

Du lịch Ninh Bình tăng trưởng mạnh mẽ trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2025

15:29 29/08/2025

Tháng 8/2025, du lịch Ninh Bình ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng với hơn 746,3 nghìn lượt khách, doanh thu đạt 941,4 tỷ đồng, tăng lần lượt 23,64% và 26,89% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng, toàn tỉnh đón gần 15,2 triệu lượt khách, thu về 15.699 tỷ đồng, đạt 87,21% kế hoạch năm.

Những con số này khẳng định sức hút ngày càng mạnh mẽ của Ninh Bình mới – điểm đến văn hóa, sinh thái, tâm linh hàng đầu trong giai đoạn hội nhập và phát triển.



Du lịch Ninh Bình tăng trưởng mạnh mẽ trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2025

Sau khi mở rộng địa giới hành chính trên cơ sở hợp nhất tỉnh Hà Nam, Nam Định và Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình mới đã trở thành vùng đất có diện tích tự nhiên trên 3.900 km² với quy mô dân số hơn 4,4 triệu người. Đây là điều kiện thuận lợi

để hình thành một trung tâm du lịch liên kết quy mô lớn, hội tụ nhiều tiềm năng và lợi thế cạnh tranh, từ tài nguyên thiên nhiên, văn hóa, tín ngưỡng đến ẩm thực.

Với hệ thống danh thắng, di sản nổi tiếng như Quần thể danh thắng Tràng An - Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới, chùa Bái Đính, chùa Tam Chúc, Phủ Giầy, Đền Trần..., Ninh Bình đang từng bước khẳng định vị thế là trung tâm du lịch văn hóa - sinh thái - tâm linh hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

Trong tháng 8/2025, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Bình diễn ra sôi động với nhiều sự kiện văn hóa, lễ hội, chương trình âm nhạc, du lịch trải nghiệm, qua đó quảng bá giá trị di sản - thiên nhiên - văn hóa - ẩm thực đặc sắc của Ninh Bình. Toàn tỉnh đón hơn 746,3 nghìn lượt khách, tăng 23,64% so với cùng kỳ năm 2024; trong đó khách lưu trú đạt gần 234 nghìn lượt, ngày khách lưu trú đạt trên 276 nghìn ngày, tăng 18,5%. Tổng thu từ hoạt động du lịch ước đạt 941,4 tỷ đồng, tăng 26,89% so với cùng kỳ; trong đó, dịch vụ nhà hàng đạt 501,3 tỷ đồng, lưu trú 155,3 tỷ đồng, vận chuyển 111 tỷ đồng, vé tham quan 57 tỷ đồng, hàng hóa - lưu niệm 70 tỷ đồng.



Ninh Bình - điểm đến du lịch hấp dẫn.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2025, Ninh Bình đã đón gần 15,2 triệu lượt khách, tăng 21,18% so với cùng kỳ năm trước. Khách lưu trú đạt hơn 2,86 triệu lượt, ngày khách lưu trú gần 3,14 triệu ngày. Tổng thu từ hoạt động du lịch ước đạt 15.699 tỷ đồng, tăng 32,78% và đạt 87,21% kế hoạch năm. Những con số này phản ánh sự tăng trưởng ấn tượng, khẳng định sức hút của du lịch Ninh Bình

mới trong giai đoạn hội nhập và phát triển.

Tháng 8/2025 cũng ghi dấu nhiều sự kiện quan trọng. Ngành Du lịch Ninh Bình đã tham mưu tổ chức thành công Hội thảo quốc tế “Giá trị thương hiệu Quần thể danh thắng Tràng An gắn với chính sách bảo tồn Di sản và phát triển du lịch bền vững”; phối hợp tổ chức Hội thảo khoa học quốc tế “Phát triển kinh tế di sản - Kinh nghiệm Việt Nam và Lào” tại Ninh Bình; đồng thời đón tiếp và làm việc với Giáo sư Hiram Ting - Đại học Taylor (Malaysia) nhằm tham vấn định hướng, giải pháp phát triển du lịch Ninh Bình trong giai đoạn mới. Đây là những sự kiện có ý nghĩa lớn, góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh du lịch Ninh Bình trên trường quốc tế.

Song song với việc thúc đẩy tăng trưởng, Sở Du lịch Ninh Bình tiếp tục phối hợp các ngành, địa phương tăng cường đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, chỉnh trang cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ. Các hoạt động tuyên truyền thực hiện quy tắc ứng xử văn minh, thái độ thân thiện với du khách được triển khai thường xuyên, góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn - văn minh - hấp dẫn.



Khách du lịch quốc tế thăm quan, trải nghiệm tại Tràng An, Ninh Bình

Với đà tăng trưởng hiện nay, ngành Du lịch tỉnh Ninh Bình quyết tâm phấn đấu hoàn thành mục tiêu năm 2025 đón 18 triệu lượt khách, tổng thu đạt 18.000 tỷ đồng. Đây là bước tiến quan trọng để khẳng định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp thiết thực cho sự phát triển bền vững của tỉnh Ninh Bình mới.

Trong thời gian tới, ngành Du lịch Ninh Bình sẽ tiếp tục đẩy mạnh liên kết vùng và hợp tác quốc tế, chú trọng chuyển đổi số, nâng cao chất lượng hạ tầng và dịch vụ, đồng thời bảo tồn và phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch xanh, bền vững. Mục tiêu hướng tới là xây dựng Ninh Bình trở thành điểm đến hàng đầu Đông Nam Á về du lịch văn hóa - sinh thái - tâm linh.

Thành Nam