

## **Du lịch cả nước đón 6,5 triệu lượt khách dịp Quốc khánh**

14:53 03/09/2026

Trong 5 ngày nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 (từ ngày 29/8 đến 2/9), ngành du lịch cả nước ước đón và phục vụ khoảng 6,5 triệu lượt khách, tăng 18,1% so với cùng kỳ năm 2025. Nhiều địa phương ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, cho thấy sức hút của các sản phẩm du lịch nội địa và xu hướng lựa chọn những điểm đến đa dạng về trải nghiệm.

### **Khách quốc tế tăng mạnh tại nhiều điểm đến**

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh kéo dài 5 ngày, lượng khách du lịch tại nhiều địa phương trọng điểm tăng mạnh. TP Hồ Chí Minh ước đón 1,71 triệu lượt khách, tăng 17,8%, tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 4.900 tỷ đồng. Khánh Hòa đón khoảng 1,25 triệu lượt khách, tổng thu ước đạt 2.100 tỷ đồng.

Hà Nội ước đón hơn 904.000 lượt khách, tổng thu từ khách du lịch đạt trên 3.000 tỷ đồng. Đà Nẵng đón khoảng 850.000 lượt khách, tăng 37%, tổng thu ước đạt 3.326 tỷ đồng. Ninh Bình đón gần 777.000 lượt khách, tăng 84,1%, tổng thu từ khách du lịch đạt trên 1.030 tỷ đồng.



Du lịch khởi sắc trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh

Một số địa phương như Lâm Đồng, Quảng Ninh, An Giang, Lào Cai, Thanh Hóa cũng ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao so với cùng kỳ, cho thấy dòng khách đang có xu hướng dịch chuyển tới những điểm đến có sản phẩm trải nghiệm đa dạng.

Khách quốc tế tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng tích cực tại nhiều điểm đến trọng điểm trong dịp Quốc khánh 2/9. Đây được xem là tín hiệu khả quan đối với hoạt động đón khách quốc tế trong những tháng cuối năm, đặc biệt từ tháng 10, thời điểm nhiều thị trường bước vào mùa cao điểm.

Trong dịp lễ, Đà Nẵng ước đón hơn 224.000 lượt khách quốc tế; Ninh Bình gần 110.000 lượt, tăng 35,4%; Khánh Hòa khoảng 96.000 lượt khách có lưu trú; Hà Nội 94.000 lượt, tăng 82,4%; TP Hồ Chí Minh 62.000 lượt, tăng 37,8%; Lào Cai 34.000 lượt; An Giang gần 27.000 lượt, tăng 68,7%.

Kỳ nghỉ Quốc khánh 2/9 cũng là cao điểm cuối trong mùa du lịch hè 2026, diễn ra trong điều kiện thời tiết nhìn chung tương đối thuận lợi. Nhiều địa phương và doanh nghiệp đã tổ chức các chương trình, sự kiện, lễ hội, hoạt động văn hóa, vui chơi, giải trí, tạo sức hút đối với cả khách nội địa và quốc tế.

Xu hướng du lịch dịp lễ năm nay tiếp tục tập trung vào các hành trình gần, liên vùng, ngắn ngày, kết hợp nghỉ dưỡng, khám phá thiên nhiên, thưởng thức ẩm thực và trải nghiệm văn hóa. Du khách cũng chủ động hơn trong lựa chọn phương tiện di chuyển.

## Sơn La, Phú Thọ và Thanh Hóa hút khách

Tại Sơn La, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh cho biết, trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9, toàn tỉnh ước đón khoảng 385.000 lượt khách, trong đó gần 3.760 lượt khách quốc tế và 381.240 lượt khách nội địa. Lượng khách lưu trú đạt hơn 67.400 lượt, công suất sử dụng buồng tại các cơ sở lưu trú du lịch khoảng 80%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt hơn 304 tỷ đồng.

Theo bà Lê Thị Hồng Anh, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La, các địa phương đã triển khai tương đối đồng bộ, đa dạng các hoạt động phục vụ du khách và nhân dân, tập trung tại những địa bàn có tiềm năng và lượng khách cao như phường Mộc Châu và các xã Tân Yên, Vân Hồ, Tà Xùa, Phù Yên, Quỳnh Nhai, Mường Giàng, Muối Nọi, Bình Thuận...



