

Du lịch cao điểm: Người Việt chuyển sang đặt sớm vé máy bay, khách sạn để tránh giá tăng

18:32 10/04/2026

Trước áp lực giá vé máy bay và dịch vụ lưu trú thường xuyên tăng mạnh vào dịp cao điểm, ngày càng nhiều người Việt lựa chọn đặt sớm để “giữ giá” và chủ động chi phí. Xu hướng này không chỉ giúp tối ưu ngân sách mà còn cho thấy sự thay đổi rõ rệt trong thói quen tiêu dùng du lịch theo hướng tính toán và linh hoạt hơn.

Chủ động đặt sớm để tránh “bão giá” dịp 30/4 - 1/5

Kỳ nghỉ lễ 30/4 - 1/5 năm nay kéo dài nhiều ngày, nhu cầu đi lại và du lịch của người dân tăng cao ngay từ đầu tháng 4. Theo ghi nhận, giá vé máy bay trên nhiều chặng nội địa như Hà Nội - Phú Quốc, TP. HCM - Đà Nẵng tăng nhanh khi gần đến ngày khởi hành, thậm chí một số khung giờ đẹp gần như kín chỗ.



Kỳ nghỉ lễ 30/4 - 1/5 năm nay kéo dài nhiều ngày, nhu cầu đi lại và du lịch của người dân tăng cao ngay từ đầu tháng 4/2026. (Ảnh minh

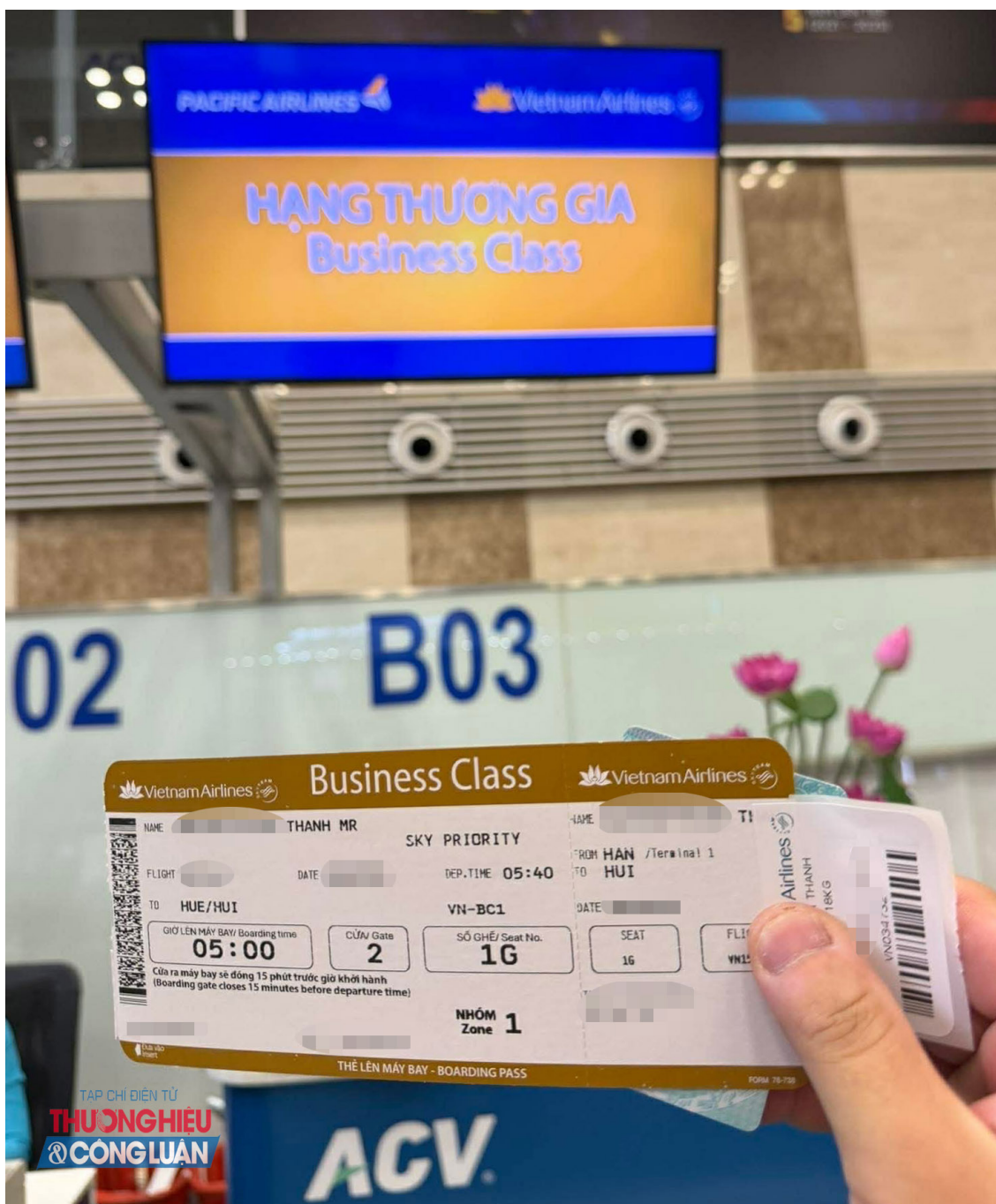
họa)

