

Du lịch TP. HCM năm 2025 khởi sắc toàn diện, tạo đà bứt phá trong năm 2026

06:26 19/01/2026

Năm 2025 ghi dấu sự phục hồi mạnh mẽ và tăng trưởng ổn định của ngành du lịch TP.HCM, tiếp tục khẳng định vai trò đầu tàu du lịch của cả nước. Với hàng loạt giải pháp đồng bộ về sản phẩm, xúc tiến quảng bá và chuyển đổi số, thành phố đã đạt nhiều kết quả nổi bật, thể hiện qua lượng khách tăng cao, doanh thu du lịch vượt kỳ vọng và hình ảnh điểm đến ngày càng hấp dẫn trên bản đồ du lịch khu vực.

Năm 2025, TP. HCM bước vào giai đoạn phát triển kinh tế - xã hội với nhiều tín hiệu tích cực và tạo đà quan trọng cho sự bứt phá của ngành du lịch. Nền kinh tế phục hồi mạnh mẽ, GRDP duy trì mức tăng trưởng ổn định, trong đó khu vực dịch vụ tiếp tục đóng vai trò chủ lực với tốc độ tăng cao, góp phần nâng cao thu nhập và gia tăng nhu cầu chi tiêu cho du lịch, giải trí và văn hóa.



Du lịch TP. HCM năm 2025 khởi sắc toàn diện, tạo đà bứt phá trong năm 2026 (Ảnh minh họa)

Không gian đô thị được mở rộng theo mô hình “một trung tâm – ba vùng – một đặc khu”, cùng với việc đầu tư đồng bộ vào hạ tầng giao thông, số hóa và kết nối liên vùng, đã mở ra những điều kiện thuận lợi để phát triển các dòng sản phẩm du lịch mới, đa dạng hóa trải nghiệm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Dấu ấn du lịch thành phố năm 2025

Theo báo cáo từ Sở Du lịch TP. HCM, trong năm 2025 ngành du lịch thành phố tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực và đạt nhiều kết quả nổi bật. Trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 8.500.000 lượt, tăng 39,3% so cùng kỳ năm 2024 (năm 2024 là 6.100.000 lượt), đạt 100% so với kế hoạch năm 2025.

Khách du lịch nội địa ước đạt hơn 45.000.000 lượt, tăng 18,4% so cùng kỳ năm 2024 (năm 2024 là 38.000.000) đạt 100% so với kế hoạch năm 2025. Tổng thu du lịch năm 2025 ước đạt hơn 270.000 tỷ đồng, tăng 36,1% so với cùng kỳ năm 2024 (năm 2023 là 191.000 tỷ đồng), đạt 100% so với kế hoạch năm 2025.

Trong năm 2025, ngành du lịch thành phố đã tập trung triển khai các định hướng lớn với trọng tâm là phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, đa dạng, mang bản sắc đô thị sáng tạo và văn hóa phương Nam; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, xúc tiến và phục vụ du khách; khai thác hiệu quả các dòng khách MICE, khách quốc tế từ các thị trường trọng điểm và khách nội địa có sức chi tiêu cao.

Đồng thời, ban hành kế hoạch triển khai 79 nhiệm vụ trọng tâm, trong đó có 11 chương trình ưu tiên, bao gồm: chuyển đổi số, liên kết vùng, quảng bá điểm đến, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tổ chức các sự kiện du lịch quy mô lớn.



Năm 2026, thành phố chú trọng phát triển sản phẩm du lịch có chiều sâu, nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh(Ảnh: minh họa)

Sở Du lịch thành phố cũng đã triển khai nghiên cứu các chính sách mới như hỗ trợ khách MICE, hỗ trợ đào tạo hướng dẫn viên tiếng hiếm, hỗ trợ phát triển sản phẩm đặc trưng và xúc tiến du lịch có trọng điểm.

Sở cũng đẩy mạnh thực hiện các hoạt động chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch thông qua xây dựng hệ sinh thái dữ liệu mở, áp dụng nền tảng thương mại điện tử, AI, công nghệ thực tế ảo và bản đồ số trong quảng bá và quản lý điểm đến.

Công tác phối hợp giữa cơ quan quản lý và doanh nghiệp được tăng cường thông qua các hội nghị gặp gỡ, chương trình hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, phát động phong trào thi đua trong toàn ngành nhằm tạo động lực đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Trong năm 2025 ngành du lịch thành phố ghi đậm dấu ấn với hàng loạt chuỗi sự kiện quan trọng như: Chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (A50) được xem là "điểm nhấn" tạo tiền đề cho một năm bùng nổ ngoạn mục của du lịch thành phố. Các tour gắn với lịch sử như "Biệt động Sài Gòn - Những căn hầm huyền thoại", "Từ Mậu Thân đến mùa xuân đại thắng", "Chuyến tàu 50 năm"... liên tục kín khách. Những "địa chỉ đỏ" như Dinh Độc Lập, Địa đạo Củ Chi, Rừng sác Cần Giờ,.. ghi nhận lượng khách đông đảo đến với TP. HCM.

Đồng thời, thành phố lần đầu tổ chức đồng thời 4 hoạt động quốc tế quy mô lớn gồm: Hội chợ Du lịch quốc tế TP. HCM 2025 (ITE HCMC 2025); Đại hội đồng Tổ chức Xúc tiến du lịch các thành phố toàn cầu (TPO) lần thứ 12; Triển lãm Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế và Diễn đàn Xuất khẩu TP. HCM 2025. Qua đó, hình thành Tuần lễ Kinh tế - Du lịch quốc tế, đưa Việt Nam trở thành tâm điểm hợp tác, xúc tiến đầu tư và đối thoại chính sách của khu vực.

