TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Du lịch Ninh Bình tăng trưởng ấn tượng, tiến gần mục tiêu hoàn thành kế hoạch năm 2026

09:42 24/07/2026

7 tháng đầu năm 2026, ngành du lịch Ninh Bình tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ với lượng khách và doanh thu đều tăng trên 20% so với cùng kỳ năm trước. Nhiều sự kiện quy mô lớn, sản phẩm du lịch mới được hình thành cùng những nỗ lực trong chuyển đổi số, xúc tiến quảng bá và nâng cao chất lượng dịch vụ đang tạo động lực quan trọng để du lịch địa phương tiếp tục khẳng định vị thế là điểm đến hàng đầu của Việt Nam.



Tỉnh Ninh Bình tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao phong phú, đa dạng trong dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 - 1/5

Nhiều sự kiện tạo động lực phát triển

Tháng 7/2026 ghi dấu nhiều hoạt động nổi bật, góp phần gia tăng sức hút và nâng cao thương hiệu du lịch Ninh Bình.

Điểm nhấn là Chương trình công bố Bộ nhận diện thương hiệu Khu du lịch Giao Ninh và Bộ sản phẩm du lịch cộng đồng các xã ven biển diễn ra tối 10/7. Sự kiện được xem là dấu mốc quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch biển của tỉnh Ninh Bình, góp phần định vị thương hiệu Khu du lịch Giao Ninh, mở rộng không gian phát triển, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến.

Ngay sau đó, Hiệp hội Du lịch tỉnh Ninh Bình phối hợp với Sở Du lịch tổ chức ra mắt Chi hội Du lịch Giao Ninh và công bố tuyến du lịch Thịnh Long - Quần Anh - Hành Thiện - Khu du lịch Giao Ninh. Tuyến du lịch mới kết nối các giá trị văn hóa, lịch sử và sinh thái vùng ven biển, mở ra nhiều cơ hội phát triển các sản phẩm trải nghiệm đặc sắc.

Đặc biệt, Hội thảo quốc tế "Đánh giá các giá trị nổi bật toàn cầu và định hướng xây dựng Hồ sơ đề cử Di sản thế giới khu Cảnh quan văn hóa - sinh thái Voọc mông trắng Vân Long - Kim Bảng - Tam Chúc" tổ chức ngày 16/7 đã quy tụ nhiều chuyên gia, nhà khoa học trong nước và quốc tế. Hội thảo góp phần hoàn thiện cơ sở khoa học phục vụ xây dựng hồ sơ trình UNESCO xem xét ghi danh Di sản thế giới, tiếp tục khẳng định vị thế của Ninh Bình là trung tâm di sản có giá trị nổi bật toàn cầu.

Cùng với đó, Ninh Bình vinh dự đăng cai Lễ trao Giải thưởng VITA Awards 2026. Việc nhiều doanh nghiệp, cá nhân của tỉnh được vinh danh tại giải thưởng uy tín của ngành Du lịch tiếp tục góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu và chất lượng dịch vụ của điểm đến.

Song song với các sự kiện lớn, Sở Du lịch Ninh Bình duy trì tổ chức các lớp tập huấn về kỹ năng số, truyền thông và xử lý khủng hoảng truyền thông cho doanh nghiệp; các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống được tổ chức an toàn, văn minh, góp phần bảo tồn giá trị di sản và làm phong phú thêm sản phẩm du lịch văn hóa.



Đêm ở một góc phố cổ Hoa Lư

Nâng cao hiệu quả quản lý, đẩy mạnh chuyển đổi số

Công tác quản lý nhà nước về du lịch tiếp tục được tăng cường, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, chuyên nghiệp.

Hiện toàn tỉnh Ninh Bình có 15 khu, điểm du lịch được công nhận; gần 60 khu, điểm và địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch; 88 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 18 doanh nghiệp lữ hành quốc tế và 70 doanh nghiệp lữ hành nội địa. Toàn tỉnh Ninh Bình có 645 hướng dẫn viên du lịch còn hoạt động, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của du khách.

Trong tháng 7, Sở Du lịch Ninh Bình đã kiểm tra, hướng dẫn 22 cơ sở lưu trú và ban hành 11 thông báo kết quả kiểm tra điều kiện kinh doanh lưu trú, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ.

Hoạt động xúc tiến, quảng bá tiếp tục được đổi mới theo hướng hiện đại với nhiều chương trình quảng bá tại Nhật Bản và Hoa Kỳ; đồng thời tăng cường hợp tác với Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam), phát huy hiệu quả hệ thống du lịch thông minh và các nền tảng truyền thông số.

Công tác truyền thông đạt nhiều kết quả tích cực khi đăng tải hơn 265 tin, bài, hình ảnh và audio trên các nền tảng. Các trạm hỗ trợ khách du lịch đã phục vụ 20.820 lượt khách, trong khi Tổng đài hỗ trợ khách du lịch 19000117 tiếp nhận, hỗ trợ 165 lượt khách.

Chuyển đổi số tiếp tục là một trong những điểm nhấn của ngành. Đến hết tháng 7/2026, ngành Du lịch đã xuất bản khoảng 46.000 ấn phẩm quảng bá, cấp phát hơn 22.400 ấn phẩm; đồng thời tiếp tục ứng dụng dữ liệu số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong công tác quản lý, quảng bá và bảo tồn di sản.



Ngành du lịch Ninh Bình tiếp tục tập trung phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng như du lịch di sản, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng

Theo ước tính, trong tháng 7, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đón gần 1,116 triệu lượt khách, tăng 23,53% so với cùng kỳ năm trước. Khách lưu trú đạt trên 320 nghìn lượt, tăng 13,51%, với hơn 377 nghìn ngày khách, tăng 9,83%.

Tổng thu từ hoạt động du lịch trong tháng đạt gần 1.384 tỷ đồng, tăng 22,62% so với cùng kỳ năm trước. Hầu hết các lĩnh vực đều ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, từ lưu trú, nhà hàng, vận chuyển, bán vé tham quan đến kinh doanh hàng lưu niệm và các dịch vụ khác.

Lũy kế 7 tháng đầu năm, Ninh Bình đón trên 18,727 triệu lượt khách, tăng 23,34% so với cùng kỳ năm 2025, đạt 93,63% kế hoạch năm. Khách lưu trú đạt trên 3,745 triệu lượt, tăng 28,6%; tổng số ngày lưu trú đạt trên 3,956 triệu ngày khách, tăng 23,29%.

Tổng thu từ hoạt động du lịch ước đạt trên 19.348 tỷ đồng, tăng 21,8% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 96,74% kế hoạch năm. Trong đó, doanh thu lưu trú đạt gần 1.321 tỷ đồng; dịch vụ nhà hàng trên 9.456 tỷ đồng; vận chuyển gần 2.369 tỷ đồng; vé tham quan gần 1.293 tỷ đồng; bán hàng hóa, quà lưu niệm gần 2.301 tỷ đồng; các dịch vụ khác đạt gần 2.609 tỷ đồng.

Những con số này cho thấy du lịch Ninh Bình đang duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, tạo nền tảng vững chắc để hoàn thành và vượt các mục tiêu phát triển du lịch năm 2026.

Với nền tảng tăng trưởng tích cực cùng định hướng phát triển rõ ràng, du lịch Ninh Bình đang tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những điểm đến hấp dẫn hàng đầu của Việt Nam, đóng góp ngày càng quan trọng vào tăng trưởng kinh tế - xã hội và quảng bá hình ảnh địa phương trên trường quốc tế.

Nguyễn Kiên