

Đồng Tháp thúc đẩy thương mại điện tử - động lực mới cho tăng trưởng kinh tế số

06:22 10/11/2025

Trong tiến trình chuyển đổi số quốc gia, Đồng Tháp đang trở thành điểm sáng khi đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) trong hoạt động sản xuất - kinh doanh. Với cách làm bài bản, đồng bộ và định hướng dài hạn, tỉnh từng bước hình thành hệ sinh thái TMĐT hiện đại, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy phát triển kinh tế số bền vững.

Những năm gần đây, TMĐT không chỉ là xu hướng tất yếu mà còn là công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) và hộ kinh doanh tối ưu chi phí, mở rộng thị trường, tăng tính tương tác với khách hàng. Nhận thức rõ tiềm năng đó, Đồng Tháp đã đưa TMĐT vào chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, xác định đây là động lực mới cho tăng trưởng. Sở Công Thương Đồng Tháp chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, từ đào tạo kỹ năng kinh doanh số, hướng dẫn thiết lập gian hàng trực tuyến đến quảng bá sản phẩm trên các sàn TMĐT uy tín.



Gian hàng giới thiệu các sản phẩm OCOP được chế biến từ sen

Hiện nay, nhiều mô hình kinh doanh số trên địa bàn tỉnh đã phát huy hiệu quả. Cơ sở sản xuất mứt sơ ri Thiên Nghi (phường Gò Công) là ví dụ tiêu biểu. Nhờ chuyển sang kinh doanh trực tuyến, sản phẩm của cơ sở được người tiêu dùng cả nước biết đến rộng rãi. “Trước đây, khách hàng chủ yếu là người quen trong vùng. Từ khi bán qua nền tảng online, mỗi tháng chúng tôi cung ứng hàng trăm sản phẩm, doanh thu tăng gấp nhiều lần”, ông Bùi Văn Quang – chủ cơ sở chia sẻ.

Không chỉ các cơ sở cá thể, nhiều HTX cũng chủ động chuyển đổi mô hình. HTX Thiên Phúc (xã Mỹ Tịnh An) hiện có 5 sản phẩm OCOP 3 sao, đã xây dựng website thương mại điện tử riêng để quảng bá và bán hàng trực tiếp đến người tiêu dùng. Tuy nhiên, quá trình triển khai vẫn gặp trở ngại như chi phí logistics cao, kỹ năng marketing số hạn chế và thiếu nhân lực công nghệ.

Để khắc phục, Sở Công Thương Đồng Tháp đã tổ chức hàng loạt lớp tập huấn, hướng dẫn doanh nghiệp kỹ năng livestream, quảng bá sản phẩm số và kết nối sàn TMĐT lớn trong nước. Tỉnh còn phát triển 305 tổ công nghệ số cộng đồng hỗ trợ người dân, doanh nghiệp tiếp cận các công cụ thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng dịch vụ công trực tuyến và quản lý dữ liệu sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt, mô hình “Xã thương mại điện tử Mỹ Xương” và “Chợ 4.0” tại 18 chợ trên địa bàn góp phần thay đổi thói quen giao dịch, giúp tiểu thương dễ dàng

thanh toán và bán hàng trực tuyến. Các mô hình này đang được nhân rộng, góp phần lan tỏa tinh thần chuyển đổi số trong toàn tỉnh.

Theo ông Đặng Văn Tuấn – Phó Giám đốc Sở Công Thương Đồng Tháp, TMĐT là xu thế không thể đảo ngược trong phát triển kinh tế số. Thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục đầu tư hoàn thiện hạ tầng công nghệ, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) trong phân tích thị trường và hành vi người tiêu dùng. Đồng thời, tỉnh khuyến khích doanh nghiệp chuyển đổi từ giao dịch tiền mặt sang thanh toán số, nâng cao năng lực số của đội ngũ nhân sự và từng bước xây dựng thương hiệu địa phương trên nền tảng trực tuyến.

Nam Sơn (t/h)