TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Du lịch Cà Mau vượt 5.390 tỷ đồng, mở rộng dư địa tăng trưởng từ văn hóa bản địa

06:20 02/08/2026

Trong 6 tháng đầu năm 2026, Cà Mau đón hơn 5,3 triệu lượt khách, đưa tổng doanh thu du lịch lên khoảng 5.397 tỷ đồng, tăng 10,4% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này cho thấy sức hút của vùng đất cực Nam tiếp tục được cải thiện, đồng thời đặt ra yêu cầu nâng chất sản phẩm, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

Báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cà Mau cho thấy các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch trong nửa đầu năm đã duy trì đà phát triển tích cực. Trong đó, du lịch trở thành điểm sáng khi lượng khách và doanh thu cùng tăng, tạo thêm động lực cho thương mại, dịch vụ, vận tải, lưu trú và tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Với hơn 5,3 triệu lượt khách trong 6 tháng, bình quân mỗi tháng Cà Mau đón gần 900.000 lượt người. Tổng doanh thu ước đạt 5.397 tỷ đồng, tăng 10,4% so với cùng kỳ năm 2025, phản ánh nhu cầu khám phá các điểm đến sinh thái, văn hóa và lịch sử tại địa phương tiếp tục mở rộng.

Từ tăng lượng khách đến nâng giá trị mỗi hành trình

Kết quả tăng trưởng cho thấy du lịch Cà Mau đang phục hồi rõ nét, song bài toán dài hạn không chỉ nằm ở số lượng khách. Để doanh thu tăng bền vững, địa phương cần tiếp tục nâng giá trị trên mỗi chuyến đi thông qua hệ thống sản phẩm đa dạng, dịch vụ có chiều sâu và khả năng kết nối giữa các điểm đến.

Cà Mau sở hữu nhiều lợi thế đặc thù như hệ sinh thái rừng ngập mặn, không gian sông nước, văn hóa cộng đồng cư dân ven biển, ẩm thực thủy sản và các địa điểm gắn với lịch sử khai phá vùng đất phương Nam. Đây là nền tảng để xây dựng chuỗi trải nghiệm khác biệt, thay vì chỉ tập trung vào hoạt động tham quan trong thời gian ngắn.

Du lịch hành hương và tâm linh cũng được xác định là một hướng phát triển có tiềm năng. Việc kết nối các cơ sở tín ngưỡng, di tích lịch sử, điểm sinh hoạt văn

hóa và tuyến du lịch cộng đồng có thể giúp mở rộng thị trường, đặc biệt vào các dịp lễ, Tết và mùa lễ hội.

Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả phân khúc này, cần bảo đảm sự hài hòa giữa phát triển du lịch với bảo tồn giá trị văn hóa, duy trì không gian trang nghiêm và kiểm soát chất lượng dịch vụ. Các sản phẩm hành hương cần được tổ chức thành tuyến hoàn chỉnh, gắn với ẩm thực, làng nghề, mua sắm đặc sản và trải nghiệm đời sống địa phương.

Cùng với du lịch, hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị di sản tiếp tục ghi nhận những kết quả tích cực. Trong 6 tháng đầu năm, hệ thống di tích và bảo tàng trên địa bàn đã đón hơn 118.000 lượt khách tham quan, cùng hơn 13.000 lượt người đến dâng hương.

Những con số này cho thấy di sản không chỉ mang giá trị lịch sử, giáo dục truyền thống mà còn có thể trở thành một cấu phần quan trọng của kinh tế du lịch. Khi được đầu tư bài bản về thuyết minh, trưng bày, ứng dụng công nghệ và kết nối tour tuyến, các bảo tàng, di tích có khả năng thu hút thêm khách, nhất là học sinh, sinh viên và các đoàn nghiên cứu.

Hoàn thiện thiết chế, tăng sức cạnh tranh cho điểm đến

Trong lĩnh vực thể thao, tỷ lệ người dân tập luyện thường xuyên tại Cà Mau đạt 34,3%, trong khi tỷ lệ gia đình thể thao đạt 29,3%. Sự phát triển của phong trào thể dục, thể thao không chỉ góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng mà còn tạo nền tảng để địa phương tổ chức các giải đấu, sự kiện và hoạt động thể thao gắn với quảng bá điểm đến.

Việc kết hợp du lịch với các giải chạy, hoạt động thể thao dưới nước, đạp xe, khám phá rừng và trải nghiệm thiên nhiên có thể mở ra thêm dòng sản phẩm mới. Đây cũng là hướng phù hợp với xu thế du lịch xanh, du lịch sức khỏe và du lịch trải nghiệm ngày càng được thị trường quan tâm.



Trong 6 tháng đầu năm 2026, Cà Mau đón hơn 5,3 triệu lượt khách (Ảnh: internet)

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm của ngành là tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa và thể thao. Thực tế cho thấy, nhiều trung tâm văn hóa, nhà văn hóa và công trình thể thao ở cơ sở chỉ phát huy hiệu quả khi chương trình hoạt động bám sát nhu cầu của người dân, được tổ chức thường xuyên và có sự tham gia của cộng đồng.

Việc phân cấp, phân quyền trong các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, báo chí và xuất bản đã được triển khai đồng bộ, qua đó tăng tính chủ động cho cấp tỉnh và chính quyền cơ sở. Tuy nhiên, đi cùng với phân cấp là yêu cầu nâng cao năng lực tổ chức thực hiện, nhất là tại cấp xã, phường sau quá trình sắp xếp bộ máy.

Trong 6 tháng cuối năm, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cà Mau sẽ tập trung hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển văn hóa và thể thao; tổ chức các sự kiện, lễ hội; đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến và kích cầu du lịch.

Công tác truyền thông cũng được xác định là một mắt xích quan trọng trong nâng cao nhận diện điểm đến. Cà Mau dự kiến hoàn thành Đề án xây dựng và phát triển truyền thông của tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đồng thời nâng cao chất lượng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tại các xã, phường.

Với nền tảng hơn 5,3 triệu lượt khách và doanh thu gần 5.400 tỷ đồng trong nửa đầu năm, du lịch Cà Mau đang có dư địa tiếp tục tăng trưởng. Vấn đề đặt ra trong giai đoạn tới là chuyển từ phát triển chủ yếu dựa trên lượng khách sang nâng cao chất lượng trải nghiệm, giá trị dịch vụ và mức chi tiêu.

Nếu tạo được sự kết nối chặt chẽ giữa di sản, sinh thái, thể thao, lễ hội, ẩm thực và truyền thông số, Cà Mau không chỉ gia tăng doanh thu du lịch mà còn có thể định hình rõ hơn thương hiệu điểm đến cực Nam giàu bản sắc, thân thiện và có sức cạnh tranh trong khu vực.

L.T