

Dòng vốn đầu tư ra nước ngoài bứt tốc, tăng gấp 2,3 lần trong 4 tháng đầu năm

06:21 04/05/2026

Trong bối cảnh cạnh tranh đầu tư quốc tế ngày càng gay gắt, doanh nghiệp Việt Nam vẫn đẩy mạnh mở rộng hoạt động ra thị trường nước ngoài. 4 tháng đầu năm 2026 ghi nhận tổng vốn đầu tư ra nước ngoài đạt gần 714 triệu USD, tăng mạnh so với cùng kỳ, cho thấy xu hướng dịch chuyển và đa dạng hóa thị trường ngày càng rõ nét.



Một dự án đầu tư ra nước ngoài trong lĩnh vực viễn thông của Tập đoàn Viettel

Trong 4 tháng đầu năm 2026, tổng vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài đạt 713,9 triệu USD, tăng gấp 2,3 lần so với cùng kỳ năm trước, theo số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài. Đây là mức tăng đáng chú ý, phản ánh xu hướng mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam vượt ra khỏi phạm vi trong nước.

Cụ thể, có 74 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư, với tổng vốn đăng ký đạt 691,1 triệu USD, gấp 2,6 lần so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, có 4 lượt dự án điều chỉnh vốn, với phần vốn tăng thêm đạt 22,8 triệu USD. Tuy nhiên, vốn giảm chiếm tới 43,2% tổng giá trị điều chỉnh, cho thấy sự sàng lọc nhất định trong quá trình triển khai các dự án đầu tư ra nước ngoài.

Xét theo lĩnh vực, dòng vốn đầu tư tập trung vào một số ngành chủ lực. Trong đó, lĩnh vực sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí dẫn đầu với 163,8 triệu USD, chiếm 22,9% tổng vốn. Ngành xây dựng đứng thứ hai với 153 triệu USD, tương đương 21,4%. Tiếp theo là vận tải kho bãi với 149,2 triệu USD, chiếm 20,9%.

Về địa bàn đầu tư, vốn của Việt Nam đã hiện diện tại 32 quốc gia và vùng lãnh thổ. Lào tiếp tục là thị trường thu hút nhiều vốn nhất với 198 triệu USD, chiếm 27,7% tổng vốn đầu tư ra nước ngoài. Kyrgyzstan đứng thứ hai với 149,9 triệu USD, tương đương 21%. Tiếp đến là Anh với 82,8 triệu USD (11,6%) và Kazakhstan với 36 triệu USD (5%).

Diễn biến này cho thấy các doanh nghiệp Việt Nam đang từng bước mở rộng phạm vi hoạt động ra thị trường quốc tế, không chỉ tập trung vào các thị trường truyền thống mà còn tìm kiếm cơ hội tại những khu vực mới. Đồng thời, cơ cấu đầu tư cũng có sự phân bổ đa dạng hơn cả về ngành nghề lẫn địa bàn, phản ánh sự thích ứng linh hoạt trước bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gia tăng.

Thiên Trường