Trong bối cảnh đó, nhiều người tiêu dùng đã chủ động đặt vé và khách sạn từ sớm để tránh tình trạng “cháy vé, tăng giá”.

Chị Lê Minh Trang (phường Cầu Giấy, Hà Nội) cho biết, gia đình đã đặt vé đi Đà Nẵng từ cuối tháng 3. “Lúc đó giá vé khứ hồi khoảng hơn 3 triệu đồng/người, nhưng hiện tại đã tăng thêm gần 1 triệu đồng. Đặt sớm giúp tôi chủ động và giảm áp lực chi phí”, chị nói.

Tương tự, anh Phạm Quốc Huy (Hưng Yên) chia sẻ, việc lên kế hoạch sớm giúp dễ dàng lựa chọn khách sạn phù hợp ngân sách. “Nếu để sát lễ mới đặt, nhiều khách sạn đẹp đã kín phòng, giá cũng tăng cao. Tôi thường đặt trước 1 - 2 tháng để có nhiều lựa chọn hơn”, anh Huy cho hay.

Anh Nguyễn Thành (Nguyễn Trãi, Hà Nội) cho biết, anh đã đặt vé chặng Hà Nội - Huế từ giữa tháng 3, lựa chọn hạng thương gia cho chuyến đi từ ngày 7 đến 11/4. Tuy nhiên, khi kiểm tra lại giá vé trước ngày bay khoảng vài ngày, mức giá đã tăng gần 1 triệu đồng mỗi chiều. “Nếu không đặt sớm, chi phí cho cả chuyến đi sẽ đội lên khá nhiều”, anh Thành chia sẻ.



Anh Thành cho biết, đã đặt vé chặng Hà Nội - Huế từ giữa tháng 3 (hạng thương gia), nhưng trước ngày bay vài ngày, giá vé đã tăng gần 1 triệu đồng mỗi chiều.

Nhiều gia đình thay đổi thói quen, ưu tiên “chốt” dịch vụ sớm thay vì chờ sát ngày. Gia đình chị Mơ (Hưng Yên) gồm hai người lớn và hai trẻ nhỏ cũng đã đặt vé và khách sạn từ đầu tháng 2. Theo chị, việc đi cùng trẻ nhỏ càng đòi hỏi phải chủ động để tránh phát sinh chi phí và thiếu dịch vụ. “Tôi thường đặt trước khoảng 2 - 3 tháng để có nhiều lựa chọn, nhất là khách sạn phù hợp cho trẻ em”, chị cho biết.

Xu hướng này cho thấy hành vi tiêu dùng du lịch đang dần chuyển từ bị động sang chủ động, đặc biệt trong các dịp cao điểm.

Theo ghi nhận từ thị trường, giá vé máy bay nội địa tiếp tục duy trì ở mức cao, đặc biệt tại các khung giờ thuận tiện. Trên tuyến Hà Nội - TP. HCM ngày 25/4, giá vé phổ biến từ khoảng 2,7 - 3,5 triệu đồng/chiều tùy hãng và hạng vé. Tuyến TP. HCM - Đà Nẵng dao động 1,9 - 2,4 triệu đồng/chiều, trong khi các điểm đến như Nha Trang, Phú Quốc phổ biến từ 1,5 - 1,8 triệu đồng/chiều. Đáng chú ý, chặng Hà Nội - Phú Quốc có thời điểm vượt 4 triệu đồng/chiều, tiệm cận mức giá trần.

