

Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh thu 12.150 tỷ đồng dịp Tết, khách quốc tế tăng hơn 51%

18:49 22/02/2026

Chiều 22/2 (mùng 6 Tết), Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (từ ngày 14 đến 22/2), doanh thu du lịch trên địa bàn đạt 12.150 tỷ đồng, tăng 42,9% so với cùng kỳ năm trước. Tổng lượng khách tham quan các khu, điểm du lịch đạt 4,32 triệu lượt, tăng 35%; trong đó khách quốc tế đạt khoảng 170.000 lượt, tăng 51,7% so với cùng kỳ năm 2025.



Du khách đến các khu vui chơi tăng cao trong ngày nghỉ Tết.

Theo Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, kết quả tích cực này có được nhờ sự phối hợp đồng bộ giữa ngành du lịch với Ủy ban nhân dân các phường, xã, đặc khu và cộng đồng doanh nghiệp. Các hoạt động chào đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 được tổ chức đa dạng, nổi bật, thu hút đông đảo người dân và du khách trong, ngoài nước.

Dịp Tết năm nay ghi nhận xu hướng du lịch đô thị, vui chơi, tham quan, trải nghiệm Tết tập trung tại các không gian trung tâm và chuỗi hoạt động cố định quy mô lớn, góp phần giữ chân du khách lưu trú lâu hơn và gia tăng chi tiêu dịch vụ.

Đối với thị trường nội địa, khách đến thành phố chủ yếu là nhóm thăm thân kết hợp du lịch, nhóm gia đình – bạn bè, với xu hướng đi ngắn ngày và “đi trong nội đô”. Các điểm thu hút đông khách gồm đường hoa, phố đi bộ, chợ Tết, trung tâm thương mại, khu ẩm thực và các sự kiện văn hóa. Cao điểm rơi vào giai đoạn trước Tết và từ mừng 2 đến mừng 5 Tết.

Nổi bật tại khu vực trung tâm là Đường hoa Tết Bính Ngọ trên phố đi bộ Nguyễn Huệ; Hội Hoa Xuân tại Công viên Tao Đàn; chợ hoa “Trên bến, dưới thuyền” tại tuyến đường Nguyễn Văn Cửa – Bình Đông; Lễ hội Đường sách Tết trên đường Lê Lợi; Lễ hội Tết Việt tại Nhà Văn hóa Thanh niên... Các hoạt động văn hóa – lịch sử, dâng hương tưởng niệm, sân khấu hóa kỷ niệm chiến thắng Ngọc Hồi – Đống Đa được tổ chức trang trọng, thu hút đông đảo người dân và du khách.

Hoạt động bắn pháo hoa nghệ thuật đón giao thừa tại 4 điểm tầm cao và 13 điểm tầm thấp tạo điểm nhấn ấn tượng. Khu vực phố đi bộ Nguyễn Huệ – Bến Bạch Đằng sôi động với biểu diễn nghệ thuật đường phố và du lịch đường sông. Các điểm mua sắm như Chợ Bến Thành, Saigon Centre, Takashimaya, Vincom Đồng Khởi tiếp nhận khách tham quan, mua sắm.

Tại các điểm tham quan văn hóa – lịch sử như Di tích lịch sử Dinh Độc Lập, Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, Bảo tàng Thành phố... lượng khách quốc tế tăng ổn định. Các khu vui chơi – giải trí như Công viên Văn hóa Đầm Sen, Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên, Thảo cầm viên Sài Gòn ghi nhận lượng khách tăng cao trong kỳ nghỉ.



Đường hoa Nguyễn Huệ thu hút nhiều du khách đến vui chơi dịp Tết.

Đại diện Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên cho biết, trong các ngày Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, lượng khách tăng 1,5 – 2 lần so với ngày thường và cùng kỳ năm trước. Từ mùng 2 đến mùng 5 Tết, nhiều thời điểm lượng khách tăng đột biến, chủ yếu là nhóm gia đình và bạn trẻ. Các chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động trải nghiệm văn hóa dân gian và khu vui chơi giải trí được đầu tư làm mới đã góp phần thu hút đông đảo du khách.

Đối với thị trường khách quốc tế (inbound), xu hướng lựa chọn tour tham quan đô thị, trải nghiệm văn hóa – ẩm thực kết hợp các tuyến lân cận tiếp tục gia tăng, nhất là các tour ngắn 1 – 2 ngày, city tour, tour đêm và tour ẩm thực. Doanh nghiệp lữ hành tập trung thiết kế sản phẩm linh hoạt, cá nhân hóa, gắn với phát triển bền vững và khai thác giá trị văn hóa bản địa.

Ông Nguyễn Minh Mẫn, Phó Giám đốc Công ty Vina Group cho biết, dịp Tết Bính Ngọ năm nay lượng du khách xuất hành du xuân tăng rõ rệt so với cùng kỳ. Bên cạnh khách quốc tế đến Việt Nam trải nghiệm Tết Việt, nhiều du khách trong nước cũng lựa chọn các điểm đến văn hóa gần Việt Nam như Thái Lan, Singapore, Malaysia với xu hướng ưu tiên hành trình ngắn ngày, bay thẳng, thuận tiện và giàu trải nghiệm bản sắc địa phương.

Đại diện Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đánh giá, trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, hoạt động du lịch trên địa bàn diễn ra an toàn, trật tự, văn minh; môi trường du lịch được đảm bảo; chất lượng dịch vụ nâng cao, đáp ứng tốt nhu cầu vui Xuân, đón Tết của người dân và du khách.

Kết quả tăng trưởng mạnh trong 9 ngày nghỉ Tết được xem là tín hiệu tích cực để ngành du lịch Thành phố tiếp tục triển khai các giải pháp dài hạn trong năm 2026. Thời gian tới, thành phố sẽ tập trung phát triển sản phẩm đặc trưng theo hướng khác biệt và bền vững; mở rộng du lịch đường sông, du lịch ban đêm, MICE, ẩm thực và trải nghiệm văn hóa chuyên sâu; tăng cường liên kết vùng, đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và dịch vụ, hướng tới xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến năng động, an toàn và giàu bản sắc trong mắt du khách trong và ngoài nước.

Thiên Trường