

Du lịch Thủ đô phục hồi mạnh mẽ trong những tháng đầu năm 2026

19:02 26/02/2026

Theo thống kê của Sở Du lịch Hà Nội, trong tháng 2/2026, khách du lịch quốc tế đến Hà Nội ước đạt 680,8 nghìn lượt, tăng 16,2% so với cùng kỳ năm 2025; khách du lịch nội địa đạt khoảng 2,5 triệu lượt, tăng 32,3%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 12,39 nghìn tỷ đồng, tăng 24,8% so với cùng kỳ năm trước.

Cũng theo Sở Du lịch Hà Nội, trong tháng 2/2026, trên địa bàn TP. Hà Nội có 3.761 cơ sở lưu trú với tổng số 71.256 phòng. Trong đó, 65 khách sạn và khu căn hộ được xếp hạng từ 1 đến 5 sao với 9.963 phòng, gồm 28 cơ sở 5 sao, 16 cơ sở 4 sao, 8 cơ sở 3 sao, 10 cơ sở 2 sao và 3 cơ sở 1 sao. Bên cạnh đó, có 3.676 cơ sở lưu trú chưa đăng ký xếp hạng với 61.293 phòng.

Công suất sử dụng phòng trung bình khối khách sạn trong tháng 2 ước đạt 63,6%, tăng 1,3 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2025. Điều này cho thấy nhu cầu lưu trú của du khách tiếp tục duy trì ở mức cao, đặc biệt trong mùa lễ hội đầu năm.



Tổng thu từ khách du lịch của TP. Hà Nội trong tháng 2/2026 ước đạt 12,39 nghìn tỷ đồng, tăng 24,8% so với cùng kỳ năm 2025. Ảnh: PL

Về hệ thống dịch vụ du lịch đạt chuẩn, Hà Nội hiện có 61 cơ sở được công nhận, gồm: 27 cơ sở ăn uống, 23 cơ sở mua sắm, 9 cơ sở vui chơi giải trí và 2 cơ sở chăm sóc sức khỏe. Các cơ sở này đã và đang góp phần nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách và người dân.

Sở Du lịch Hà Nội cũng cho hay, trong đầu năm 2026, du lịch Hà Nội ghi nhận nhiều đổi mới, đặc biệt là việc ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số. TP. Hà Nội đã phối hợp với Công ty Cổ phần Foody triển khai dự án “Bản đồ Ẩm thực Du lịch số Hà Nội”, hướng tới kết nối, tích hợp với ứng dụng iHanoi. Đồng thời, phối hợp với Zalo trong công tác thông tin, quảng bá, hỗ trợ du khách; nghiên cứu khả năng hợp tác với VNPAY trong lĩnh vực du lịch.

Thông tin trước báo chí, bà Đặng Hương Giang, Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội cho biết, trong thời gian tới, ngành Du lịch sẽ triển khai một số sản phẩm mới như thử nghiệm du lịch trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn tại xã Bát Tràng; xây dựng sản phẩm du lịch đêm tại Di tích quốc gia đặc biệt Đền Sóc với chủ đề “Đêm Đền Sóc – Hào khí Thánh Gióng”.

Bên cạnh đó, Hà Nội sẽ tiếp tục hoàn thiện các điều kiện để lập hồ sơ công nhận 3 khu du lịch cấp quốc gia gồm: Khu du lịch Ba Vì; Khu du lịch khu di tích thắng cảnh Hương Sơn; Khu du lịch khu vực Hồ Hoàn Kiếm – phụ cận và khu phố cổ Hà Nội. Thành phố cũng nghiên cứu xây dựng Đề án truyền thông, quảng bá hình ảnh điểm đến Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030, bám sát Chiến lược

truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài đến năm 2045.

Tuấn Ngọc