

Du lịch Ninh Bình: Dấu ấn quý III và quyết tâm bứt phá quý IV/2025

07:48 24/09/2025

Trong bối cảnh du lịch cả nước đang trên đà phục hồi và phát triển mạnh mẽ, ngành Du lịch Ninh Bình đã ghi dấu nhiều kết quả nổi bật trong quý III, góp phần khẳng định vị thế là điểm đến hàng đầu của Việt Nam và khu vực. Bước sang quý IV, toàn ngành tiếp tục triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế.



Trong dịp Lễ Quốc khánh 2/9, ngành Du lịch Ninh Bình ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn đến đông đảo du khách trong và ngoài nước

Nhiều hoạt động đối ngoại, sự kiện quốc tế quan trọng

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh, Sở Du lịch Ninh Bình đã tổ chức thành công hàng loạt sự kiện quy mô lớn.

Tiêu biểu là chuỗi hoạt động chào mừng 65 năm Ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam, gồm teambuilding, tọa đàm về phát triển du lịch Ninh Bình trong không gian mới và chương trình Gala Dinner.



Đặc biệt, Ninh Bình để lại dấu ấn với Hội thảo quốc tế “Giá trị thương hiệu Quần thể danh thắng Tràng An gắn với chính sách bảo tồn và phát triển bền vững” cùng Hội thảo khoa học quốc tế “Phát triển kinh tế di sản - Kinh nghiệm của Việt Nam và Lào”. Đây là những diễn đàn quan trọng khẳng định thương hiệu du lịch Ninh Bình trên bản đồ quốc tế.

Ngành cũng hoàn thành tốt nhiệm vụ tại Triển lãm thế giới EXPO 2025, đồng thời tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Ninh Bình tại Nhật Bản, mở ra nhiều cơ hội hợp tác, thu hút đầu tư và nâng cao hình ảnh đối ngoại của tỉnh.



Du lịch Ninh Bình tiếp tục tăng trưởng mạnh

Theo thống kê, trong quý III/2025, toàn tỉnh đón khoảng 2,44 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế đạt gần 494 nghìn lượt. Doanh thu du lịch ước đạt 3.080 tỷ đồng. Tính chung 9 tháng, Ninh Bình đã chào đón 16,5 triệu lượt khách, doanh thu đạt gần 15.800 tỷ đồng – con số ấn tượng trong bức tranh du lịch cả nước.

Hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên và cơ sở lưu trú tiếp tục ổn định và phát triển. Đến nay, Ninh Bình có khoảng 1.500 cơ sở lưu trú với hơn 23.000 phòng nghỉ, đáp ứng tốt nhu cầu ngày càng tăng của du khách trong và ngoài nước. Các doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên được nâng cao về chất lượng dịch vụ, góp phần xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.



Trải nghiệm hấp dẫn tại Khu sinh thái Núi Ngăm

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch trong quý III được triển khai đồng bộ, từ việc xây dựng tour tuyến mới, tổ chức chương trình Famtrip, tham gia hội chợ du lịch trong nước và quốc tế, cho tới sản xuất ấn phẩm truyền thông, bản đồ du lịch 2025. Chỉ riêng trong 9 tháng, Ninh Bình đã phát hành hơn 49.000 ấn phẩm quảng bá, góp phần lan tỏa thương hiệu “Ninh Bình – điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn”.

Đặc biệt, chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch tiếp tục được đẩy mạnh. Các ứng dụng du lịch thông minh, hệ thống Kiosk, wifi công cộng, mã QR hỗ trợ khách truy cập thông tin nhanh chóng đã phát huy hiệu quả. Việc số hóa điểm đến, hiện vật, di tích trong Quần thể danh thắng Tràng An vừa tạo thuận lợi cho du khách, vừa góp phần quản lý, bảo tồn di sản bền vững.



Du khách tham quan điểm du lịch Tam Cốc, Ninh Bình

Song song với phát triển, công tác quản lý, bảo tồn Quần thể danh thắng Tràng An được quan tâm chặt chẽ. Trong quý III, ngành đã tổ chức hơn 300 lượt tuần tra, xử lý nhiều vi phạm về xây dựng, đất đai và vệ sinh môi trường trong khu di sản. Đồng thời, Ninh Bình tiếp tục hoàn thiện các đề án, quy hoạch bảo tồn, tu bổ, phục hồi di tích, triển khai kế hoạch điều tra đa dạng sinh học và cảnh báo nguy cơ biến đổi địa chất trong khu vực Tràng An.

Các dự án trọng điểm như xây dựng hạ tầng du lịch sinh thái Tràng An, khu núi chùa Bái Đính, nạo vét tuyến giao thông thủy Bích Động – Hang Bụt cũng đang được đẩy nhanh tiến độ, hướng tới hoàn thiện hạ tầng đồng bộ, phục vụ lâu dài cho phát triển du lịch.



Thung Nham cũng tiếp tục duy trì các gói trải nghiệm “Một ngày làm nông dân” kết hợp tham quan vườn chim, thưởng thức ẩm thực đồng quê, đạp xe

Nhiệm vụ trọng tâm quý IV

Trên cơ sở những kết quả đạt được, ngành Du lịch Ninh Bình xác định một số nhiệm vụ trọng tâm trong quý IV:

Tổ chức thành công Hội nghị quốc tế “Công tác nghiên cứu khoa học gắn với quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An” và Hội nghị quốc tế về du lịch bền vững tiểu vùng sông Mê Công mở rộng 2025.

Tham gia triển lãm, trưng bày quảng bá thành tựu kinh tế - xã hội chào mừng Đại hội thi đua yêu nước tỉnh Ninh Bình; Đại hội Đảng bộ tỉnh Ninh Bình lần thứ

I, nhiệm kỳ 2025 -2030.

Tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến quảng bá du lịch trên các nền tảng số, gắn với chiến lược chuyển đổi số toàn ngành.

Tăng cường quản lý, bảo vệ môi trường du lịch, đảm bảo an toàn, văn minh, thân thiện cho du khách.

Hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa trở thành cụm ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2025 – 2030, tầm nhìn 2050.



Thung Nham - Điểm đến hấp dẫn du khách, nhất là với thế hệ trẻ

Với những kết quả nổi bật trong 9 tháng đầu năm, du lịch Ninh Bình đã khẳng định vai trò là “điểm sáng” trong bản đồ du lịch Việt Nam. Bước vào quý IV – thời điểm then chốt của năm 2025, ngành Du lịch Ninh Bình tiếp tục phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo, gắn kết bảo tồn và phát triển, quyết tâm xây dựng Ninh Bình trở thành điểm đến du lịch mang tầm quốc tế, bền vững và đậm đà bản sắc văn hóa Cố đô.

Nguyễn Kiên