Thanh Hóa đón khoảng 485.000 lượt khách trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh 2/9, tổng thu ước đạt 873 tỷ đồng.

Trong khuôn khổ Tuần Văn hóa - Du lịch Mộc Châu năm 2026, nhiều hoạt động được tổ chức như trưng bày trại văn hóa - du lịch và ẩm thực của dân tộc Thái, Xinh Mun; trình diễn văn hóa cộng đồng đường phố; đồng diễn ném pao; trò chơi dân gian; đêm hội Thổ cẩm quốc tế Sơn La với chủ đề “Dệt di sản hòa giao sắc màu”; chương trình nghệ thuật “Mộc Châu - Tiếng gọi mùa yêu” và giải bóng đá nam dân tộc Mông.

Các điểm đến tại Khu du lịch quốc gia Mộc Châu như phố đi bộ, điểm du lịch cộng đồng bản Áng, rừng thông bản Áng, Hang Dơi, các vườn chè, vườn hồng, vườn nho... duy trì hoạt động tham quan, trải nghiệm, góp phần thu hút đông đảo du khách.

Tại Phú Thọ, trong 5 ngày nghỉ lễ, tổng lượng khách tham quan, trải nghiệm ước đạt khoảng 350.000 lượt, tổng doanh thu từ dịch vụ du lịch khoảng 370 tỷ đồng. Lũy kế 8 tháng đầu năm, tổng doanh thu các hoạt động dịch vụ du lịch ước đạt hơn 12.700 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ và đạt 78% kế hoạch.

Các điểm đến thu hút đông du khách gồm Đồi chè Long Cốc, Khu di tích lịch sử Đền Hùng, hồ Hòa Bình, Tam Đảo cùng các khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch cộng đồng. Nhiều chương trình giao lưu văn nghệ, không gian check-in xe hoa nghệ thuật, hội chợ giới thiệu sản phẩm OCOP và sản vật đặc trưng Đất Tổ được tổ chức, tạo thêm điểm nhấn trong kỳ nghỉ.

Phú Thọ cũng tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch thông qua phát triển các ứng dụng di động tích hợp bản đồ tương tác, đặt dịch vụ và thuyết minh đa ngôn ngữ, từng bước nâng cao trải nghiệm của du khách.

Trong khi đó, Thanh Hóa đón khoảng 485.000 lượt khách trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh 2/9, tổng thu ước đạt 873 tỷ đồng. So với cùng kỳ năm 2025, lượng khách tăng 3,6 lần và tổng thu tăng 3,5 lần.

Các khu du lịch biển tiếp tục là điểm đến chủ lực. Khu đô thị du lịch biển Sầm Sơn đón khoảng 350.000 lượt khách; khu du lịch sinh thái biển Hải Tiến khoảng 76.000 lượt và Hải Hòa khoảng 26.000 lượt.

Nhiều sản phẩm, hoạt động mới được tổ chức như Festival diều Sầm Sơn, các đêm nhạc “Chill bên biển”, chợ hải sản “Một phiên chợ - Ngàn hương vị biển”, “Không gian văn hóa - phố đi bộ - chợ đêm” và trải nghiệm “Chạm nhịp sống làng chài”.

Tại khu vực miền núi, Khu du lịch sinh thái cộng đồng Pù Luông đón khoảng 61.000 lượt khách, công suất sử dụng phòng đạt 100% trong những ngày nghỉ lễ. Các điểm đến văn hóa, lịch sử và danh thắng như Khu di tích lịch sử Lam Kinh, suối cá Cẩm Lương, Di sản văn hóa Thế giới Thành Nhà Hồ và Vườn Quốc gia Bến En cũng ghi nhận lượng khách đáng kể.

Kết quả trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh cho thấy việc đa dạng hóa sản phẩm, tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giải trí, cùng với tăng cường quảng bá và nâng cao chất lượng dịch vụ đang góp phần tạo sức hút cho các điểm đến. Đây cũng là cơ sở để ngành du lịch tiếp tục kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng trong những tháng cuối năm.

**Thiên Trường**