

Du lịch ngắn ngày bùng nổ dịp lễ, ngành du lịch cần thích ứng ra sao?

06:27 28/04/2026

Những kỳ nghỉ dài ngày từng là “mùa vàng” của ngành du lịch, nhưng vài năm trở lại đây, xu hướng du lịch ngắn ngày đang nổi lên mạnh mẽ, đặc biệt vào các dịp lễ và cuối tuần. Thay vì dành cả tuần cho một hành trình xa, nhiều người lựa chọn các chuyến đi 1 - 3 ngày, ưu tiên khoảng cách gần, di chuyển thuận tiện và trải nghiệm nhanh nhưng chất lượng. Sự thay đổi này đang buộc ngành du lịch phải điều chỉnh cách làm sản phẩm, dịch vụ và vận hành điểm đến.

Trong nhịp sống hiện đại, quỹ thời gian nghỉ ngơi của nhiều người ngày càng hạn chế. Công việc bận rộn, áp lực đô thị và nhu cầu tái tạo năng lượng khiến những chuyến “đi trốn ngắn hạn” trở thành lựa chọn phù hợp. Chỉ cần hai ngày cuối tuần hoặc vài ngày nghỉ lễ, du khách đã có thể rời thành phố để tận hưởng thiên nhiên, thư giãn cùng gia đình hay khám phá một địa phương mới.

Đối tượng lựa chọn hình thức du lịch này khá đa dạng, từ giới trẻ, gia đình trẻ đến người trung niên. Điểm chung là họ ưu tiên sự linh hoạt, chi phí hợp lý và không mất quá nhiều thời gian di chuyển. Vì vậy, những điểm đến cách trung tâm đô thị vài giờ lái xe hoặc có kết nối giao thông thuận tiện thường được ưu tiên hàng đầu.



Du khách trải nghiệm kỳ nghỉ ngắn ngày tại điểm đến xanh, gần gũi thiên nhiên dịp lễ.

Tại nhiều địa phương, lượng khách tìm kiếm các tour 2 ngày 1 đêm hoặc 3 ngày 2 đêm tăng rõ rệt mỗi dịp nghỉ lễ. Các điểm đến gần Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng hay các đô thị lớn thường đón lượng khách tăng mạnh nhờ lợi thế tiếp cận nhanh. Thay vì lịch trình dày đặc, du khách hiện chuộng những chuyến đi nhẹ nhàng, kết hợp nghỉ dưỡng, ẩm thực và trải nghiệm văn hóa bản địa.

Xu hướng du lịch tự túc cũng góp phần thúc đẩy thị trường ngắn ngày. Với sự hỗ trợ của nền tảng số, khách hàng dễ dàng đặt phòng, mua vé xe, tìm quán ăn và tham khảo lịch trình trên mạng xã hội. Nhiều người chỉ cần xe cá nhân, vài người bạn đồng hành và một kế hoạch đơn giản là có thể khởi hành.

Điều này tạo ra cơ hội lớn nhưng cũng đặt ra yêu cầu mới cho ngành du lịch. Nếu trước đây doanh nghiệp tập trung vào tour dài ngày, nay cần xây dựng sản phẩm ngắn gọn, linh hoạt và có tính cá nhân hóa cao hơn. Những gói nghỉ dưỡng cuối tuần, tour trong ngày, tour khám phá địa phương hoặc trải nghiệm chuyên đề đang ngày càng được ưa chuộng.

Các cơ sở lưu trú cũng thay đổi theo nhu cầu mới. Homestay, boutique hotel, khu nghỉ dưỡng sinh thái hay farmstay gần thiên nhiên được nhiều du khách lựa chọn vì phù hợp cho hành trình ngắn. Bên cạnh phòng nghỉ, khách hàng quan tâm nhiều hơn đến trải nghiệm đi kèm như đốt lửa trại, nấu ăn, đạp xe, trekking

nhẹ, chăm sóc sức khỏe hay hoạt động cho trẻ em.

Ngoài nơi ở, chất lượng dịch vụ tổng thể trở thành yếu tố quyết định. Với chuyến đi ngắn, du khách muốn tối ưu từng giờ nghỉ ngơi, nên các khâu check-in nhanh, hướng dẫn rõ ràng, di chuyển thuận tiện và dịch vụ đồng bộ rất quan trọng. Chỉ một trải nghiệm không tốt cũng có thể khiến họ không quay lại.

Ở góc độ điểm đến, xu hướng này mở ra cơ hội cho các địa phương chưa quá nổi tiếng. Không nhất thiết phải là trung tâm du lịch lớn, chỉ cần có cảnh quan đẹp, ẩm thực hấp dẫn, không khí trong lành và dịch vụ ổn định là đủ sức hút khách cuối tuần. Đây là lợi thế lớn cho nhiều tỉnh, thành có tài nguyên tự nhiên nhưng chưa được khai thác mạnh.

Tuy nhiên, nếu lượng khách tăng nhanh trong thời gian ngắn, áp lực lên hạ tầng, giao thông và môi trường cũng tăng theo. Vì vậy, các địa phương cần đầu tư đồng bộ bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng, xử lý rác thải, an ninh du lịch và bảo tồn cảnh quan để phát triển bền vững.

Chuyên gia du lịch nhận định, du lịch ngắn ngày không còn là giải pháp tạm thời mà đang trở thành xu hướng tiêu dùng mới. Khi người dân ưu tiên cân bằng cuộc sống và trải nghiệm cá nhân, những chuyến đi ngắn nhưng chất lượng sẽ ngày càng phổ biến.

Với ngành du lịch, đây là thời điểm cần chuyển tư duy từ “bán hành trình dài” sang “bán trải nghiệm tinh gọn”. Ai hiểu khách hàng tốt hơn, tạo sản phẩm linh hoạt hơn và phục vụ hiệu quả hơn sẽ chiếm lợi thế trong giai đoạn mới.

Nam Sơn