

Du lịch dịp lễ 30/4 "cháy" chỗ sớm, vé máy bay tăng giá mạnh

08:24 02/04/2026

Dù còn gần một tháng mới đến kỳ nghỉ lễ 30/4 và 1/5 nhưng thị trường du lịch năm nay đã ghi nhận sức nóng rõ rệt. Khác với thói quen đặt dịch vụ sát ngày như mọi năm, đông đảo du khách đã chủ động lên kế hoạch và "chốt" tour từ sớm, khiến nhiều chuyến bay khung giờ đẹp và các điểm lưu trú cao cấp dần hết chỗ.



Chưa tới kỳ nghỉ lễ 30/4-1/5, một số khung giờ bay đẹp đã hết vé, tour dần "cháy chỗ" khi du khách đổ xô đặt từ sớm

Vé máy bay cao điểm bắt đầu khan hiếm

Khảo sát thực tế vào ngày 1/4 cho thấy giá vé máy bay nội địa đang tăng nhanh khi bước vào giai đoạn cao điểm. Tại các chặng bay xuất phát từ TP.HCM ngày

30/4, vé phổ thông một chiều dao động khoảng 1,9 triệu đồng, trong khi hạng thương gia lên tới 4,3 triệu đồng. Đáng chú ý, nhiều chuyến bay có giờ khởi hành thuận lợi vào buổi sáng đã thông báo hết vé hạng phổ thông.

Chặng bay Hà Nội đi Phú Quốc còn ghi nhận mức tăng mạnh hơn khi giá vé dao động từ 4,8 triệu đến 6,6 triệu đồng mỗi chiều. So với thời điểm một tuần trước, mức giá này đã chênh lệch hơn 1 triệu đồng. Sự thu hẹp về lựa chọn chuyến bay buộc người tiêu dùng phải cân nhắc kỹ hoặc chấp nhận bay vào các khung giờ kém thuận tiện hơn.

Tour biển đảo và du thuyền đạt công suất cao

Ghi nhận từ các doanh nghiệp lữ hành lớn như Vietluxtour, TransViet hay Du lịch Việt, lượng khách đặt tour cho kỳ nghỉ lễ đã đạt từ 70% đến 85% chỉ tiêu. Các hành trình "hot" như tour biển đảo và các tuyến quốc tế đi Thái Lan, Hàn Quốc đang lấp đầy rất nhanh. Đại diện các đơn vị này dự báo nhiều sản phẩm sẽ kín chỗ hoàn toàn trước kỳ nghỉ từ 1 đến 2 tuần.

Tại khu vực Quảng Ninh, đơn vị cung cấp dịch vụ du thuyền Paradise Vietnam cho biết công suất phòng nghỉ đêm trên vịnh Hạ Long và Lan Hạ hiện đạt khoảng 75%, thậm chí nhiều ngày cao điểm đã chạm ngưỡng 100%. Khối khách sạn của đơn vị này cũng ghi nhận tình trạng kín phòng sớm hơn so với thông lệ các năm trước.

Một điểm mới trong xu hướng du lịch năm nay là hành vi đặt dịch vụ của du khách đã có sự chuyển dịch rõ rệt. Thay vì ưu tiên giá rẻ, người dân quan tâm nhiều hơn đến chất lượng dịch vụ, sự tiện nghi và tính trải nghiệm của lịch trình. Các nhóm khách gia đình thường lựa chọn dịch vụ 4-5 sao và các hành trình du lịch chậm để tận hưởng văn hóa bản địa.

Việc du khách chủ động đặt dịch vụ trước 1-2 tháng không chỉ giúp đảm bảo có chỗ ở các cơ sở lưu trú tiêu chuẩn cao mà còn giúp giữ được mức giá tốt hơn trong bối cảnh áp lực chi phí mùa cao điểm luôn hiện hữu. Xu hướng này phản ánh sự thay đổi tích cực trong tư duy du lịch của người dân, hướng tới sự chủ động và chú trọng vào giá trị cảm xúc của chuyến đi.

Trước sức nóng của thị trường, các chuyên gia khuyến cáo du khách chưa có kế hoạch nên quyết định sớm để tránh tình trạng giá vé tiếp tục leo thang hoặc không còn dịch vụ như ý. Việc lựa chọn các điểm đến mới nổi hoặc các hành trình ngắn ngày cũng là một giải pháp hợp lý để tối ưu chi phí trong dịp lễ này.

Tâm An