Hà Nội (HAN) → TP HCM (SGN)

Thứ 7, 25 thg 4 2026 | 1 hành khách | Phổ thông

Thứ 5, 23 thg 4

2.732.000 VND

Thứ 6, 24 thg 4

2.673.000 VND

Thứ 7, 25 thg 4

2.687.240 VND

CN, 26 thg 4

2.460.000 VND

Thứ 2, 27 thg 4

2.673.000 VND

Lịch

Ưu đãi mừng Đại Lễ

Giá thấp nhất

2.687.240 VND

2h 10m

Thời gian bay ngắn nhất

2h 10m

Ưu tiên bay thẳng

2.687.240 VND

Vietravel Airlines

20:00

2h 10m

22:10

2.687.240 VND /khách

0kg

Ưu đãi mừng Đại Lễ

BAYHOLIDAYND giảm đến 300K

BAYVUIHOLIDAY giảm 600K

Chi tiết

Các lợi ích đi kèm

Hoàn vé

Đổi lịch

Khuyến mãi

Chọn

Vietravel Airlines

21:05

2h 10m

23:15

2.687.240 VND /khách

0kg

Ưu đãi mừng Đại Lễ

BAYHOLIDAYND giảm đến 300K

BAYVUIHOLIDAY giảm 600K

Chi tiết

Các lợi ích đi kèm

Hoàn vé

Đổi lịch

Khuyến mãi

Chọn

Là người đầu tiên biết khi giá giảm!

Bật thông báo giá và chúng tôi sẽ cho bạn biết ngay khi giá giảm sâu.

Bật thông báo đây

Vietravel Airlines

08:35

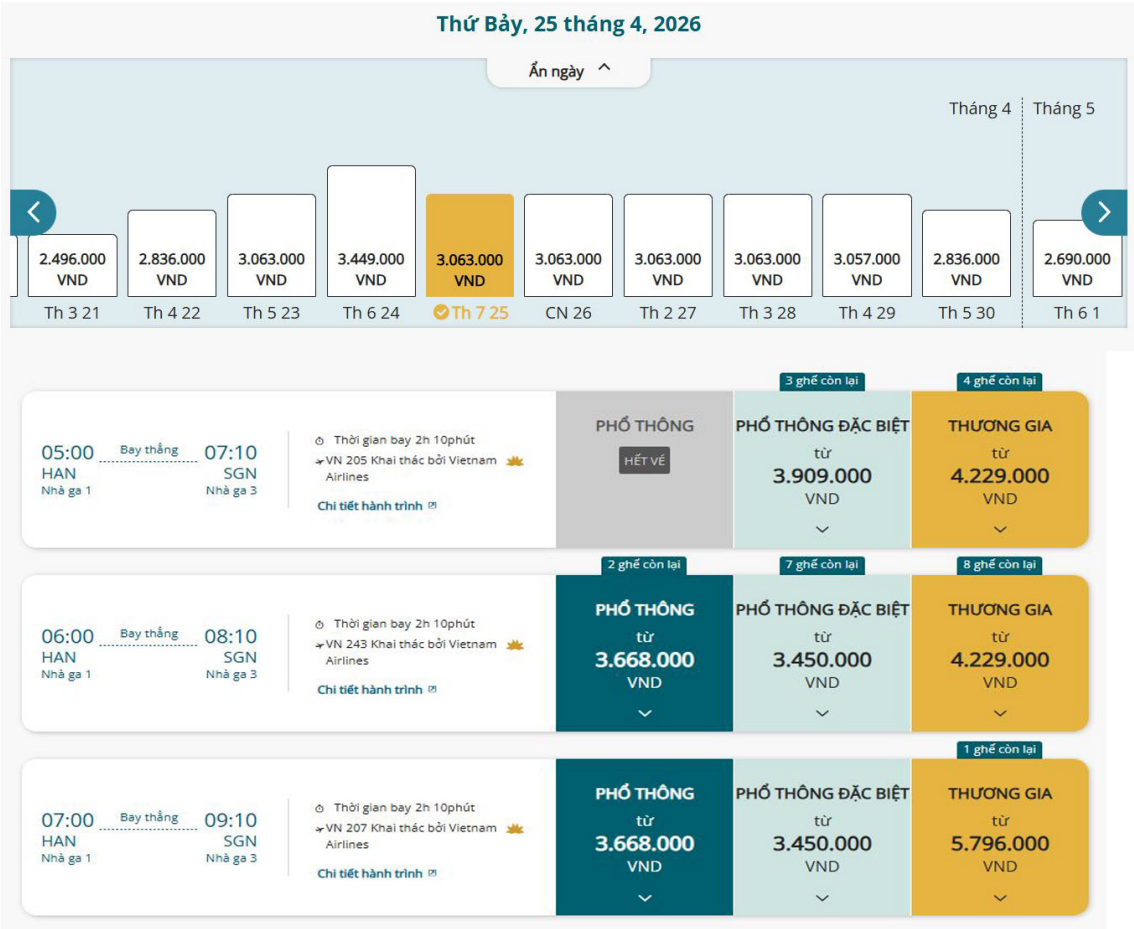
2h 10m

10:45

2.914.040 VND /khách

0kg

Ghi nhận chiều 10/4 trên hệ thống Vietravel Airlines, giá vé máy bay chặng Hà Nội - TP. HCM ngày 25/4 phổ biến từ 2,6 - 4,2 triệu đồng/chiều, tùy hạng vé. (Ảnh chụp màn hình)



Trong khi đó, trên hệ thống Vietnam Airlines, mức giá cao hơn, dao động từ khoảng 3,4 - 5,7 triệu đồng/chiều. (Ảnh chụp màn hình)

Đại diện hãng hàng không Vietjet khuyến nghị, hành khách có kế hoạch di chuyển trong dịp cao điểm nên chủ động đặt vé sớm để lựa chọn lịch bay phù hợp và mức giá tốt hơn.

