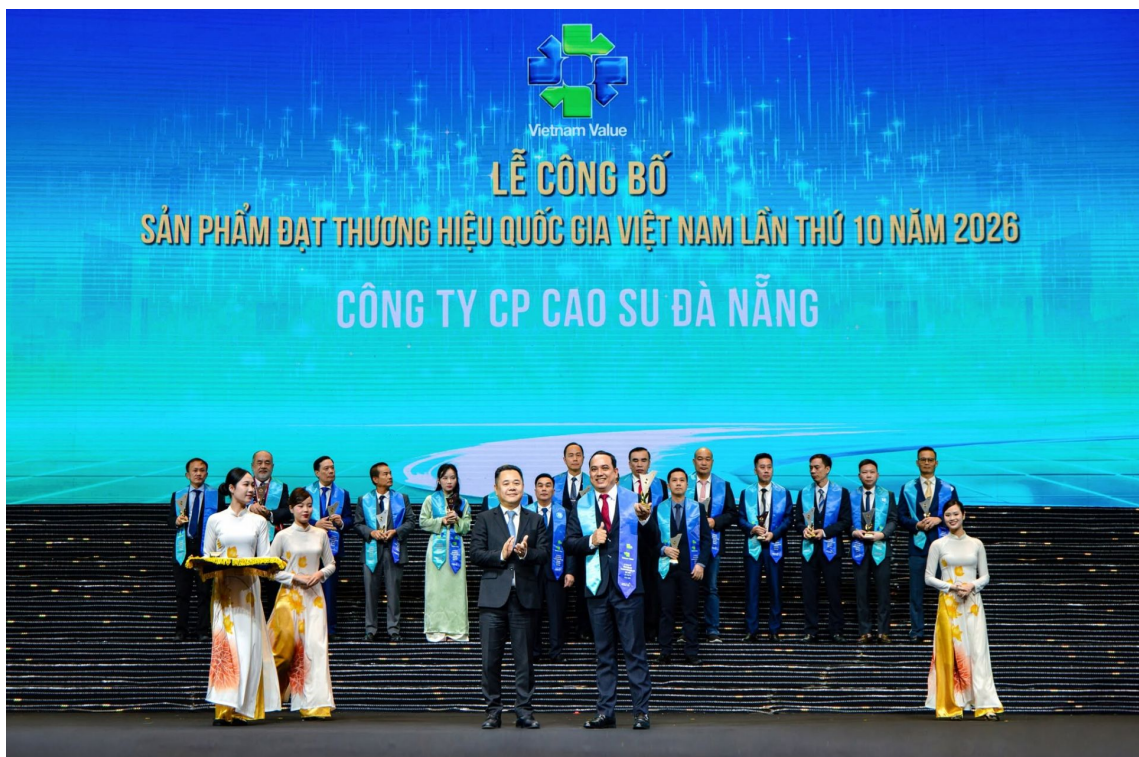


DRC lần thứ 10 liên tiếp được vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

06:59 29/10/2026

Tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng (DRC) tiếp tục được vinh danh tại Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2026. Đây là lần thứ 10 liên tiếp các dòng sản phẩm sẫm lớp của doanh nghiệp đạt danh hiệu, ghi dấu hành trình bền bỉ xây dựng uy tín và khẳng định thương hiệu Việt.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2026 tôn vinh những sản phẩm, thương hiệu tiêu biểu, đáp ứng các giá trị cốt lõi về chất lượng, đổi mới sáng tạo và năng lực tiên phong. Việc tiếp tục góp mặt trong danh sách vinh danh đánh dấu cột mốc đáng chú ý của DRC khi doanh nghiệp hiện diện trong cả 10 kỳ công bố của chương trình.



Ông Văn Trung Tâm - Phó Tổng Giám đốc, Phụ trách Ban Điều hành DRC nhận biểu trưng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2026

Thành tích 10 lần liên tiếp được vinh danh là sự ghi nhận đối với nỗ lực duy trì chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực sản xuất và thúc đẩy đổi mới của DRC. Đây cũng là nền tảng để doanh nghiệp tiếp tục củng cố uy tín, mở rộng thị trường và nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh ngành sẫm lớp ngày càng đòi hỏi cao về chất lượng và công nghệ.

Với dấu mốc này, DRC tiếp tục khẳng định vị thế của thương hiệu sẫm lớp Việt Nam, đồng thời đặt mục tiêu phát triển sản phẩm theo hướng nâng cao chất lượng, đáp ứng nhu cầu khách hàng và gia tăng giá trị thương hiệu trên thị trường trong nước cũng như quốc tế.

Trần Mạnh (nguồn: DRC)