

Du lịch Hà Nội tăng tốc đón cơ hội lớn từ kỳ nghỉ Tết Bính Ngọ 2026

08:37 20/01/2026

Kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 kéo dài tới 9 ngày, mở ra dư địa tăng trưởng đáng kể cho thị trường du lịch. Trong bối cảnh xu hướng du lịch nội địa tiếp tục chiếm ưu thế, Hà Nội – với vai trò trung tâm du lịch lớn của cả nước đang cùng cộng đồng doanh nghiệp lữ hành, lưu trú và các điểm đến tăng tốc chuẩn bị sản phẩm, dịch vụ và chuỗi hoạt động văn hóa đặc sắc để đón dòng khách cao điểm dịp Tết.

Thực tế cho thấy, kỳ nghỉ dài ngày đã tạo ra sự thay đổi rõ nét trong hành vi tiêu dùng du lịch của người dân Thủ đô. Nếu như trước đây, du lịch quốc tế thường là lựa chọn phổ biến trong dịp Tết, thì mùa Tết năm nay, thị trường nội địa ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ cả về lượng khách, thời gian lưu trú lẫn mức chi tiêu. Du khách có xu hướng lên kế hoạch sớm, lựa chọn hành trình linh hoạt và ưu tiên các trải nghiệm mang yếu tố văn hóa, gắn với giá trị bản địa.

Tại nhiều doanh nghiệp lữ hành ở Hà Nội, không khí chuẩn bị cho mùa du lịch Tết đã diễn ra sôi động ngay từ đầu quý IV. Các tour nội địa dành cho nhóm gia đình nhiều thế hệ, tour nghỉ dưỡng kết hợp trải nghiệm văn hóa hay hành trình khám phá thiên nhiên đang chiếm ưu thế. Việc khách hàng chủ động đặt tour sớm giúp doanh nghiệp có điều kiện cân đối nguồn lực, kiểm soát chất lượng dịch vụ và tránh tình trạng quá tải trong thời gian cao điểm.



Tái hiện Tết Cung Đình tại Khu Trung tâm Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội

Theo đại diện một số doanh nghiệp lữ hành lớn, lượng khách đăng ký tour Tết năm nay ghi nhận mức tăng hai chữ số so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, du khách ngày càng quan tâm đến chiều sâu trải nghiệm, dịch vụ đi kèm và yếu tố an toàn, thay vì chỉ tập trung vào nghỉ dưỡng đơn thuần. Đây được xem là tín hiệu tích cực, phản ánh sự trưởng thành của thị trường du lịch nội địa.

Về xu hướng điểm đến, các địa danh quen thuộc với hạ tầng hoàn chỉnh, khí hậu thuận lợi như Phú Quốc, Nha Trang, Hội An, Đà Lạt, Sa Pa tiếp tục nằm trong nhóm được du khách Hà Nội lựa chọn nhiều nhất. Bên cạnh đó, những điểm đến mới nổi hoặc đang được làm mới sản phẩm như một số khu vực ven biển Tây Nguyên, cao nguyên Nam Trung Bộ hay các đô thị nghỉ dưỡng quy mô vừa cũng bắt đầu thu hút sự quan tâm nhờ không gian thoáng đãng và trải nghiệm khác biệt.

Ở góc độ quản lý nhà nước, Hà Nội xác định rõ vai trò vừa là điểm đến, vừa là trung tâm phân phối khách du lịch của khu vực phía Bắc. Ngành du lịch Thủ đô đã chủ động yêu cầu các địa phương, đơn vị và doanh nghiệp rà soát chất lượng dịch vụ, xây dựng sản phẩm phù hợp thị hiếu, đồng thời tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách trong suốt kỳ nghỉ Tết.

Một trong những điểm nhấn nổi bật của du lịch Hà Nội dịp Tết Bính Ngọ 2026 là chuỗi sự kiện văn hóa – du lịch được tổ chức trên toàn địa bàn, đặc biệt tại khu vực phố cổ, hồ Hoàn Kiếm và các không gian di sản. Các chương trình tái hiện

không gian Tết truyền thống, giới thiệu làng nghề, ẩm thực, âm nhạc dân gian và các thực hành văn hóa đặc trưng của vùng đồng bằng Bắc Bộ tiếp tục được làm mới, tạo sức hút đối với cả người dân và du khách.

Song song với đó, nhiều sản phẩm du lịch mới như tour đêm, tour xe đạp, trải nghiệm công nghệ trình diễn ánh sáng tại các khu di sản, hay các sự kiện du lịch - văn hóa đầu năm tại Hoàng thành Thăng Long, Tây Hồ... được kỳ vọng sẽ góp phần kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.

Với sự chuẩn bị bài bản, chủ động và sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng, du lịch Hà Nội đứng trước cơ hội bứt phá rõ nét trong dịp Tết Bính Ngọ 2026, tạo đà tăng trưởng tích cực cho toàn ngành ngay từ những tháng đầu năm mới.

Nam Sơn (t/h)