

Du khách nô nức đến Hà Nội mừng Quốc khánh 2/9, háo hức chờ xem diễu binh

17:27 22/08/2025

Hà Nội vươn lên dẫn đầu danh sách các điểm đến trong nước được du khách Việt Nam quan tâm và tìm kiếm nhiều nhất trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9, trở thành điểm hẹn hấp dẫn với những ai muốn tận hưởng không khí rộn ràng, sắc cờ hoa rực rỡ và trải nghiệm những hoạt động văn hóa – lịch sử đặc sắc của Thủ đô.

Còn 2 tuần nữa là đến dịp Quốc khánh 2/9, nhưng không khí du lịch tại Hà Nội đã “nóng” lên từng ngày. Theo ghi nhận, nhiều khách sạn quanh khu vực trung tâm, hiện lượng phòng đã được đặt kín từ 70 - 90%. Trước làn sóng du khách đổ về dự lễ duyệt binh kỷ niệm 80 năm Quốc khánh, các cơ sở lưu trú đã chủ động lên kế hoạch chuẩn bị từ sớm, nâng cấp dịch vụ, nhân sự và kiểm soát giá phòng trong mức tăng hợp lý 5 - 10%. Tất cả đều sẵn sàng cho một mùa lễ hội lịch sử, hứa hẹn nhộn nhịp và đầy cảm xúc.

Theo công bố trên nền tảng du lịch Booking.com, điểm thu hút lớn nhất của Thủ đô Hà Nội là chuỗi hoạt động và lễ hội sôi động, thu hút không chỉ du khách cá nhân mà còn các gia đình và nhóm bạn.



Hà Nội trước lễ Quốc khánh

Dịp Quốc khánh năm nay, lượng khách quốc tế đến sân bay Nội Bài dự kiến sẽ đạt kỷ lục, gần 110.000 lượt hành khách vào ngày cao điểm nhất. Để đảm bảo an ninh và trật tự, Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài sẽ thực hiện biện pháp kiểm soát an ninh hàng không tăng cường cấp độ 1 từ ngày 26/8 đến hết ngày 4/9/2025.

Tại các bến xe Hà Nội, lượng khách đi lại cũng được dự báo tăng 350%, cao điểm tập trung từ ngày 28-30/8 trên cả hai chiều đi và đến. Công ty Cổ phần Bến xe Hà Nội sẽ huy động thêm 1.000 xe chạy bổ sung, đồng thời phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng để xử lý tình trạng xe chờ quá tải, bán vé cao hơn giá quy định, đảm bảo trật tự và an toàn cho hành khách.

Điều này cũng đồng thời khẳng định vị thế nổi bật của Hà Nội trên bản đồ du lịch quốc tế, từng bước trở thành điểm đến văn hóa không thể bỏ lỡ tại Đông Nam Á. Sức hút của Thủ đô không chỉ đến từ các hoạt động diễu hành, biểu diễn rực rỡ hay các sự kiện văn hóa sôi động, mà còn từ cơ hội để du khách hòa mình vào không khí trang trọng, đầy tự hào kỷ niệm 80 năm lịch sử hào hùng

của người dân Việt Nam. Mỗi góc phố, mỗi tuyến đường đổ rực cờ hoa như kể câu chuyện về quá khứ, hiện tại và tinh thần đoàn kết, khát vọng vươn lên của một dân tộc, khiến trải nghiệm tại Hà Nội trở nên đặc biệt và khó quên.



Du khách nô nức đến Hà Nội mừng Quốc khánh 2/9, háo hức chờ xem diễu binh

<https://thuonghieugongluan.com.vn/du-khach-no-nuc-den-ha-noi-mung-quoc-khanh-2-9-hao-huc-cho-xem-dieu-binh-a276512.html>

Những dải băng rôn, khẩu hiệu trải dài trên phố, kể câu chuyện 79 năm hào hùng của dân tộc.

Bên cạnh các hoạt động diễu hành, thành phố cũng mở cửa miễn phí nhiều điểm di tích và bảo tàng từ ngày 29/8 đến 3/9, tạo điều kiện cho du khách và người dân tham quan, trải nghiệm văn hóa lịch sử. Chương trình nghệ thuật “Sắc đỏ Ba Đình”, kéo dài từ 30/8 đến 2/9, hứa hẹn mang đến những màn biểu diễn đặc sắc, kết hợp ánh sáng và âm nhạc sống động. Đồng thời, triển lãm “80 năm hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc” tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia (Đông Anh) mở cửa miễn phí suốt kỳ nghỉ, trở thành điểm đến lý tưởng buổi tối, góp phần làm phong phú thêm trải nghiệm cho du khách và người dân Thủ đô.

Những hoạt động quy mô lớn và đa dạng đã kéo theo nhu cầu dịch vụ ăn uống, vui chơi và vận chuyển ban đêm tại các khu vực xung quanh Ba Đình, Tràng Tiền và Nhà hát Lớn tăng đột biến. Các nhà hàng, quán cà phê, quầy tiện lợi mở rộng khung giờ phục vụ để đáp ứng dòng khách đông đúc; một số khách sạn còn tung ra các gói dịch vụ ẩm thực đêm kết hợp trải nghiệm xem tổng duyệt và lễ diễu binh từ những vị trí đặc biệt, mang đến trải nghiệm độc đáo cho du khách.

Theo nhận định của các chuyên gia, sự kiện A80 không chỉ là lễ kỷ niệm lịch sử mà còn là phép thử thành công cho mô hình kinh tế ban đêm tại Hà Nội. Khi hội tụ đồng thời các yếu tố: sức hút từ những sự kiện đặc sắc, chính sách mở cửa điểm đến, dòng khách đêm ổn định và tỷ lệ lấp đầy lưu trú kỷ lục, Thủ đô có cơ hội hiện thực hóa mục tiêu trở thành một “thành phố không ngủ”, vừa phát triển kinh tế dịch vụ, vừa quảng bá hình ảnh năng động, hiện đại nhưng vẫn giàu bản sắc văn hóa.



Mỗi lá cờ treo lên đều là lời nhắc về quá khứ hào hùng và tương lai tươi sáng.

Để đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân và du khách, thành phố cũng đã triển khai kế hoạch vận hành hơn 1.000 nhà vệ sinh công cộng trên toàn địa bàn, với sự tập trung đặc biệt tại những khu vực đông người như Hồ Gươm, Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Quảng trường Ba Đình, phố đi bộ và các tuyến vỉa hè sầm uất.

Dịp Quốc khánh 2/9 năm nay không chỉ là một sự kiện lịch sử trọng đại mà còn là cơ hội để Hà Nội khẳng định vị thế là điểm đến văn hóa – du lịch hàng đầu cả

nước. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng từ các cơ sở lưu trú, doanh nghiệp du lịch, đến các cơ quan chính quyền thành phố, Thủ đô đã sẵn sàng chào đón hàng vạn du khách trong và ngoài nước.

Hà Trần