

Đồng Tháp: Để sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng

19:07 15/03/2025

Để sản phẩm OCOP Đồng Tháp vươn xa cần phải đầu tư để nâng cao chất lượng sản phẩm và có những chính sách hỗ trợ để sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

Theo đó, tỉnh Đồng Tháp là địa phương có sản phẩm OCOP đứng đầu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và đứng thứ 4 cả nước với gần 600 sản phẩm đã được công nhận, điều này đã khẳng định sự thay đổi mạnh mẽ trong tư duy sản xuất của người dân. Tuy nhiên, để sản phẩm OCOP Đồng Tháp vươn xa cần phải đầu tư để nâng cao chất lượng sản phẩm và có những chính sách hỗ trợ để sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

Chia sẻ của lãnh đạo UBND tỉnh Đồng Tháp cho biết: Năm nay, tỉnh tiếp tục triển khai và phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn. Đồng thời, góp phần nâng cao thu nhập của người dân, cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn.



Đồng Tháp là một trong những địa phương đi đầu vùng Đồng bằng sông Cửu Long trong việc quan tâm hỗ trợ xây dựng sản phẩm đạt chứng nhận OCOP. Ảnh: Thanh Mai

Cùng với đó, Đồng Tháp tiếp tục duy trì, củng cố nâng chất các sản phẩm đạt chứng nhận 3 -5 sao OCOP; phấn đấu có ít nhất 60 sản phẩm mới tham gia đánh giá phân hạng năm 2025. Trong đó, 40 sản phẩm 3 sao và 20 sản phẩm 4 sao (mỗi huyện, thành phố có ít nhất 2 sản phẩm mới tham gia đánh giá 4 sao OCOP); Tỉnh sẽ hỗ trợ ít nhất 5 sản phẩm tiềm năng đạt 5 sao OCOP hoàn thiện hồ sơ đề nghị Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP Quốc gia. Phấn đấu có ít nhất 50% sản phẩm OCOP công nhận năm 2022 tham gia đánh giá, phân hạng lại năm 2025.

“Các sản phẩm OCOP đã được công nhận còn hiệu lực tiếp tục nâng cao chất lượng, định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình OCOP và thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích mở rộng thị trường tiêu thụ và quảng bá sản phẩm”, UBND tỉnh Đồng Tháp thông tin.

Hiện, tỉnh Đồng Tháp có 40 nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống đã được công nhận theo quy định. Doanh thu của làng nghề, làng nghề truyền thống hơn 2.000 tỷ đồng mỗi năm, thu nhập bình quân khoảng 4,9 triệu đồng/người/tháng.



Đồng Tháp không chỉ phát triển số lượng sản phẩm OCOP mà còn chú trọng nâng cao chất lượng giúp sản phẩm OCOP của địa phương có chỗ đứng vững chắc trên thị trường. Ảnh: Lê Hoàng Vũ.

“Trên địa bàn có 7 huyện có nghề truyền thống, làng nghề được công nhận có sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng OCOP đạt từ 3 - 4 sao. Điển hình như huyện Lai Vung với sản phẩm từ nghề truyền thống Nem Lai Vung; thành phố Sa Đéc với sản phẩm từ bột thuộc làng nghề truyền thống sản xuất bột; làng nghề truyền thống sản xuất hoa kiểng; huyện Hồng Ngự với sản phẩm từ làng nghề Dệt choàng Long Khánh A; huyện Thanh Bình với sản phẩm từ làng nghề đan giỏ xách; huyện Cao Lãnh với sản phẩm từ làng nghề đan sản phẩm mỹ nghệ từ lục bình xã Mỹ Thọ, xã Mỹ Hiệp; huyện Châu Thành với sản phẩm bột và huyện Tam Nông với làng nghề khô cá lóc”, theo UBND tỉnh Đồng Tháp.



Nghề làm nem Lai Vung của Đồng Tháp. (Ảnh: VOV.VN)

Cũng theo kế hoạch, trong năm nay Đồng Tháp sẽ tập trung các giải pháp để bảo tồn và phát triển làng nghề trên địa bàn, và địa phương đặt chỉ tiêu duy trì bảo tồn 16 làng nghề, làng nghề truyền thống có nguy cơ mai một, thất truyền.

Cùng với đó là công nhận ít nhất 2 làng nghề; duy trì, phấn đấu nâng tỷ lệ làng nghề, làng nghề truyền thống có sản phẩm được phân hạng theo Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP.

PV (t/h)