

Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn

15:44 16/07/2024

Du lịch được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy tăng trưởng và chuyển dịch kinh tế, bảo tồn và phát huy giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống của dân tộc, nâng cao đời sống tinh thần và vật chất cho nhân dân. Phóng viên Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã có cuộc phỏng vấn Ông Bùi Thế Nhân – Giám đốc Sở VHTT DL tỉnh Bình Thuận về chiến lược phát triển, kích cầu du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

PHỤC HỒI HẬU COVID-19

Xin ông cho biết tình hình du lịch Bình Thuận 6 tháng đầu năm như thế nào, những hạn chế, khó khăn mà Du lịch Bình Thuận đang gặp phải?

Hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Thuận trong 6 tháng đầu năm 2024 diễn ra khá tốt nhất là dịp Lễ, Tết và mùa hè. Kết cấu hạ tầng về giao thông được cải thiện; Công tác quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch được đẩy mạnh, gắn với triển khai công nghệ số, hệ thống du lịch thông minh phục vụ xúc tiến du lịch, đảm bảo tính tiện ích, hấp dẫn góp phần thu hút lượng khách lớn từ các tỉnh đến tham quan, nghỉ dưỡng. Các doanh nghiệp du lịch đã phục hồi hậu Covid 19, chất lượng dịch vụ du lịch được nâng cao; Nhiều sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn đã đi vào hoạt động; Thời tiết tốt, tình hình vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự ở các khu, tuyến, điểm du lịch trọng điểm được đảm bảo; Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường; đã tập trung tháo gỡ một số khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cải thiện môi trường đầu tư.

ÔNG BÙI THẾ NHÂN
Giám đốc Sở VH TT DL tỉnh Bình Thuận

THUONGHIEUCONGLUAN | eMAGAZINE

Ông Bùi Thế Nhân: Hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Thuận trong 6 tháng đầu năm 2024 diễn ra khá tốt nhất là dịp Lễ, Tết và mùa hè. Kết cấu hạ tầng về giao thông được cải thiện; Công tác quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch được đẩy mạnh, gắn với triển khai công nghệ số, hệ thống du lịch thông minh phục vụ xúc tiến du lịch, đảm bảo tính tiện ích, hấp dẫn góp phần thu hút lượng khách lớn từ các tỉnh đến tham quan, nghỉ dưỡng; Các doanh nghiệp du lịch đã phục hồi hậu Covid

19, chất lượng dịch vụ du lịch được nâng cao; Nhiều sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn đã đi vào hoạt động; Thời tiết tốt, tình hình vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự ở các khu, tuyến, điểm du lịch trọng điểm được bảo đảm; Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường; đã tập trung tháo gỡ một số khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cải thiện môi trường đầu tư.

Toàn tỉnh hiện có 642 cơ sở lưu trú du lịch với tổng số 20.164 phòng. Đã xếp hạng 61 cơ sở lưu trú với 5.502 phòng, trong đó từ 3-5 sao có 46 cơ sở với 4.952 phòng; qua đó đã mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho du khách khi đến tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng tại Bình Thuận. Các loại hình dịch vụ phục vụ khách du lịch như: lễ hành, vận chuyển, ăn uống, mua sắm, spa, thể thao trên biển... tiếp tục có chuyển biến về chất lượng phục vụ, đáp ứng được yêu cầu khách du lịch quốc tế và trong nước.

Luỹ kế trên địa bàn toàn tỉnh có 379 dự án du lịch còn hiệu lực, với tổng diện tích đất cấp 5859 ha và tổng vốn đầu tư 1.132.024 tỷ đồng; Tổng số dự án đã đi vào hoạt động là 204 dự án, trong đó có 14 dự án đầu tư nước ngoài.

Theo số liệu cục Thống kê, dự ước trong 6 tháng năm 2024, Bình Thuận đón 4.585 ngàn lượt khách, tăng 5,01% so với cùng kỳ năm trước đạt 48,01% kế hoạch năm (trong đó khách du lịch quốc tế 234 ngàn lượt khách, tăng 91,18% và khách nội địa 4.351 ngàn lượt khách, tăng 2,52%); doanh thu từ hoạt động du

lịch 11.832,2 tỷ đồng, tăng 4,31% so với cùng kỳ năm trước, đạt 46,4% kế hoạch năm.

