

Du lịch "bùng nổ" với 14 triệu lượt khách, tăng 12% trong dịp Tết Bính Ngọ 2026

10:49 24/02/2026

Kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 ghi nhận sự phục hồi và tăng trưởng ấn tượng của ngành du lịch Việt Nam, khi cả nước ước đón 14 triệu lượt khách, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước, tạo đà khởi động mạnh mẽ cho năm du lịch mới.



Đông đảo nhân dân, du khách nô nức dự Lễ Khai hội du lịch chùa Hương 2026

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (từ 14/2 đến 22/2/2026), ngành Du lịch cả nước ước đón và phục vụ khoảng 14 triệu lượt khách, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2025. Công suất sử dụng phòng bình quân đạt khoảng 55-60%, nhiều điểm đến đạt mức rất cao.

Trong đó, một số địa phương ghi nhận công suất phòng ấn tượng như Sa Pa (Lào Cai) đạt 90-95%, Phú Quốc đạt khoảng 95%, Đà Lạt và Phan Thiết đạt

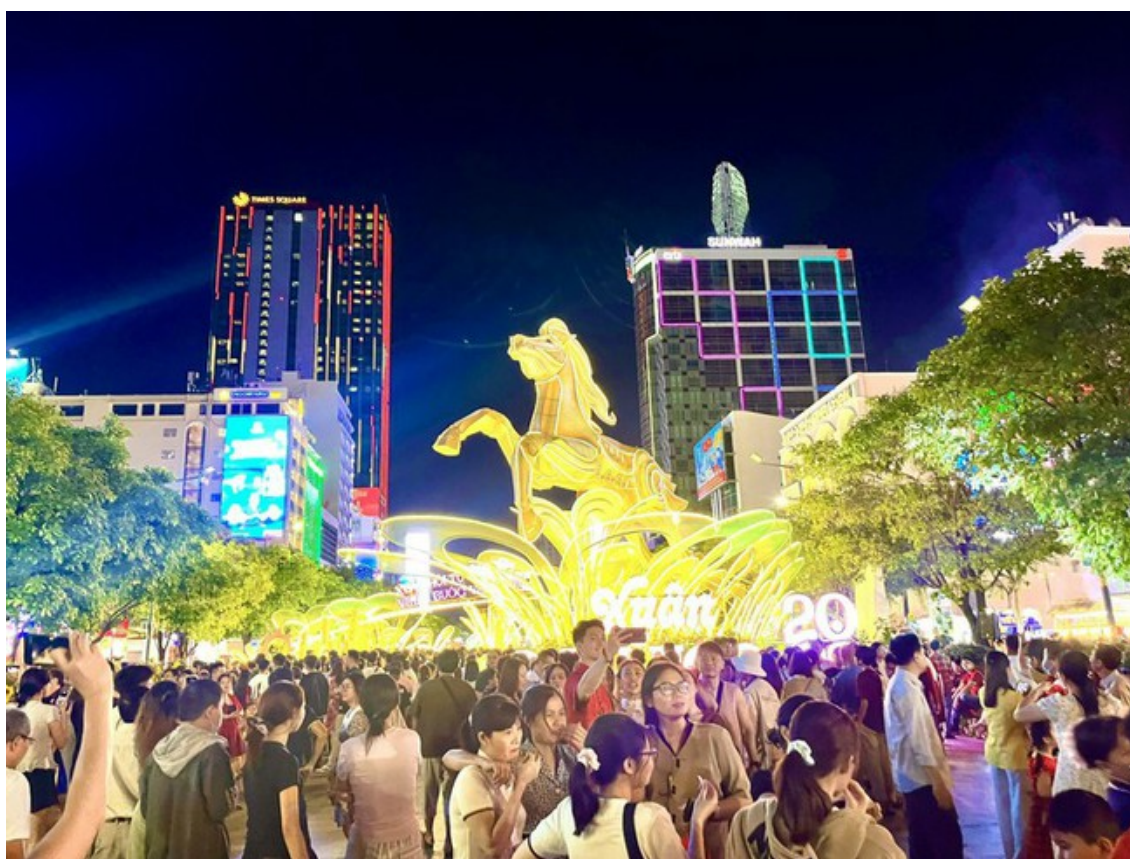
80-90%, Vũng Tàu đạt khoảng 80%, thậm chí Lô Lô Chải (Tuyên Quang) đạt 100%.

Khách quốc tế tăng mạnh tại nhiều trung tâm du lịch

Trong dịp Tết, lượng khách quốc tế đến nhiều địa phương tăng cao. Cụ thể, Đà Nẵng ước đón 510.000 lượt khách quốc tế, tăng hơn 32%; Huế đón 238.200 lượt, tăng đột biến 207%; Hà Nội đón khoảng 217.000 lượt, tăng 55%; Thành phố Hồ Chí Minh đón 170.000 lượt khách quốc tế, tăng hơn 51%.

Đáng chú ý, tại một số địa phương, lượng khách quốc tế gần tương đương khách nội địa, cho thấy sức hút ngày càng lớn của du lịch Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Thời gian nghỉ Tết kéo dài 9 ngày cùng thời tiết thuận lợi đã tạo điều kiện để người dân lên kế hoạch du xuân, nghỉ dưỡng. Nhiều địa phương đã chủ động làm mới sản phẩm, tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội đặc sắc như Đường hoa Nguyễn Huệ, Hội xuân chùa Hương, các không gian Tết truyền thống, lễ hội ánh sáng và chương trình nghệ thuật.



Đường hoa Nguyễn Huệ (TP.HCM) thu hút rất đông du khách tới tham quan, chụp ảnh

Du lịch nội địa tiếp tục giữ vai trò chủ lực

Bên cạnh đó, khách nội địa tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn, với lượng khách đăng ký tour trong nước tăng khoảng 15-20% so với cùng kỳ năm trước. Các điểm đến vùng núi phía Bắc như Sa Pa, Mộc Châu, Hà Giang hay các điểm du lịch biển và nghỉ dưỡng tiếp tục là lựa chọn hàng đầu.

Nhiều sản phẩm du lịch mới được đưa vào khai thác như tour “Ký ức Cột cờ”, trải nghiệm di sản trên sông Sài Gòn, tour “Sa Pa – Mỗi ngày một sắc xuân”... góp phần đa dạng hóa trải nghiệm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Du lịch tàu biển cũng ghi nhận tín hiệu tích cực với hơn 10.000 lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong dịp Tết, mở ra triển vọng phục hồi mạnh mẽ của phân khúc này. Đặc biệt, tổng thu từ khách du lịch tại nhiều địa phương tăng trên 30%, cao hơn tốc độ tăng trưởng khách, phản ánh xu hướng nâng cao chất lượng dịch vụ và mức chi tiêu của du khách.

Khẳng định vai trò ngành kinh tế mũi nhọn

Trong suốt kỳ nghỉ Tết, tình hình an ninh, trật tự, an toàn du lịch được đảm bảo, không ghi nhận sự cố nghiêm trọng. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ chấp hành nghiêm quy định về niêm yết giá, đảm bảo vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm.

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, kết quả tích cực trong dịp Tết là tiền đề quan trọng để ngành Du lịch tăng tốc trong năm 2026. Thời gian tới, ngành sẽ tập trung hoàn thiện chính sách, xây dựng sản phẩm chất lượng cao, đẩy mạnh chuyển đổi số, xúc tiến quảng bá và triển khai Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2045.

Đồng thời, ngành Du lịch sẽ tham mưu xây dựng Đề án phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.

Hải Minh