

Du lịch Lâm Đồng tỏa sáng tại VITM Hà Nội 2026: Dấu ấn từ thiết kế đến hiệu quả thực chất

11:47 13/04/2026

Khép lại Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam – VITM Hà Nội 2026, du lịch Lâm Đồng để lại dấu ấn nổi bật khi vinh dự đón nhận cùng lúc hai giải thưởng quan trọng: “Gian hàng thiết kế ấn tượng nhất” và “Gian hàng tổ chức các hoạt động hấp dẫn, thu hút khách tham quan nhất”. Đây không chỉ là sự ghi nhận về hình ảnh, mà còn khẳng định sức hút và năng lực xúc tiến chuyên nghiệp của ngành du lịch địa phương.



Gian hàng Du lịch Lâm Đồng luôn hấp dẫn khách tham quan. Ảnh: Nguyễn Vũ

Điểm nhấn từ không gian đến trải nghiệm

Với chủ đề “Đến để yêu”, gian hàng Du lịch Lâm Đồng mang đến một không gian đậm bản sắc, kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp “Đại ngàn – Ngàn hoa – Biển

xanh”. Không chỉ dừng lại ở hoạt động quảng bá, gian hàng trở thành điểm đến trải nghiệm sống động, nơi du khách trực tiếp cảm nhận sản phẩm, dịch vụ và văn hóa đặc trưng của địa phương.



Đại diện Trung tâm XTĐTTMDL nhận Giấy Chứng nhận Gian hàng có thiết kế ấn tượng tại Hội chợ VITM 2026. Ảnh: Nguyễn Vũ

Trong suốt thời gian diễn ra hội chợ, hàng loạt hoạt động hấp dẫn được tổ chức liên tục như: Giới thiệu chương trình kích cầu du lịch, trình chiếu video điểm đến, thưởng thức đặc sản cà phê, trà atiso, ca cao, tham gia mini game và nhận quà tặng. Những trải nghiệm này góp phần kéo dài thời gian lưu lại của khách, gia tăng tương tác và tạo ấn tượng sâu sắc.



Nhận Chứng nhận Gian hàng tổ chức hoạt động đặc sắc, hấp dẫn khách tham quan. Ảnh: Nguyễn Vũ

Kết nối mạnh mẽ - Hiệu quả thực chất

Không khí sôi động tại gian hàng đã thu hút hơn 5.000 lượt khách tham quan, với sự tham gia của gần 20 doanh nghiệp du lịch, dịch vụ và sản phẩm OCOP. Đáng chú ý, các doanh nghiệp đã ghi nhận hơn 1.000 voucher du lịch được bán ra, hướng đến mùa cao điểm sắp tới.



Sự hiện diện của 20 doanh nghiệp du lịch và các đơn vị sản phẩm OCOP tạo nên một không gian giao thương đa dạng, từ nghỉ dưỡng, lễ hành đến sản phẩm đặc sản

Nhiều đơn vị đạt kết quả ấn tượng: Khách sạn Imperial Đà Lạt tiếp cận gần 1.000 lượt khách, chốt hơn 200 voucher. Khu du lịch sinh thái Đắc G'Lung kết nối hiệu quả với đối tác lễ hành và tiếp cận hơn 1.200 lượt khách.

Sự góp mặt của các thương hiệu lớn trong lĩnh vực lưu trú, nghỉ dưỡng, lễ hành và thương mại đã tạo nên sức hút tổng thể, giúp gian hàng Lâm Đồng trở thành một trong những điểm đến nổi bật nhất tại hội chợ.

Cơ hội mở rộng thị trường và hợp tác

Tham gia VITM 2026 với chủ đề “Chuyển đổi số và tăng trưởng xanh – Nâng tầm du lịch Việt Nam”, Du lịch Lâm Đồng không chỉ quảng bá hình ảnh mà còn chủ động tham gia các hoạt động kết nối giao thương, hội thảo chuyên đề và diễn đàn ứng dụng công nghệ.



Với thiết kế hiện đại và sự phong phú về sản phẩm, gian hàng Lâm Đồng được Ban tổ chức đánh giá là một trong những điểm đến hấp dẫn nhất tại kỳ hội chợ năm nay.

Hội chợ năm nay quy tụ khoảng 600 doanh nghiệp từ 34 tỉnh, thành và 15 quốc gia, tạo ra môi trường lý tưởng để mở rộng hợp tác, thu hút đầu tư và tiếp cận thị trường khách nội địa lẫn quốc tế.

Động lực từ xúc tiến và liên kết

Thành công của gian hàng Lâm Đồng có sự đóng góp quan trọng từ công tác tổ chức và hỗ trợ của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh. Việc tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia, đẩy mạnh truyền thông và điều phối hiệu quả đã giúp tối ưu hóa kết quả xúc tiến.

Các doanh nghiệp đánh giá cao mô hình liên kết này khi vừa tiết giảm chi phí, vừa nâng cao hiệu quả tiếp cận khách hàng, đặc biệt trong dịp cao điểm như lễ 30/4, 1/5 và mùa hè.

Sở hữu lợi thế đa dạng từ cao nguyên Đà Lạt đến không gian biển rộng mở và tài nguyên rừng núi đặc sắc, Lâm Đồng đang từng bước xây dựng chiến lược phát triển du lịch toàn diện. Trong 3 tháng đầu năm 2026, địa phương đã đón gần 6 triệu lượt khách, doanh thu ước đạt trên 16.000 tỷ đồng – những con số cho thấy đà tăng trưởng mạnh mẽ.

Thành công tại VITM Hà Nội 2026 không chỉ là kết quả của một kỳ hội chợ, mà còn là minh chứng cho hướng đi đúng đắn của du lịch Lâm Đồng: liên kết – đổi mới – lấy trải nghiệm làm trung tâm. Qua đó, tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới mục tiêu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong giai đoạn tới.

Hoàng Phương