

Du lịch Lâm Đồng tăng trưởng mạnh đầu xuân, doanh thu hơn 1.850 tỷ đồng

06:16 23/02/2026

Du lịch Lâm Đồng ghi nhận kết quả tích cực trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, với lượng khách tăng cao và doanh thu ước đạt khoảng 1.850 tỷ đồng, tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những trụ cột tăng trưởng của kinh tế địa phương.

Theo đó, trong thời gian 9 ngày (từ 14/2-22/2) dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, Lâm Đồng đã đón khoảng 925.000 lượt du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng, trong đó khách quốc tế ước đạt 62.000 lượt. So với cùng kỳ, lượng khách năm nay đến Lâm Đồng tăng 32%, doanh thu ước đạt hơn 1.850 tỷ đồng.

Du khách đến Lâm Đồng tập trung chủ yếu từ ngày 18 - 20/2 (từ mùng 2 đến mùng 6 Tết Bính Ngọ).

Trong đó, các khách sạn, resort được xếp hạng, có thương hiệu, uy tín đạt công suất phòng tối đa, như TTC Hotel Phan Thiết, Terracotta Resort Mũi Né, khách sạn Sài Gòn Đà Lạt, La Sapinette Hotel Da Lat, Roy Dala Hotel,...



Ảnh minh họa (Ảnh: BLĐ)

Tính chung, công suất sử dụng phòng bình quân tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh đạt khoảng 80 - 85%, riêng các cơ sở lưu trú từ 3 đến 5 sao đạt công suất từ 85 - 95% (cao điểm có ngày đạt 100%), các loại hình khác công suất đạt khoảng 75 - 85%.

Có được kết quả này là nhờ các doanh nghiệp đã chủ động chỉnh trang cảnh quan môi trường; tăng cường bảo đảm an ninh trật tự; thực hiện nghiêm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm; nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách. Nhiều hoạt động văn hóa-trải nghiệm mang đậm sắc xuân được tổ chức, như phiên chợ Tết, múa Lân - Sư - Rồng, chương trình “Bếp Việt xưa” tái hiện không gian ẩm thực truyền thống các vùng miền, tổ chức chuỗi hoạt động gắn liền với Tết cổ truyền của dân tộc...

Đặc biệt, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đã tổ chức nhiều sự kiện văn hóa - giải trí sôi động, thu hút đông đảo du khách tham gia. Các đơn vị chú trọng đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch, bổ sung các hoạt động vui chơi giải trí, đặc biệt là các hoạt động về đêm; tăng cường liên kết, phối hợp với các đơn vị lữ hành trong nước đưa khách đến Lâm Đồng; đồng thời chủ động phối hợp với chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng nhằm bảo đảm an toàn cho du khách.

Các cơ sở kinh doanh du lịch, đặc biệt là các cơ sở lưu trú, đã triển khai các chương trình giảm giá, khuyến mại hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch với mức giảm từ 10% đến 30% so với giá công bố; đồng thời áp dụng các hình thức ưu đãi phù hợp như nâng hạng phòng, ưu đãi theo nhóm, tặng quà lưu niệm... nhằm thu hút du khách trong dịp Tết.

Những kết quả đạt được trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 là tín hiệu tích cực, cho thấy dư địa phát triển của du lịch Lâm Đồng còn rất lớn nếu được tổ chức khai thác bài bản, đồng bộ.

Trong bối cảnh cạnh tranh điểm đến ngày càng gay gắt, địa phương cần tiếp tục đổi mới sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, hoàn thiện hạ tầng giao thông - lưu trú, đồng thời tăng cường công tác quản lý môi trường, an ninh trật tự và văn minh du lịch.

Chỉ khi gắn tăng trưởng với phát triển bền vững, Lâm Đồng mới có thể duy trì sức hút dài hạn, từng bước khẳng định vị thế là trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng quan trọng của khu vực Tây Nguyên và cả nước.

Hoàng Bách (t/h)