

Du lịch Thái Nguyên năm 2025 tăng trưởng vượt kế hoạch

09:18 17/01/2026

Năm 2025, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tiếp tục có bước phát triển tích cực, các chỉ tiêu chủ yếu đều đạt và vượt kế hoạch đề ra, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội, tạo việc làm và nâng cao đời sống Nhân dân.



Du khách hào hứng tham gia hoạt động trải nghiệm chế biến chè bằng phương pháp thủ công - một hoạt động đặc sắc nằm trong khuôn khổ Lễ hội "Thái Nguyên - Hương sắc danh trà"

Năm 2025, tổng số khách du lịch đến Thái Nguyên đạt hơn 7,3 triệu lượt, bằng 104,3% kế hoạch năm; doanh thu du lịch đạt 7.446,6 tỷ đồng, đạt 104,6% kế hoạch. Kết quả này phản ánh hiệu quả của các giải pháp đồng bộ trong công tác quản lý nhà nước, quảng bá, xúc tiến, phát triển sản phẩm và đầu tư hạ tầng du lịch của tỉnh.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch tiếp tục được tăng cường. Toàn tỉnh hiện có 51 doanh nghiệp lữ hành được cấp phép hoạt động (trong đó có 11 doanh nghiệp lữ hành quốc tế); 291 hướng dẫn viên du lịch đang hành nghề, cơ bản đáp ứng nhu cầu phục vụ du khách. Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch phát triển ổn định với 787 cơ sở, gồm 95 khách sạn đạt tiêu chuẩn và 691 nhà nghỉ, nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê.

Song song với đó, tỉnh đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến và kích cầu du lịch bằng nhiều hình thức đa dạng. Công tác chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch tiếp tục được chú trọng. Cổng Thông tin du lịch thông minh tỉnh Thái Nguyên và ứng dụng Thai Nguyen Tourism được vận hành hiệu quả, từng bước hoàn thiện các tính năng, kết nối với hệ thống du lịch thông minh toàn quốc, tạo thuận lợi cho du khách trong việc tra cứu thông tin, lựa chọn dịch vụ và trải nghiệm điểm đến.

Trên cơ sở khai thác tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa, tỉnh tập trung phát triển 4 nhóm sản phẩm du lịch chủ lực, gồm: Du lịch cộng đồng, nông thôn gắn với văn hóa trà; du lịch văn hóa - tâm linh - lịch sử về nguồn; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; du lịch MICE, thể thao và khám phá mạo hiểm. Bên cạnh đó, tỉnh tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong và ngoài vùng; quan tâm đầu tư hạ tầng giao thông, hạ tầng du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho kết nối tour, tuyến và thu hút các nhà đầu tư.

Với những kết quả đạt được, năm 2025 ghi dấu sự phục hồi và phát triển rõ nét của du lịch Thái Nguyên. Chất lượng sản phẩm và dịch vụ từng bước được nâng cao, hình ảnh điểm đến ngày càng được khẳng định. Đây là nền tảng quan trọng để tỉnh tiếp tục triển khai các giải pháp phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, từng bước xây dựng thương hiệu “Du lịch Thái Nguyên - Một hành trình, nhiều trải nghiệm” trong những năm tiếp theo.

PV