

## **Đột phá trong phát hành giấy tờ có giá: Xu hướng huy động vốn bền vững**

07:21 03/08/2025

Trong 6 tháng đầu năm 2025, thị trường tài chính TP.HCM chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể trong hoạt động huy động vốn của các tổ chức tín dụng, với tổng vốn huy động tăng 5,79% so với cuối năm 2024, theo báo cáo từ Ngân hàng Nhà nước (NHNN) chi nhánh Khu vực 2. Trong đó, tiền gửi tiết kiệm tăng 9,02%, nhưng điểm nhấn nổi bật là sự bứt phá của phát hành giấy tờ có giá, đạt mức tăng trưởng 18,43%.

Chứng chỉ tiền gửi, với vai trò chủ đạo, đã trở thành công cụ chiến lược giúp các ngân hàng đáp ứng nhu cầu vốn trung và dài hạn trong bối cảnh lãi suất duy trì ở mức thấp.

### **Bối cảnh lãi suất thấp: Cơ hội cho chứng chỉ tiền gửi**

Mặt bằng lãi suất huy động tại TP. HCM trong nửa đầu năm 2025 vẫn ở mức thấp, dao động từ 4,5% đến 5,5%/năm cho các kỳ hạn 6-12 tháng. Chính sách lãi suất điều hành ổn định của NHNN nhằm hỗ trợ giảm lãi suất cho vay đã tạo áp lực lên các ngân hàng trong việc tìm kiếm các kênh huy động vốn hiệu quả. Trong bối cảnh này, chứng chỉ tiền gửi nổi lên như một giải pháp thay thế vượt trội so với tiền gửi tiết kiệm truyền thống và phát hành trái phiếu.



Sự gia tăng phát hành giấy tờ có giá, đặc biệt là chứng chỉ tiền gửi, phản ánh nỗ lực của các ngân hàng trong việc tái cấu trúc nguồn vốn theo hướng bền vững. (Ảnh: internet)

Chứng chỉ tiền gửi mang lại lợi suất cao hơn, từ 6,1% đến 9,3%/năm tại các ngân hàng như Sacombank, SHB, BVBank và LPBank, tùy thuộc vào kỳ hạn và số tiền đầu tư. So với trái phiếu, sản phẩm này có quy trình phát hành đơn giản hơn, chi phí thấp hơn và không chịu nhiều ràng buộc quy định. Đặc biệt, khả năng chuyển nhượng và sử dụng làm tài sản đảm bảo khiến chứng chỉ tiền gửi trở thành lựa chọn hấp dẫn cho cả ngân hàng và nhà đầu tư cá nhân.

### **Vai trò công nghệ trong phân Phối chứng chỉ tiền gửi**

Sự phát triển của công nghệ tài chính đã tạo bước ngoặt trong cách các ngân hàng tiếp cận khách hàng. Nhiều tổ chức tín dụng đã tích hợp phát hành và phân phối chứng chỉ tiền gửi trên các nền tảng ngân hàng số và ví điện tử, cho phép người dân đầu tư dễ dàng với số vốn tối thiểu chỉ từ vài triệu đồng. Quy trình trực tuyến đơn giản, không yêu cầu giao dịch tại quầy, đã mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt là nhóm nhà đầu tư ưu tiên an toàn nhưng kỳ vọng lợi suất cao hơn mức trung bình thị trường.

Việc tận dụng hạ tầng số không chỉ giúp ngân hàng giảm chi phí vận hành mà còn tăng tính cạnh tranh trong bối cảnh thị trường tài chính ngày càng sôi động. Các chương trình phát hành chứng chỉ tiền gửi qua ứng dụng di động của các ngân hàng như Sacombank hay SHB đã ghi nhận sự tham gia tích cực từ khách hàng cá nhân, đặc biệt là giới trẻ am hiểu công nghệ.

### **Chiến lược vốn dài hạn và tăng cường thanh khoản**

Sự gia tăng phát hành giấy tờ có giá, đặc biệt là chứng chỉ tiền gửi, phản ánh nỗ lực của các ngân hàng trong việc tái cấu trúc nguồn vốn theo hướng bền vững. Theo NHNN chi nhánh Khu vực 2, dư nợ tín dụng tại TP. HCM đến cuối tháng 6/2025 tăng 5,98% so với cuối năm 2024, với dư nợ trung và dài hạn tăng mạnh 6,28%, vượt mức tăng trưởng dư nợ ngắn hạn (5,65%). Điều này cho thấy nhu cầu vốn dài hạn trong các lĩnh vực như bất động sản, sản xuất và tiêu dùng đang tăng cao, đòi hỏi các ngân hàng phải có nguồn vốn ổn định để đáp ứng.



Ảnh minh họa, nguồn internet.

Chứng chỉ tiền gửi không chỉ giúp các ngân hàng huy động vốn trung và dài hạn mà còn đóng vai trò bổ sung vốn cấp hai, tăng cường năng lực tài chính. Một lãnh đạo ngân hàng cổ phần tại TP.HCM chia sẻ rằng sản phẩm này cho phép kiểm soát chi phí vốn hiệu quả, đồng thời đáp ứng các yêu cầu quy định về tỷ lệ sử dụng vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn.

### **Tầm nhìn dài hạn và thách thức**

Với triển vọng lãi suất tiếp tục ổn định ở mức thấp, chứng chỉ tiền gửi được dự báo sẽ duy trì vai trò chủ lực trong chiến lược huy động vốn của các ngân hàng. Sản phẩm này không chỉ giúp củng cố thanh khoản mà còn mang lại kênh đầu tư hấp dẫn cho người dân trong bối cảnh các lựa chọn tài chính an toàn ngày càng thu hẹp. Tuy nhiên, các ngân hàng cần cân nhắc kỹ lưỡng trong việc thiết kế lãi suất cạnh tranh để tránh làm gia tăng chi phí vốn, đồng thời đầu tư vào an ninh mạng và trải nghiệm khách hàng để duy trì lợi thế trên các nền tảng số.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của phát hành giấy tờ có giá, đặc biệt là chứng chỉ tiền gửi, tại TP. HCM trong nửa đầu năm 2025 đánh dấu một bước chuyển mình trong chiến lược tài chính của các ngân hàng thương mại. Với sự hỗ trợ của công nghệ và định hướng chính sách từ NHNN, chứng chỉ tiền gửi không chỉ đáp ứng nhu cầu vốn dài hạn mà còn mở ra cơ hội đầu tư an toàn, linh hoạt cho

người dân. Trong bối cảnh thị trường tài chính không ngừng biến đổi, sản phẩm này hứa hẹn sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng bền vững cho cả ngân hàng và nhà đầu tư.

**L.T** (t/h)