

Đồng Tháp: Xử phạt hai cơ sở kinh doanh bánh kẹo không rõ nguồn gốc

08:13 24/07/2026

Đội Quản lý thị trường số 8 thuộc Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp vừa ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính 26 triệu đồng đối với hai cơ sở kinh doanh thực phẩm. Các đơn vị này bị phát hiện tàng trữ 360 kg bánh kẹo không rõ nguồn gốc xuất xứ với tổng trị giá gần 25 triệu đồng.

Công tác bảo đảm an toàn thực phẩm luôn được Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo 389, Sở Công Thương và Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp xác định là nhiệm vụ trọng tâm. Nhằm kịp thời ngăn chặn các hành vi sản xuất và kinh doanh thực phẩm giả hoặc kém chất lượng, Đội Quản lý thị trường số 8 chủ động bám sát địa bàn, tập trung vào các nhóm mặt hàng thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương. Trong hai ngày 13 và 15/7/2026, đoàn kiểm tra của đơn vị tổ chức kiểm tra đột xuất đối với hai cơ sở kinh doanh bánh kẹo trên địa bàn xã Tháp Mười và xã Đốc Binh Kiều.

Quá trình làm việc thực tế ghi nhận một cơ sở chưa thực hiện đăng ký thành lập hộ kinh doanh theo quy định bắt buộc. Cùng với đó, cả hai địa điểm đều bày bán các loại bánh kẹo không có giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ. Tổng khối lượng hàng hóa vi phạm tại hiện trường là 360 kg, tương đương giá trị gần 25 triệu đồng.



Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp giám sát việc tiêu hủy hàng hóa vi phạm

Căn cứ hồ sơ vụ việc, vào các ngày 17 và 21/7/2026, Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 8 ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính hai cơ sở này tổng số tiền 26 triệu đồng. Ngoài hình thức phạt tiền, cơ quan chức năng buộc chủ cơ sở vi phạm hoàn thiện thủ tục đăng ký thành lập hộ kinh doanh và áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả là tiêu hủy toàn bộ tang vật.

Các loại bánh kẹo không rõ nguồn gốc xuất xứ tiềm ẩn nhiều nguy cơ đe dọa trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng. Việc phát hiện và xử lý nghiêm minh các vụ việc này trực tiếp nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm, tạo sự răn đe đối với hành vi kinh doanh hàng hóa trôi nổi. Song song với công tác kiểm tra, lực lượng chức năng lồng ghép hoạt động tuyên truyền pháp luật nhằm nâng cao nhận thức tuân thủ quy định cho các hộ kinh doanh, hướng tới mục tiêu xây dựng môi trường thương mại minh bạch, an toàn và bảo vệ tối đa quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Thành Nam