

Du lịch Lâm Đồng - Đồng Nai liên kết phát triển, mở rộng tour liên vùng và nguồn khách hai chiều

09:42 16/07/2026

Chương trình hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và TP Đồng Nai mở ra bước phát triển mới trong liên kết du lịch giữa hai địa phương. Với mục tiêu chia sẻ nguồn lực, kinh nghiệm và thị trường, hai bên quyết tâm xây dựng các sản phẩm du lịch liên vùng theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, bền vững, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến và mở rộng nguồn khách hai chiều.



Các đơn vị cung cấp dịch vụ của tỉnh Lâm Đồng và TP Đồng Nai ký kết hợp tác phát triển du lịch. Ảnh: Dương Phong

Đẩy mạnh liên kết, hình thành tour du lịch liên vùng

Ngày 15/7, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng cho biết đang phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch TP Đồng Nai tổ chức chương trình khảo sát, kết nối phát triển du lịch với đoàn

famtrip gồm các doanh nghiệp lữ hành và đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch của Đồng Nai.



Các doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia ký kết hợp tác. Ảnh: Dương Phong

Tối cùng ngày, hai đơn vị đã tổ chức chương trình trao đổi kinh nghiệm phát triển du lịch và ký kết hợp tác giữa các doanh nghiệp, đơn vị cung cấp dịch vụ của hai địa phương.

Diễn ra trong ba ngày, chương trình hướng tới mục tiêu tăng cường hợp tác toàn diện giữa ngành du lịch Lâm Đồng và TP Đồng Nai, tạo nền tảng xây dựng các sản phẩm du lịch liên vùng, khai thác hiệu quả nguồn khách hai chiều và thúc đẩy phát triển ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, bền vững.

Tham dự chương trình có lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP Đồng Nai, đại diện Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch của hai địa phương cùng đông đảo doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực lữ hành, lưu trú, vận chuyển và dịch vụ du lịch.



Các doanh nghiệp du lịch TP Đồng Nai tham gia chương trình. Ảnh: Dương Phong

Trong thời gian khảo sát, đoàn famtrip sẽ trực tiếp trải nghiệm nhiều điểm đến, khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và các sản phẩm du lịch đặc trưng của Lâm Đồng. Đây là cơ sở để các doanh nghiệp đánh giá khả năng kết nối điểm đến, xây dựng các chương trình tour phù hợp với nhu cầu, xu hướng của du khách.

Đồng hành phát triển du lịch bền vững

Theo đại diện ngành du lịch, Lâm Đồng và TP Đồng Nai có nhiều lợi thế để thúc đẩy liên kết phát triển. Cả hai địa phương đều sở hữu hệ sinh thái du lịch đa dạng, tài nguyên thiên nhiên phong phú, bản sắc văn hóa đặc sắc cùng hệ thống giao thông ngày càng hoàn thiện, tạo điều kiện thuận lợi để hình thành các tuyến du lịch liên vùng.



Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng khẳng định, tỉnh Lâm Đồng sẽ đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong kết nối cung cầu, mở rộng thị trường. Ảnh: Dương Phong

Một trong những nội dung trọng tâm của chương trình là kết nối trực tiếp giữa các doanh nghiệp nhằm mở rộng hợp tác kinh doanh, chia sẻ kinh nghiệm và phát triển thị trường.

Thông qua các buổi gặp gỡ, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ du lịch của Lâm Đồng sẽ kết nối với các đơn vị lữ hành, lưu trú và vận chuyển của TP Đồng Nai để tìm kiếm đối tác, xây dựng các gói sản phẩm mới và phát triển mạng lưới khai thác khách hai chiều.



Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch TP Đồng Nai kỳ vọng, sự hợp tác giữa 2 địa phương sẽ góp phần phát triển du lịch bền vững. Ảnh: Dương Phong

Theo đó, các doanh nghiệp sẽ cùng xây dựng các chương trình đưa du khách từ Đồng Nai đến trải nghiệm những sản phẩm du lịch đặc trưng của Lâm Đồng, đồng thời phát triển các tour đưa du khách từ Lâm Đồng khám phá những điểm đến hấp dẫn tại Đồng Nai.

Điểm nhấn của chương trình là lễ ký kết hợp tác giữa các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch của hai địa phương. Đây được xem là nền tảng quan trọng để tăng cường trao đổi thông tin, chia sẻ nguồn lực, kinh nghiệm quản lý và mở rộng thị trường, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ cũng như hình thành các sản phẩm du lịch liên vùng có sức hút.

LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIỮA CÁC ĐƠN VỊ DU LỊCH LÂM ĐỒNG - ĐỒNG NAI

Ngày 15 tháng 7 năm 2026



Tỉnh Lâm Đồng và TP Đồng Nai hợp tác phát triển du lịch. Ảnh: Dương Phong

Bên cạnh hoạt động khảo sát thực tế và kết nối doanh nghiệp, đại diện ngành du lịch hai địa phương còn trao đổi kinh nghiệm về quản lý điểm đến, công tác xúc tiến, quảng bá, nâng cao chất lượng dịch vụ và ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch.

Các giải pháp xây dựng sản phẩm du lịch số, quảng bá điểm đến trên nền tảng số và mở rộng kênh tiếp cận du khách cũng được chia sẻ nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng với xu hướng phát triển mới của ngành.

Thông qua chương trình hợp tác và khảo sát thực tế, tỉnh Lâm Đồng và TP Đồng Nai thể hiện quyết tâm đồng hành, cùng chia sẻ nguồn lực, kinh nghiệm và thị trường để phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và bền vững. Sự liên kết này được kỳ vọng sẽ tạo thêm nhiều sản phẩm du lịch mới, mở rộng không gian phát triển, nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến và góp phần thúc đẩy tăng trưởng du lịch của cả hai địa phương trong thời gian tới.

Hoàng Phương (t/h)