

Du lịch Hà Nội bứt tốc trong tháng 4/2026, đón hơn 3 triệu lượt khách

18:58 26/04/2026

Hoạt động du lịch Thủ đô tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng tích cực trong tháng 4/2026 khi lượng khách và doanh thu đều tăng mạnh so với cùng kỳ, tạo nền tảng cho mục tiêu phát triển bền vững và nâng tầm vị thế điểm đến trong khu vực.

Tháng 4/2026, ngành du lịch Hà Nội tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ấn tượng, với nhiều chỉ số quan trọng ghi nhận mức tăng hai con số. Theo số liệu từ Sở Du lịch Hà Nội, tổng lượng khách đến Thủ đô trong tháng ước đạt 3,09 triệu lượt, tăng 13,3% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong cơ cấu khách, khách quốc tế đạt khoảng 780 nghìn lượt, tăng 6,9%, trong khi khách nội địa đạt 2,31 triệu lượt, tăng tới 15,7%. Sự gia tăng đồng đều ở cả hai phân khúc cho thấy sức hút ngày càng lớn của điểm đến Hà Nội trong bối cảnh du lịch phục hồi mạnh mẽ. Tổng thu từ khách du lịch trong tháng ước đạt 12,65 nghìn tỷ đồng, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm trước.



Du lịch Hà Nội đón hơn 3 triệu lượt khách trong tháng 4

Không chỉ riêng tháng 4, tính chung 4 tháng đầu năm 2026, Hà Nội đã đón khoảng 12,14 triệu lượt khách, tăng 20,9% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, khách quốc tế đạt 3,29 triệu lượt, tăng 26,9%; khách nội địa đạt 8,85 triệu lượt, tăng 18,7%. Tổng thu từ du lịch ước đạt 50,86 nghìn tỷ đồng, tăng 22,8%, phản ánh rõ nét sức bật của ngành du lịch Thủ đô.

Một trong những điểm nhấn của du lịch Hà Nội thời gian qua là sự phát triển và đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Các điểm đến văn hóa, sinh thái và trải nghiệm tiếp tục thu hút đông đảo du khách, trong đó Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam được xem là một trong những địa chỉ hấp dẫn, góp phần làm phong phú thêm lựa chọn cho du khách khi đến với Thủ đô.

Cùng với sự gia tăng về lượng khách, hệ thống cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch trên địa bàn tiếp tục được củng cố. Hiện toàn thành phố có 3.761 cơ sở lưu trú với hơn 71.000 phòng. Trong đó, 66 khách sạn và khu căn hộ đã được xếp hạng từ 1 đến 5 sao, bao gồm 28 cơ sở 5 sao và 16 cơ sở 4 sao. Tuy nhiên, vẫn còn hơn 3.600 cơ sở lưu trú chưa đăng ký xếp hạng, cho thấy dư địa để nâng cao chất lượng dịch vụ vẫn còn lớn.

Đáng chú ý, công suất sử dụng phòng trung bình trong tháng 4 đạt gần 70%, tăng hơn 3 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước. Đây là tín hiệu tích cực, phản ánh hiệu quả của các chương trình kích cầu du lịch cũng như sức hấp dẫn của Hà Nội trong mùa cao điểm.

Song song với phát triển hạ tầng, công tác quản lý lữ hành và nguồn nhân lực du lịch cũng được chú trọng. Hiện Hà Nội có gần 2.000 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, hơn 500 doanh nghiệp lữ hành nội địa cùng hàng nghìn hướng dẫn viên đang hoạt động. Việc tiếp nhận, giải quyết hàng trăm hồ sơ cấp phép, thẻ hướng dẫn viên trong tháng đã góp phần nâng cao chất lượng quản lý và dịch vụ.

Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tiếp tục được đẩy mạnh. Tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Hanoi 2026), gian hàng của Hà Nội với chủ đề “Du lịch xanh – Sống động từng khoảnh khắc” đã thu hút khoảng 90.000 lượt khách tham quan, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến tới đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, ngành Du lịch Thủ đô đang đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển các sản phẩm du lịch mới như du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch trải nghiệm và du lịch xanh. Đây được xem là hướng đi phù hợp với xu thế, đồng thời nâng cao chất lượng trải nghiệm cho du khách.

Theo định hướng thời gian tới, Hà Nội sẽ tập trung triển khai các giải pháp đột phá nhằm đạt mục tiêu thu hút 12 triệu lượt khách quốc tế vào năm 2030. Đồng thời, thành phố cũng nghiên cứu hoàn thiện hồ sơ công nhận các khu du lịch quốc gia tại Ba Vì, Hương Sơn và khu vực Hồ Hoàn Kiếm, phố cổ.

Với những kết quả tích cực đạt được cùng chiến lược phát triển rõ ràng, du lịch Hà Nội đang từng bước khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao vị thế của Thủ đô trên bản đồ du lịch khu vực và quốc tế.

Thiên Trường