

Du lịch MICE: Có thể đạt 7,8 tỷ USD năm 2025

19:17 30/03/2025

Mordor Intelligence dự báo, du lịch MICE tại Việt Nam có thể đạt 7,8 tỷ USD năm 2025 và tiếp tục tăng trưởng với tốc độ CAGR 6,67%, đạt 10,75 tỷ USD năm 2030. Với sự phát triển mạnh mẽ của hạ tầng cùng các chính sách hỗ trợ từ Chính phủ, Việt Nam đang trở thành điểm đến hấp dẫn cho các sự kiện MICE quốc tế.

Du lịch MICE (Meeting Incentive Conference Event) - hình thức du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo đang là một trong những lĩnh vực phát triển nhanh nhất của ngành du lịch.

Trong báo cáo mới nhất từ Crowne Plaza by IHG phối hợp thực hiện cùng YouGov, Stylus và Material cho thấy, xu hướng du lịch kết hợp công việc đang bùng nổ mạnh mẽ trên toàn cầu. Các khách sạn 5 sao cũng đang triển khai đổi mới toàn diện từ đây đến cuối năm 2026 để đón đầu cơ hội. Hơn 90% các nhà tổ chức sự kiện được khảo sát bày tỏ sự lạc quan về sự phục hồi mạnh mẽ của các sự kiện trực tiếp và dự đoán ngân sách sẽ tăng trưởng trong năm 2025.



Khách trải nghiệm xe buýt 2 tầng, khám phá TP Hồ Chí Minh. (Ảnh: Chi Chi)

Việt Nam hiện đang là điểm đến tiềm năng của du lịch MICE trong khu vực. “Tính đến hết tháng 8/2024, lượng khách MICE lũy kế đạt gần 11,4 triệu lượt khách. Lượng khách MICE và doanh thu trong quý I/2024 tăng 35% so với cùng kỳ năm 2023”, theo số liệu từ Tổng cục Du lịch Việt Nam.

Mordor Intelligence cũng dự báo, ngành công nghiệp du lịch MICE tại Việt Nam có thể đạt 7,8 tỷ USD năm 2025 và tiếp tục tăng trưởng với tốc độ CAGR 6,67%, đạt 10,75 tỷ USD năm 2030. Với sự phát triển mạnh mẽ của hạ tầng cùng các chính sách hỗ trợ từ Chính phủ, Việt Nam đang trở thành điểm đến hấp dẫn cho các sự kiện MICE quốc tế.

“Ngành khách sạn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của MICE tại Việt Nam. Bản thân các tập đoàn lớn và chuỗi các cơ sở lưu trú hiện đang không ngừng nâng cấp để đáp ứng các sự kiện MICE.

Ngoài những cơ hội thì du lịch MICE cũng có nhiều thách thức lớn cho doanh nghiệp. Nghiên cứu của Connect2Asia (C2A) cho thấy, thách thức của du lịch MICE tại Việt Nam chính là sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các quốc gia dẫn đầu về MICE trong khu vực. Điển hình như so với Singapore, Việt Nam chưa tích hợp đầy đủ các yếu tố bền vững. Điều này làm hạn chế khả năng thu hút các tổ chức quan tâm đến môi trường”, Mordor Intelligence nghiên cứu nhận định.



TP Hồ Chí Minh có lợi thế về du lịch MICE với nhiều khách sạn lớn và những sảnh tiệc, phòng họp lớn, chuyên nghiệp.

Bà Võ Thảo Trang, chuyên gia du lịch tại TP. Hồ Chí Minh đánh giá: Việc đầu tư vào cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển chiến lược thu hút khách MICE sẽ giúp Việt Nam khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch hội nghị quốc tế, góp phần nâng cao hình ảnh và thúc đẩy kinh tế địa phương. Tuy nhiên, các doanh nghiệp cũng cần đặc biệt quan tâm đến việc nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng các dịch vụ đặc sắc, độc đáo, "không đụng hàng" cũng như bảo vệ môi trường một cách tối đa. Đây là cách tốt nhất để giữ chân du khách một cách lâu dài, bền vững.

Theo báo cáo từ Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), doanh thu từ du lịch MICE dự kiến đạt khoảng 1.400 tỷ USD vào năm 2025, trong đó khu vực Châu Á - Thái Bình Dương đóng vai trò then chốt.

Dự báo từ The Business Research Company cũng chỉ ra rằng, thị trường sẽ tăng từ 978 tỷ USD vào năm 2024 lên 1.063 tỷ USD vào năm 2025, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 8,3%.

PV (t/h)