TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Đồng Tháp đưa hàng Việt đến gần hơn với người tiêu dùng

07:27 31/07/2026

Với gần 3.000 cuộc tuyên truyền trong 6 tháng đầu năm 2026, Đồng Tháp tiếp tục mở rộng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", đồng thời tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp nâng chất lượng sản phẩm và củng cố vị thế hàng hóa trong nước trên thị trường.

6 tháng đầu năm 2026, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại Đồng Tháp được triển khai theo hướng gắn tuyên truyền với hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung – cầu và kiểm soát chất lượng hàng hóa.



Đồng Tháp đưa hàng Việt đến gần hơn với người tiêu dùng. (Ảnh: L.T)

Theo Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động tỉnh Đồng Tháp, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp cùng các tổ chức thành viên đã tổ chức 2.976 cuộc tuyên truyền, thu hút hơn 104.000 lượt người tham dự. Nội dung tập trung làm rõ trách nhiệm của người tiêu dùng, quyền được tiếp cận hàng hóa an toàn, có nguồn gốc rõ ràng, đồng thời khuyến khích lựa chọn sản phẩm do doanh nghiệp trong nước sản xuất.

Tỉnh cũng tiếp nhận, cấp phát 100.000 tài liệu hỏi – đáp về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lắp đặt 102 pa-nô và treo 120 băng rôn tuyên truyền tại các khu dân cư, địa điểm công cộng và khu vực mua bán tập trung.

**Từ vận động tiêu dùng đến nâng sức cạnh tranh của sản phẩm**

Cuộc vận động không chỉ hướng đến thay đổi thói quen mua sắm của người dân mà còn đặt ra yêu cầu mới đối với doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Khi người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất lượng, mẫu mã, giá thành và nguồn gốc sản phẩm, hàng Việt muốn duy trì chỗ đứng phải đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn của thị trường. Đây là sức ép tích cực, thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới công nghệ, cải tiến bao bì, nâng cao năng lực quản trị và xây dựng thương hiệu.

Các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung – cầu và bình ổn thị trường được triển khai đồng bộ, góp phần đưa sản phẩm sản xuất trong nước đến gần hơn với người dân. Qua đó, nhiều mặt hàng của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất tại địa phương có thêm cơ hội mở rộng hệ thống phân phối, tiếp cận thị trường và nâng giá trị sản phẩm.

Cùng với công tác vận động, các cơ quan báo chí, truyền thông duy trì chuyên trang, chuyên mục giới thiệu hàng Việt, mô hình sản xuất hiệu quả và những doanh nghiệp chú trọng chất lượng sản phẩm. Việc công khai cảnh báo hàng giả, hàng nhái, hàng không bảo đảm chất lượng cũng được xác định là giải pháp quan trọng nhằm bảo vệ người tiêu dùng và giữ môi trường cạnh tranh lành mạnh.

Thực tế cho thấy, tinh thần ưu tiên dùng hàng Việt chỉ có thể được duy trì bền vững khi sản phẩm tạo được niềm tin bằng chất lượng thực tế. Vì vậy, Cuộc vận động đang chuyển dần từ tuyên truyền đơn thuần sang hỗ trợ hình thành mối liên kết chặt chẽ giữa sản xuất, phân phối và tiêu dùng.



Từ vận động tiêu dùng đến nâng sức cạnh tranh của sản phẩm

**Đổi mới tuyên truyền, tăng hỗ trợ doanh nghiệp địa phương**

Trong 6 tháng cuối năm 2026, Đồng Tháp tiếp tục triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

Ông Võ Chí Hữu, Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh, đề nghị các sở, ngành, địa phương và thành viên Ban Chỉ đạo tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền, lựa chọn nội dung phù hợp với từng nhóm người dân và phát huy vai trò của các tổ chức chính trị – xã hội.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong tỉnh phát triển sản xuất, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh. Song song đó, các đơn vị chức năng cần tăng cường kiểm tra, xử lý hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

Việc lan tỏa tinh thần ưu tiên dùng hàng Việt tại Đồng Tháp vì thế không chỉ dừng ở lựa chọn của người tiêu dùng. Đây còn là giải pháp thúc đẩy sản xuất trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp địa phương xây dựng thương hiệu, mở rộng đầu ra và đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế – xã hội của tỉnh.

**L.T**