

Du lịch Hà Nội thăng hoa nhờ chuỗi sự kiện văn hóa - lễ hội cuối năm

06:05 28/11/2025

Tháng 11/2025 đánh dấu giai đoạn bùng nổ của du lịch Hà Nội khi hàng loạt lễ hội văn hóa - nghệ thuật được tổ chức liên tục, tạo nên không khí rộn ràng trên khắp phố phường. Đây cũng là thời điểm Thủ đô ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ về lượng khách, doanh thu và mức độ lan tỏa hình ảnh điểm đến.



Trình diễn áo dài tại Lễ khai mạc Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2025.

Các lễ hội quy mô lớn như Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2025 hay Festival Thu Hà Nội lần thứ ba đã trở thành tâm điểm chú ý, thu hút đông đảo người dân và du khách. Chỉ trong ba ngày diễn ra tại Bảo tàng Hà Nội, Lễ hội Áo dài đã ghi nhận hàng chục nghìn lượt khách tham gia cùng hơn 300 đại biểu. Trong khi đó, Festival Thu với chủ đề “Mùa thu Hà Nội – Mùa thu ký ức” đã tạo nên không gian trải nghiệm độc đáo tại phố đi bộ Trần Nhân Tông và Công viên Thống Nhất.

Theo Sở Du lịch Hà Nội, tháng 11/2025 Thủ đô đón khoảng 2,5 triệu lượt khách, tăng 14,7% so với cùng kỳ. Khách quốc tế đạt hơn 851 nghìn lượt, tăng 25%; khách nội địa tăng 10% với 1,65 triệu lượt. Tổng thu du lịch ước đạt 11,36 nghìn tỷ đồng, tăng 18,4%. Công suất phòng khách sạn đạt 73,4%, phản ánh sức nóng của thị trường trong mùa cao điểm.



Biểu diễn "Con đĩ đánh bông" của làng Triều Khúc.

Song song với chuỗi lễ hội, hoạt động truyền thông – quảng bá được triển khai mạnh mẽ. Sở Du lịch Hà Nội thực hiện 75 tin bài tuyên truyền, sử dụng đa nền tảng để giới thiệu điểm nhấn sự kiện, không gian trình diễn, các tour trải nghiệm mới. Trang Facebook của Sở đăng tải 36 nội dung, thu hút lượng tương tác lớn, góp phần lan tỏa hình ảnh một Hà Nội sống động, thân thiện và giàu bản sắc.

Hà Nội cũng liên tục được truyền thông quốc tế nhắc đến như một điểm đến nổi bật của châu Á. Những gợi ý như “36 giờ khám phá Hà Nội” từ New York Times hay việc Sofitel Legend Metropole Hà Nội vào top 100 khách sạn tuyệt vời nhất thế giới đã củng cố thêm vị thế du lịch Thủ đô trên bản đồ khu vực.

Không chỉ dựa vào lễ hội, ngành du lịch Hà Nội đang tập trung phát triển sản phẩm mới như tour đêm, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng và các tuyến trải nghiệm vùng ven. Việc chuẩn bị để án đổi mới mô hình quản lý Khu di tích Hương Sơn, cùng loạt hoạt động xúc tiến hợp tác trong và ngoài nước, được kỳ

vọng tạo nền tảng để du lịch Hà Nội bước vào giai đoạn tăng tốc cuối năm và chuẩn bị cho năm 2026.

Nam Sơn (t/h)