Sở Du lịch TP. HCM cho biết, sau sáp nhập TP. HCM đã trở thành đô thị hợp nhất với quy mô lớn, không gian du lịch rộng mở hơn, tài nguyên phong phú hơn và cơ hội hợp tác đa dạng hơn. Nhưng đi cùng với đó là yêu cầu phải có tầm nhìn lớn hơn và sự phối hợp chặt chẽ hơn. Vì vậy, ngành du lịch thành phố cũng bước vào giai đoạn mới với quyết tâm phát triển sản phẩm mang dấu ấn bản sắc, tiên phong trong chuyển đổi số và đặc biệt xây dựng văn hóa nghề nghiệp - đạo đức du lịch - tinh thần hiếu khách như giá trị cốt lõi.

Đặc biệt, “Với mục tiêu đưa TP. HCM trở thành nơi du khách có thể cảm nhận sự khác biệt ngay từ khoảnh khắc đầu tiên: Một điểm đến của du lịch đêm mang tính biểu tượng, của du lịch sông nước văn minh và an toàn, của du lịch văn hóa - sáng tạo giàu chiều sâu, của du lịch y tế đạt chuẩn quốc tế, và của du lịch MICE xứng tầm vai trò đầu tàu. Song song đó, thành phố sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ du lịch thông minh - với dữ liệu lớn, bản đồ số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng cá nhân hóa - để tạo nên một hệ sinh thái hiện đại, thuận tiện và cạnh tranh quốc tế”, bà Nguyễn Cẩm Tú - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Du lịch TP. HCM chia sẻ.

Với những kết quả đạt được trong năm 2025, không chỉ là minh chứng cho năng lực thích ứng linh hoạt của ngành du lịch thành phố trong giai đoạn nhiều biến động, mà còn tạo nền tảng vững chắc để TP. HCM bứt phá mạnh mẽ hơn trong năm 2026, hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững, chất lượng cao và mang tầm quốc tế.



Lễ hội áo dài 2025 (Ảnh: internet)

Tiếp tục khẳng định vị thế và phát triển bền vững

Bước vào năm mới 2026, ngành du lịch TP. HCM xác định đây là năm quan trọng để tăng tốc phát triển, bứt phá mạnh mẽ. Cụ thể, thành phố đặt mục tiêu đón khoảng 11 triệu lượt khách quốc tế, 50 triệu lượt khách nội địa, tổng thu từ du lịch ước đạt khoảng 330.000 tỷ đồng.

Một trong những định hướng xuyên suốt của ngành du lịch thành phố trong năm 2026 là tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án phát triển du lịch TP. HCM đến năm 2030. Trọng tâm của đề án là đẩy mạnh truyền thông, quảng bá hình ảnh điểm đến và thương hiệu du lịch thành phố theo hướng hiện đại, sáng tạo, có chiều sâu.

Trong đó, đối với thị trường quốc tế, thành phố ưu tiên khai thác các thị trường có tốc độ tăng trưởng cao, kết nối hàng không thuận lợi, miễn thị thực... Đặc biệt, mở rộng tiếp cận các thị trường tiềm năng như: châu Âu, châu Mỹ và Trung Đông. Song song đó, đẩy mạnh phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường và văn hóa bản địa; nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ; Thúc đẩy kích cầu du lịch và khai thác ứng dụng số trong du lịch.

Bà Nguyễn Cẩm Tú, Giám đốc Trung tâm xúc tiến du lịch TP. HCM cho biết, các chương trình xúc tiến du lịch trong nước được nghiên cứu, đầu tư để nâng tầm và nâng chất các sự kiện định kỳ hiện có của du lịch thành phố với 11 sự kiện quảng bá xúc tiến du lịch trong nước đặc sắc và mới lạ, được tổ chức xuyên suốt cả năm 2026.



Tổng thu du lịch năm 2025 ước đạt hơn 270.000 tỷ đồng, tăng 36,1% so với cùng kỳ năm 2024 (Ảnh minh họa)

Đồng thời, để đạt được mục tiêu tăng trưởng của ngành trong năm 2026, bên cạnh công tác quảng bá, ngành du lịch TP. HCM sẽ tiếp tục rà soát, tái định vị hệ thống sản phẩm du lịch theo hướng đa dạng, đặc thù và có chiều sâu. Các loại hình như: du lịch ban đêm, du lịch đường thủy, du lịch ẩm thực, du lịch y tế, du lịch MICE và các sản phẩm gắn với đặc trưng từng địa phương được ưu tiên phát triển, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của du khách trong nước và quốc tế.

Ông Phạm Huy Bình – Giám đốc Sở Du lịch TP. HCM cho biết, trong năm 2026, ngành du lịch thành phố sẽ tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng tâm gắn với không gian đô thị hợp nhất; chú trọng phát triển sản phẩm du lịch có chiều sâu, nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, xúc tiến và phục vụ du khách; tăng cường đào tạo, phát triển nguồn nhân lực theo hướng chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững.

“Đồng thời, ngành sẽ tiếp tục thúc đẩy liên kết vùng để hình thành chuỗi sản phẩm liên thông, tăng giá trị trải nghiệm cho du khách và đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế – xã hội của thành phố”, Giám đốc Sở Du lịch TP. HCM nhấn mạnh.

Với mục tiêu và giải pháp phát triển cụ thể trong giai đoạn mới sẽ tạo nền tảng để du lịch TP. HCM tiếp tục khẳng định vai trò ngành kinh tế quan trọng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế và nâng cao hình ảnh, vị thế của thành phố trên bản đồ du lịch khu vực và quốc tế.

