

Du lịch Việt Nam 2025: Bứt phá ngoạn mục, khẳng định vị thế điểm đến hàng đầu châu Á

16:23 01/01/2026

Năm 2025 khép lại với những con số tăng trưởng ấn tượng, đưa du lịch Việt Nam trở thành một trong những điểm sáng nổi bật của bức tranh kinh tế - xã hội đất nước. Lần đầu tiên đón trên 21,5 triệu lượt khách quốc tế, tổng thu đạt khoảng một triệu tỷ đồng, du lịch Việt Nam không chỉ phục hồi hoàn toàn sau đại dịch mà còn vươn lên khẳng định vị thế ngày càng quan trọng trên bản đồ du lịch khu vực và thế giới.

Du lịch tăng trưởng vượt bậc, tạo dấu mốc lịch sử

Năm 2025 được ghi nhận là một năm thành công nổi bật của du lịch Việt Nam. Tại Hội nghị tổng kết ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh, du lịch là một trong những điểm sáng của nền kinh tế, với mức tăng trưởng ấn tượng và vai trò ngày càng quan trọng trong nhiệm kỳ 2021-2025. Theo Thủ tướng, năm 2025 Việt Nam ước đón khoảng 22 triệu lượt khách quốc tế, tăng trên 25% so với năm 2024; đồng thời lần thứ 6 được tôn vinh là “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới” tại Giải thưởng Du lịch Thế giới năm 2025.



Lễ đón khách du lịch quốc tế thứ 20 triệu đến Việt Nam

Dấu ấn nổi bật nhất của ngành là sự kiện đón vị khách quốc tế thứ 20 triệu tại Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc vào ngày 15/12. Đây là lần đầu tiên sau 65 năm hình thành và phát triển, du lịch Việt Nam đạt được cột mốc này trong một năm, đánh dấu bước phát triển mới trong tiến trình phục hồi và hội nhập sâu rộng với thị trường du lịch toàn cầu.

Trong bối cảnh du lịch thế giới mới phục hồi khoảng 90% so với trước đại dịch COVID-19, du lịch Việt Nam đã phục hồi trên 110%. Với tốc độ tăng trưởng khoảng 21%, Việt Nam được Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) đánh giá nằm trong nhóm các quốc gia có mức tăng trưởng du lịch cao nhất thế giới, vượt xa mức tăng trưởng bình quân toàn cầu (khoảng 5%) và khu vực châu Á – Thái Bình Dương (khoảng 8%).

Cụ thể, năm 2025 Việt Nam ước đón khoảng 21,5 triệu lượt khách quốc tế, tăng 21% so với năm 2024; khách du lịch nội địa đạt khoảng 135 triệu lượt, tăng 22,7%. Tổng thu từ du lịch ước đạt khoảng một triệu tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ. Những con số này cho thấy du lịch không chỉ phục hồi về quy mô mà còn cải thiện rõ nét về chất lượng và hiệu quả kinh tế.

Xúc tiến mạnh mẽ, nâng cao vị thế và sức cạnh tranh

Hoạt động du lịch năm 2025 diễn ra sôi động tại hầu khắp các địa phương trên cả nước. Nhiều tỉnh, thành phố triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch với thông điệp “Việt Nam – Đi để yêu”, tập trung nâng cao chất lượng dịch

vụ, đa dạng hóa sản phẩm và bảo đảm môi trường du lịch an toàn, văn minh.

Các sự kiện xúc tiến quy mô lớn như Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch Quốc tế Hà Nội 2025 (VITM 2025) và Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh – ITE HCMC 2025 đã thu hút sự tham gia của đông đảo doanh nghiệp, giới thiệu hàng chục nghìn sản phẩm, tour và gói dịch vụ ưu đãi cho du khách. Giá cả dịch vụ cơ bản ổn định, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm tại các điểm đến được bảo đảm.



Khách du lịch quốc tế say đắm vẻ đẹp thiên nhiên Việt Nam.

Cùng với đó, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch được đẩy mạnh theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ số và gắn với văn hóa, nghệ thuật, điện ảnh. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức và tham gia nhiều hoạt động quảng bá du lịch lớn tại khu vực và thế giới, đồng thời phối hợp triển khai các sáng kiến liên kết du lịch như “Một hành trình, ba điểm đến”, “Một hành trình, bốn điểm đến” và “Một hành trình, sáu điểm đến”.

Chính sách thị thực tiếp tục được coi là đòn bẩy quan trọng. Việt Nam hiện đơn phương miễn thị thực cho công dân 24 quốc gia, triển khai thị thực điện tử cho công dân tất cả các quốc gia và vùng lãnh thổ, đồng thời kéo dài thời gian lưu trú cho khách quốc tế. Theo Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh, các chính sách này đóng vai trò mang tính đột phá trong việc thu hút khách quốc tế.

Nhờ những nỗ lực đồng bộ, Việt Nam tiếp tục được vinh danh với nhiều giải thưởng du lịch uy tín như “Điểm đến hàng đầu châu Á 2025”, “Điểm đến Di sản hàng đầu châu Á 2025” và lần thứ 6 được bình chọn là “Điểm đến Di sản hàng

đầu thế giới”. Nhiều địa phương và điểm đến cũng được trao các danh hiệu quốc tế, góp phần khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Bước sang năm 2026, ngành du lịch Việt Nam đặt mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế, tiếp tục giữ vững đà tăng trưởng, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh, đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

Thiên Trùng