

Du lịch TP. HCM đặt mục tiêu bứt phá trong những tháng cuối năm

07:20 07/10/2025

Ngành du lịch TP. HCM đang hướng đến những tháng cuối năm với kỳ vọng bứt phá, khai thác mạnh mùa cao điểm lễ hội, Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán 2026.

Theo ước tính của Sở Du lịch TP. HCM, 9 tháng năm 2025, khách du lịch quốc tế đến thành phố đạt gần 6 triệu lượt; khách du lịch nội địa đạt hơn 29,2 triệu lượt.

Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống tháng 9 năm 2025 ước đạt 19.637 tỷ đồng, tăng 25,3% so với cùng kỳ.

Tính chung 9 tháng năm 2025, doanh thu lưu trú và ăn uống ước đạt 166.635 tỷ đồng, tăng 25,4% so với cùng kỳ.



Du lịch TP. HCM đặt mục tiêu bứt phá trong những tháng cuối năm
(Ảnh: An Nguyên)

Doanh thu từ dịch vụ lữ hành tháng 9 ước đạt 3.800 tỷ đồng, giảm 18,2% so với tháng trước do kết thúc mùa du lịch hè, nhưng tăng 39,1% so với cùng kỳ. Tính chung 9 tháng, doanh thu dịch vụ lữ hành ước đạt 38.526 tỷ đồng, tăng 27,4% so với cùng kỳ.

Trong 3 tháng cuối năm, ngành du lịch TP. HCM tập trung khảo sát, đánh giá tài nguyên để tái định vị sản phẩm và xây dựng định hướng phát triển mới. Ngành du lịch thành phố đang hướng đến những tháng cuối năm với kỳ vọng bút phá, khai thác mạnh mùa cao điểm lễ hội, Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán 2026.

Cụ thể, thành phố sẽ giới thiệu "Hộ chiếu ẩm thực", tái bản "Cẩm nang ẩm thực TP. HCM" và công bố nhiều tour ẩm thực chuyên đề. Thêm nữa, hàng loạt lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao tầm khu vực sẽ diễn ra.

Nổi bật như Lễ hội Sông nước TP. HCM (tháng 11). Lễ hội quy tụ các hoạt động nghệ thuật, thể thao, ẩm thực, diễu hành đường phố, cùng nhiều trải nghiệm độc đáo tại nhiều địa điểm trên địa bàn thành phố.

Đồng thời, Tuần lễ Du lịch TP. HCM lần thứ 5 năm 2025 cũng diễn ra với các không gian giới thiệu văn hóa - nghệ thuật - du lịch, đồng thời, kết hợp các chương trình kích cầu cuối năm của doanh nghiệp du lịch và dịch vụ trên địa bàn, giúp du khách tiếp cận sản phẩm mới và trải nghiệm đặc sắc.

Với quy mô mở rộng và nội dung phong phú, chuỗi sự kiện được kỳ vọng tạo điểm nhấn kích cầu, góp phần đưa TP. HCM trở thành tâm điểm du lịch mùa cuối năm.

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), trong tháng 9/2025, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt khoảng 1,5 triệu lượt người. Con số này giảm 9,6% so với tháng 8/2025 nhưng vẫn tăng 19,5% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế trong 9 tháng năm 2025, Việt Nam đã đón hơn 15,4 triệu lượt khách quốc tế, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm trước.

Hoàng Bách (t/h)