HẠN CHẾ KHÓ KHĂN

Hiện nay do tình hình thế giới diễn biến hết sức phức tạp, cạnh tranh thu hút khách giữa các nước trong khu vực ngày càng gay gắt.... đã tác động không nhỏ đến ngành du lịch nước ta nói chung và du lịch Bình Thuận nói riêng, nên lượng khách du lịch quốc tế đến tỉnh phục hồi tương đối chậm. Tình trạng xâm thực bờ biển; thiếu sự quản lý và thực hiện đồng bộ trong việc xây dựng các kè biển, đặc biệt là khu vực Hàm Tiến – Mũi Né, đã làm ảnh hưởng đến mỹ quan và an toàn bãi tắm. Tình hình triển khai các dự án du lịch tại một số khu vực trên địa bàn tỉnh còn chậm. Nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại các khu, điểm du lịch còn thiếu hoặc nếu có thì hầu hết đã xuống cấp nghiêm trọng. Các thiết chế văn hóa như: Bảo tàng, thư viện, trung tâm biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, các khu vui chơi giải trí, ẩm thực về đêm... chưa đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch. Bộ máy quản lý về du lịch từ địa phương đến các Ban quản lý còn hạn chế về số lượng và chất lượng. Các hoạt động tuyên truyền, giáo dục về ý thức bảo vệ môi trường chưa được sâu rộng, liên tục; tình trạng xả rác bừa bãi tại các khu du lịch vẫn còn xảy ra; nhiều điểm nóng đã được quan tâm xử lý dứt điểm, tuy nhiên

nguy cơ tái diễn xảy ra rất cao nếu không thường xuyên kiểm tra, ngăn chặn kịp thời.

THUONGHIEUCONGLUAN | eMAGAZINE

"Giữ vững hình ảnh du lịch Bình Thuận".

**AN TOÀN
THÂN THIỆN
CHẤT LƯỢNG**

ÔNG BÙI THẾ NHÂN
Giám đốc Sở VH TT DL tỉnh Bình Thuận

Ông Bùi Thế Nhân: Tập trung xây dựng hoàn thiện và quản lý du lịch theo quy hoạch, kế hoạch. Tăng cường thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư có năng lực, có kinh nghiệm, có thương hiệu nổi tiếng, tâm huyết để triển khai các dự án lớn, các khu, tổ hợp du lịch, khu vui chơi, giải trí, trung tâm mua sắm hiện đại, đẳng cấp. Khuyến khích, hỗ trợ các nhà đầu tư, các doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa sản phẩm du lịch, phát triển các loại hình du lịch kết hợp hội họp, huấn luyện, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí, khám phá, văn hóa tâm linh, sinh thái, du lịch nông nghiệp,... gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, nhằm thu hút du khách đến Bình Thuận nhiều hơn, lưu trú dài ngày hơn, chi tiêu nhiều hơn và quay trở lại nhiều lần hơn. Giữ vững hình ảnh du lịch Bình Thuận “An toàn - thân thiện - chất lượng”.

Tập trung đầu tư hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, nhất là mở rộng hệ thống giao thông kết nối thông suốt đến các khu, các điểm du lịch trọng tâm; nâng cấp các tuyến đường hiện có gắn với cây xanh, điện chiếu sáng, hệ thống thoát nước, vỉa hè, bãi đậu xe,...bảo đảm đồng bộ.

Có biện pháp phát huy các giá trị văn hóa, lễ hội, làng nghề, sản phẩm thủ công truyền thống, các di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh,...để phục vụ phát triển du lịch.

Dành nguồn ngân sách và huy động xã hội hóa để đầu tư xây dựng, chỉnh trang đô thị, nông thôn ngày càng hiện đại, văn minh, chú ý hệ thống chiếu sáng nghệ thuật, công trình cổng chào, công trình mỹ thuật tạo điểm nhấn ở các cửa ngõ ra, vào thành phố Phan Thiết, các huyện, thị xã, Khu Du lịch Quốc gia Mũi Né; cải tạo các công viên ven biển, quy hoạch bãi tắm, khu du lịch cộng đồng,... Đặc biệt, giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan xanh, sạch, đẹp, trồng cây xanh, vườn hoa; xây dựng nếp sống văn minh, người dân thân thiện, mến khách.

Nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch; đổi mới phương thức, nội dung tuyên truyền, tạo sự hấp dẫn, ấn tượng. Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch. Tiếp tục thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, nhất là đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về hồ sơ, thủ tục để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư phát triển. Đồng thời, thực

hiện việc thu hồi các dự án không triển khai hoặc chậm triển khai theo quy định, không để lãng phí nguồn lực đất đai.

KÍCH CẦU DU LỊCH BÌNH THUẬN

Để thu hút khách du lịch Bình Thuận đã có những chương trình kích cầu du lịch như thế nào, thưa ông?



ÔNG BÙI THẾ NHÂN
Giám đốc Sở VH TT DL tỉnh Bình Thuận



“Nhằm thúc đẩy du lịch phát triển và hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”. Vừa qua, Ngành đã tham mưu UBND tỉnh ban hành văn bản triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024”.

Ông Bùi Thế Nhân: Nhằm thúc đẩy du lịch phát triển và hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”. Vừa qua, Ngành đã tham mưu UBND tỉnh ban hành văn bản triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024. Qua đó, vận động khuyến khích các doanh nghiệp du lịch tích cực hưởng ứng và tham gia

thực hiện các nội dung Chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” như giảm giá buồng phòng, giá dịch vụ ăn uống; giảm giá vé vào cổng tham quan , giảm giá các trò chơi và các dịch vụ khác từ 10 - 50% và áp dụng các hình thức khuyến mãi khác tùy vào tình hình thực tế của đơn vị, doanh nghiệp. Cũng như đẩy mạnh đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật; nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ du lịch; đẩy mạnh tăng cường liên kết, hợp tác giữa các doanh nghiệp du lịch tạo giá trị các chuỗi sản phẩm, dịch vụ cung ứng qua đó hình thành các chương trình, sản phẩm du lịch đa dạng hấp dẫn phục vụ du khách; Chung tay xây dựng môi trường du lịch với phương châm "Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện và đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch và đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh và thân thiện" tạo dựng một hình ảnh điểm đến du lịch ấn tượng đối với du khách.

Đối với các sở, ngành, địa phương: Tăng cường công tác quản lý hoạt động du lịch tại địa phương, đảm bảo tốt môi trường du lịch; xử lý, chấn chỉnh kịp thời các vấn đề về môi trường tự nhiên, môi trường xã hội ở các khu, điểm du lịch. Giải quyết, xử lý có hiệu quả vấn đề buôn bán nhếch nhác, lấn chiếm bãi biển, hàng rong chèo kéo du khách, ca nô nước,... gây mất mỹ quan, thiếu văn minh, lịch sự ở các khu du lịch cộng đồng. Tăng cường công tác cứu hộ, cứu nạn tại các bãi tắm công cộng; các hoạt động vui chơi giải trí trên đồi cát phải đảm bảo an toàn cho du khách. Thực hiện các biện pháp bảo đảm an ninh trật tự và an

toàn cho khách du lịch tại các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn. Tăng cường lắp đặt các biển báo giữ gìn vệ sinh môi trường, cấm xả rác ở các khu vực công cộng; thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện vệ sinh môi trường tại các khu vực địa bàn dân cư, khu vực công cộng và có những biện pháp chấn chỉnh, khắc phục kịp thời. Tăng cường bố trí thêm thùng rác tại các khu cộng đồng dân cư, khu vực trọng điểm về du lịch. Tổ chức các chiến dịch vệ sinh môi trường, tôn tạo cảnh quan trên địa bàn đặc biệt tại các tuyến điểm đông người dân, du khách đến vui chơi, giải trí. Tăng cường phổ biến tuyên truyền, hướng dẫn các quy định về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm; tổ chức thanh, kiểm tra vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở du lịch, dịch vụ du lịch.

Phóng viên: Xin trân trọng cảm ơn Ông!

Lê Thanh