TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Du lịch hồi phục kéo doanh thu bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng tăng mạnh

06:00 07/11/2025

Hoạt động thương mại và dịch vụ tiêu dùng tại Việt Nam tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng tích cực trong 10 tháng năm 2025, nhờ sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch và các chính sách kích cầu tiêu dùng hiệu quả.

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính) công bố ngày 6/11, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 10/2025 ước tăng 0,2% so với tháng trước và tăng 7,2% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 10 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 5.772,9 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 14,6% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 19,8%, phản ánh hiệu quả từ các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch và chính sách thị thực thuận lợi, đồng thời tận dụng các sự kiện lớn diễn ra trong năm.



Nhiều địa phương đã triển khai hiệu quả nhiều chương trình kích cầu du lịch.

Doanh thu bán lẻ hàng hóa 10 tháng đạt 4.400,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 76,2% tổng mức và tăng 8% so với cùng kỳ năm trước. Các nhóm hàng nổi bật gồm lương thực, thực phẩm tăng 10%, hàng may mặc tăng 8,6%, đồ dùng và trang thiết bị gia đình tăng 7,1%, vật phẩm văn hóa, giáo dục tăng 6,9%. Một số địa phương có mức tăng cao so với cùng kỳ gồm Đà Nẵng 9,4%, Cần Thơ 8,7%, Thành phố Hồ Chí Minh và Hải Phòng cùng tăng 8,3%, Hà Nội tăng 8%.

Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống 10 tháng ước đạt 695,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 12% tổng mức và tăng 14,6%. Trong đó, Thành phố Hồ Chí Minh tăng 18,1%, Đà Nẵng 16,1%, Cần Thơ 12,8%, Hà Nội 12,2% và Hải Phòng 11,8%. Doanh thu du lịch lữ hành đạt 77,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,4% tổng mức và tăng 19,8% nhờ các chương trình kích cầu, sản phẩm du lịch đa dạng và sự trở lại mạnh mẽ của khách quốc tế. Các địa phương nổi bật gồm Thành phố Hồ Chí Minh tăng 23,2%, Hà Nội 20,4%, Quảng Ninh 18,2%, Vĩnh Long 16,3% và Huế 15,5%.



Doanh thu bán lẻ hàng hóa 10 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước.

Khách quốc tế đến Việt Nam tháng 10 đạt 1,73 triệu lượt, tăng 13,8% so với tháng trước và tăng 22,1% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng,

lượng khách quốc tế đạt gần 17,2 triệu lượt, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm trước.

Doanh thu dịch vụ khác 10 tháng năm 2025 ước đạt 600,3 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,4% tổng mức, tăng 11,8% so với cùng kỳ. Một số địa phương có mức tăng cao gồm Hải Phòng 15,2%, Quảng Ninh 14%, Thành phố Hồ Chí Minh 11,8%, Khánh Hòa 11,1%, Đồng Tháp 9,5% và Hà Nội 8%.

Nhìn chung, sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch, kết hợp các chính sách xúc tiến tiêu dùng và thị thực thuận lợi, đã trở thành động lực quan trọng giúp bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng bứt phá, góp phần củng cố đà tăng trưởng kinh tế trong 10 tháng đầu năm 2025.

Nam Sơn *(t/h)*