Ở góc độ doanh nghiệp du lịch, bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh - Giám đốc Ban Tiếp thị Truyền thông Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel cho biết, các kỳ nghỉ trong quý II, đặc biệt là Giỗ Tổ Hùng Vương và dịp 30/4 - 1/5, luôn đánh dấu giai đoạn thị trường du lịch tăng trưởng mạnh. Đây là thời điểm nhu cầu nghỉ ngơi, tái tạo năng lượng và gắn kết gia đình, bạn bè gia tăng sau những tháng đầu năm. Năm nay, tâm lý tiêu dùng của du khách tiếp tục theo hướng thận trọng nhưng linh hoạt hơn. Khách hàng không chỉ quan tâm đến giá mà còn chú trọng chất lượng hành trình, thời lượng nghỉ phù hợp, sự thuận tiện trong di chuyển và giá trị trải nghiệm tổng thể.

“Lượng khách chốt tour cho hai dịp nghỉ lễ của Vietravel hiện đạt tỷ lệ lấp đầy hơn 65%. Du khách có xu hướng đặt sớm ở nhóm tour đường bay, tour quốc tế gần và các sản phẩm dành cho gia đình. Trong khi đó, các hành trình ngắn ngày vẫn được ưu tiên nhờ tính thuận tiện và tiết kiệm thời gian”, bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh nói.

Trong khi đó, ông Trần Thế Dũng - Tổng giám đốc Lữ Hành Vietluxtour cho biết: Lượng khách đặt combo du lịch tăng mạnh từ đầu tháng 4, với tỷ lệ đặt trước tăng 50% so với năm ngoái.

Các chuyên gia khuyến nghị người dân nên đặt vé sớm từ 2 - 4 tuần trước kỳ nghỉ để tối ưu chi phí. Đồng thời, lựa chọn các chuyến bay sáng sớm hoặc đêm khuya có thể giúp tiết kiệm từ 200.000 - 500.000 đồng so với giờ cao điểm.

Có thể thấy, trong bối cảnh giá dịch vụ liên tục biến động vào các dịp cao điểm như 30/4 - 1/5, việc “đặt sớm để giữ giá” đang dần trở thành lựa chọn phổ biến của người Việt. Không chỉ giúp tối ưu chi phí, xu hướng này còn phản ánh sự chuyển dịch rõ rệt sang hành vi tiêu dùng chủ động, tính toán và linh hoạt hơn.

Cảnh báo rủi ro lừa đảo khi đặt dịch vụ trực tuyến

Ngày 7/4, Trung tâm thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) cho hay, dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và kỳ nghỉ Ngày Giải phóng miền Nam 30/4, ngày Quốc tế Lao động 1/5 đến gần, mở đầu cho mùa du lịch hè sôi động, nhưng đồng thời cũng kéo theo nguy cơ gia tăng các hành vi lừa đảo trực tuyến với thủ đoạn tinh vi.

Các chiêu trò phổ biến hiện nay chủ yếu lợi dụng tâm lý “săn giá rẻ” và sự chủ quan của người dùng. Nhiều đối tượng giả mạo fanpage có tích xanh của khách sạn, khu nghỉ dưỡng hoặc doanh nghiệp lữ hành để tạo lòng tin. Không ít website “nhái” giao diện chính thức được dựng lên, yêu cầu khách chuyển tiền đặt cọc ngay khi liên hệ. Thậm chí, kẻ gian còn gửi đường link giả mạo nhằm đánh cắp thông tin đăng nhập tài khoản ngân hàng, mạng xã hội hoặc giả danh nhân viên hãng bay, tàu xe để tiếp cận khách hàng.

Trước thực trạng này, cơ quan chức năng liên tục phát đi cảnh báo, khuyến nghị người dân tuyệt đối không giao dịch qua các kênh không rõ nguồn gốc. Việc đặt dịch vụ nên thực hiện qua website chính thức hoặc các doanh nghiệp uy tín, có đầy đủ thông tin pháp lý.

Minh An