mạnh nông

nghiệp chế biến của địa phương. Tiêu biểu như gạo đặc sản VD20 Gò Công và gạo Chú Kẹo của Công ty TNHH Thương mại HK; dưa mắm chay, dưa mắm của hộ kinh doanh Út Lê Trâm; các sản phẩm yến chưng và tinh chất tổ yến của Công ty TNHH Thương mại Trí Sơn; da cá basa sấy khô ăn liền của hộ kinh doanh Bằng Trâm; bánh tét nhân thập cẩm, bánh tét nhân chuối của hộ kinh doanh Lệ Quyên.

Bên cạnh đó còn có các sản phẩm trà Oolong sen của Công ty ECOHOME; yaourt sữa dê sấy thăng hoa vị sầu riêng của Hợp tác xã Nông nghiệp Đồng Nghi; nem chua quế, nem đòn của hộ kinh doanh Hoàng Khánh; bánh xoài cuộn của Công ty Tây Cát... Các sản phẩm này không chỉ mang đậm bản sắc địa phương mà còn đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu của thị trường về chất lượng, an toàn và mẫu mã.

Chương trình bình chọn Top 20 sản phẩm OCOP được triển khai nhằm tôn vinh những sản phẩm tiêu biểu, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, gia tăng giá trị cho nông sản Đồng Tháp. Qua đó, tạo động lực để các chủ thể OCOP mạnh dạn đầu tư, chuẩn hóa quy trình sản xuất, cải tiến bao bì, nhãn mác và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Những năm qua, tỉnh Đồng Tháp (trên cơ sở hợp nhất từ Đồng Tháp và Tiền Giang cũ) luôn duy trì việc bình chọn, xét công nhận các sản phẩm OCOP và đạt được nhiều kết quả tích cực. Hệ thống sản phẩm OCOP ngày càng phong phú, chất lượng từng bước được nâng cao, nhiều sản phẩm đã khẳng định được uy tín trên thị trường, được người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh tin tưởng, lựa chọn.

Đến nay, toàn tỉnh Đồng Tháp có hơn 1.060 sản phẩm OCOP được công nhận đạt sao, trong đó có 820 sản phẩm 3 sao, 233 sản phẩm 4 sao; 4 sản phẩm đạt 5 sao và 4 sản phẩm tiềm năng 5 sao, thuộc 459 chủ thể tham gia chương trình. Đáng chú ý, không ít doanh nghiệp, hợp tác xã sở hữu nhiều sản phẩm OCOP có giá trị cao, định hướng xuất khẩu, góp phần nâng tầm thương hiệu nông sản Đồng Tháp trên thị trường trong nước và quốc tế.

Hậu Thạch (t/h)