

Du lịch An Giang bút tốc dịp Tết, khách tăng mạnh cả nội địa lẫn quốc tế

06:27 20/02/2026

Kỳ nghỉ Tết Bính Ngọ 2026 ghi nhận một mùa du lịch sôi động tại An Giang. Lượng khách tăng cao so với cùng kỳ, nhiều điểm tham quan đông kín từ sáng đến chiều, tạo không khí nhộn nhịp xuyên suốt những ngày đầu năm mới.

Thông tin từ Sở Du lịch tỉnh An Giang riêng ngày 19/2 (mùng 3 Tết), An Giang ước đón khoảng 263.745 lượt khách, tăng hơn 55% so với năm ngoái. Trong đó, khách quốc tế đạt hơn 12.300 lượt, mức tăng gần 57%. Các khu, điểm du lịch trong tỉnh thu hút gần 225.000 lượt khách tham quan; lượng khách lưu trú đạt gần 39.000 lượt, tăng gần 74%. Doanh thu từ du lịch trong ngày ước trên 368 tỉ đồng, tăng hơn 65%.



Đặc khu Phú Quốc, trong ngày 19/2 ước đón 47.685 lượt khách (tăng 33,7% so với năm ngoái), trong đó khách quốc tế là 11.963 lượt (tăng 54,8%), khách lưu trú du lịch là 22.721 lượt (tăng 45,4%). (Ảnh: minh

họa)

Tính chung từ ngày 14/2 đến 19/2, toàn tỉnh đón khoảng 817.655 lượt khách, tăng 74% so với cùng kỳ năm trước. Khách quốc tế đạt hơn 67.000 lượt; khách tham quan tại các điểm du lịch hơn 671.000 lượt; khách lưu trú hơn 146.000 lượt. Tổng thu từ du lịch trong 6 ngày đầu kỳ nghỉ ước trên 1.659 tỉ đồng, tăng hơn 42%.

Riêng đặc khu Phú Quốc, trong ngày 19/2 ước đón 47.685 lượt khách (tăng 33,7% so với năm ngoái), trong đó khách quốc tế là 11.963 lượt (tăng 54,8%), khách lưu trú du lịch là 22.721 lượt (tăng 45,4%). Từ ngày 14/2 đến ngày 19/2, Phú Quốc ước đón 216.759 lượt khách đến tham quan, du lịch (tăng 24,9% so với cùng kỳ năm ngoái), trong đó có 63.532 lượt khách quốc tế (tăng 26,6%), khách lưu trú du lịch là 96.058 lượt (tăng 39,6%).

Tại các điểm du lịch tâm linh, sinh thái và trải nghiệm văn hóa cộng đồng cho thấy lượng khách tăng mạnh, đặc biệt vào các khung giờ cao điểm. Nhiều cơ sở lưu trú đạt công suất phòng cao ngay từ những ngày đầu năm. Hoạt động đón – phục vụ khách được triển khai đồng bộ, từ khâu tổ chức bãi giữ xe, đảm bảo an ninh trật tự đến kiểm soát giá dịch vụ.

Trong suốt kỳ nghỉ chưa ghi nhận phản ánh tiêu cực liên quan đến chất lượng phục vụ. Đây được xem là tín hiệu tích cực cho thấy công tác chuẩn bị của các đơn vị kinh doanh dịch vụ và chính quyền cơ sở đã chủ động, sát thực tế. Với đà tăng trưởng hiện nay, du lịch An Giang đang cho thấy sức hút rõ nét ngay từ đầu năm, tạo nền tảng thuận lợi cho mục tiêu tăng trưởng cả năm 2026.

L.T (t/h)